



AviChina

AviChina Industry & Technology Company Limited
中国航空科技工业股份有限公司
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股票代碼: 2357)



2025

環境、社會及管治 (ESG) 報告

目錄

關於本報告	02	2 可持續生態：綠色發展，翼載自然	24
報告釋義	03	2.1 應對氣候變化	24
董事會致辭	06	2.2 環境管理	32
關於中航科工	08	2.3 資源利用	36
可持續發展管治體系	10	2.4 綠色運營	38
董事會聲明	10	2.5 生物多樣性	39
可持續發展戰略	11	3 可持續格局：產業協同，鏈動未來	40
可持續發展管治	12	3.1 產品與服務	40
可持續發展目標	14	3.2 供應鏈管理	43
利益相關方溝通	15	3.3 科技創新	46
重要性議題評估	16	3.4 知識產權保護	50
		3.5 產業協同發展	51
1 可持續根基：規範管治，築牢強基	17	4 可持續文化：社會共融，聚力領航	52
1.1 企業管治	17	4.1 員工	52
1.2 合規經營	19	4.2 培訓與發展	57
1.3 商業道德	20	4.3 職業健康與安全	59
1.4 信息安全與隱私保護	22	4.4 回饋社會	62
		附錄	65
		政策及法規列表	65
		ESG績效數據表	72
		索引表	78
		意見反饋表	94

關於本報告

本報告為中國航空科技工業股份有限公司發佈的《2025環境、社會及管治 (ESG) 報告》(簡稱「本報告」)，重點披露了本集團在可持續發展方面的管治、策略、目標、行動和成果。本報告已經由董事會審議通過。

編寫依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「《ESG守則》」)，並參考了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準 (GRI Standards) (2021版)》、聯合國《可持續發展目標 (SDGs) 企業行動指南》、財政部等九部委《企業可持續披露準則——基本準則 (試行)》、國務院國資委《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》及國際可持續發展準則理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續發展披露準則》編製。

報告周期

本報告為年度報告，時間範圍涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日，為確保報告連貫性，部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告披露的所有數據與信息均來自中航科工及其附屬公司。

報告原則

本報告遵循聯交所《ESG守則》的匯報原則：

重要性：本公司董事會及可持續發展委員會對利益相關方關注的環境、社會及管治議題進行重要性審議評估，包括關注氣候相關風險和機遇帶來的影響，並在本報告中進行對應披露。

量化：本報告採用量化的方式對2025年度適用的ESG關鍵績效指標與目標進行披露，並註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡：本報告客觀披露本集團在ESG方面的表現績效，避免可能不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法與往年保持一致，如出現不一致的情況會予以說明。

數據來源

除特別說明，本報告所引用的財務數據來源於本集團經過審計的財務報告，其他數據來源於本集團內部正式文件及相關統計。若無特殊說明，本報告所使用的貨幣單位均為人民幣元。

報告獲取

本報告電子版本將發佈於香港聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 和本公司官網「企業ESG」專欄 (www.avichina.com)。中航科工鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG相關工作的建議及意見。

報告釋義

「《公司章程》」	指	本公司的章程 (以不時經修訂的為準)
「中國航空工業集團」	指	中國航空工業集團有限公司, 本公司之控股股東, 於本報告日直接及間接持有本公司59.63%權益
「中航機載」	指	中航機載系統股份有限公司, 一家其A股股份於上海證券交易所上市之股份有限公司, 為本公司之附屬公司
「中航機載系統」	指	中航機載系統有限公司, 為中國航空工業集團之附屬公司
「中航規劃」	指	中國航空規劃設計研究總院有限公司, 為本公司之全資附屬公司
「中航凱天」	指	成都凱天電子股份有限公司, 為中航機載之附屬公司
「中航蘭飛」	指	蘭州飛行控制有限責任公司, 為中航機載之附屬公司
「新航集團」	指	新鄉航空工業 (集團) 有限公司, 為中航機載之附屬公司
「中航科工」、「本公司」	均指	中國航空科技工業股份有限公司, 於二零零三年四月三十日在中國成立的股份有限公司
「中航科工香港」	指	中航科工香港有限公司, 為本公司之全資附屬公司
「中直股份」	指	中航直升機股份有限公司, 一家其A股股份於上海證券交易所上市之股份有限公司, 為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司的董事會
「長風航電」	指	蘇州長風航空電子有限公司, 為中航機載之附屬公司
「昌飛集團」	指	昌河飛機工業 (集團) 有限責任公司, 為中直股份之全資附屬公司
「川西機器」	指	四川航空工業川西機器有限責任公司, 為中航機載之附屬公司
「董事」	指	本公司的董事
「楓陽液壓」	指	貴州楓陽液壓有限責任公司, 為中航機載之附屬公司
「富士達」	指	中航富士達科技股份有限公司, 為中航光電之附屬公司

「本集團」、「集團」	均指	本公司及其附屬公司
「貴州風雷」	指	貴州風雷航空軍械有限責任公司，為中航機載之附屬公司
「哈飛集團」	指	哈爾濱飛機工業集團有限責任公司，為中直股份之全資附屬公司
「香港上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（以不時經修訂的為準）
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「洪都航空」	指	江西洪都航空工業股份有限公司，一家其A股股份於上海證券交易所上市之股份有限公司，為本公司之附屬公司
「中航光電」	指	中航光電科技股份有限公司，一家其A股股份於深圳證券交易所上市之股份有限公司，為本公司之附屬公司
「青雲儀錶」	指	北京青雲航空儀錶有限公司，為中航機載之附屬公司
「蘭航機電」	指	蘭州萬里航空機電有限責任公司，為中航機載之附屬公司
「南京航健」	指	南京航健航空裝備技術服務有限公司，為中航機載之附屬公司
「東方儀錶」	指	陝西東方航空儀錶有限責任公司，為中航機載之附屬公司
「中國」	指	中華人民共和國
「慶安公司」	指	慶安集團有限公司，為中航機載之附屬公司
「報告期」、「本期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「陝航電氣」	指	陝西航空電氣有限責任公司，為中航機載之附屬公司
「陝西華燕」	指	陝西華燕航空儀錶有限公司，為中航機載之附屬公司
「上航電器」	指	上海航空電器有限公司，為中航機載之附屬公司

報告釋義

「股東」	指	本公司股份持有者
「股份」	指	本公司的普通股
「四川泛華」	指	四川泛華航空儀錶電器有限公司，為中航機載之附屬公司
「四川液壓」	指	四川凌峰航空液壓機械有限公司，為中航機載之附屬公司
「監事」	指	本公司的監事。根據股東於二零二五年十二月十二日批准的經修訂的公司章程，本公司不再設立監事或監事會
「監事會」	指	本公司的監事會。根據股東於二零二五年十二月十二日批准的經修訂的公司章程，本公司不再設立監事或監事會
「太原儀錶」	指	太原航空儀錶有限公司，為中航機載之附屬公司
「天津航空」	指	天津航空機電有限公司，為本公司之全資附屬公司
「教練機」	指	設計用作飛行訓練的飛機
「宜賓三江」	指	宜賓三江機械有限責任公司，為中航機載之附屬公司
「鄭飛公司」	指	鄭州飛機裝備有限責任公司，為中航機載之附屬公司

董事會致辭

2025年，全球經濟復蘇進程與產業結構調整持續深化，綠色低碳轉型、科技創新驅動與高質量發展成為時代主旋律。面對日益嚴峻的氣候挑戰與持續完善的監管體系，中航科工深刻認識到，主動適應ESG監管趨勢、將可持續發展理念融入戰略與運營，不僅是滿足合規要求的必然選擇，更是贏得長期競爭優勢、實現高質量發展的重要路徑。

過去一年，中航科工牢牢把握航空產業作為國家戰略高科技產業的定位，始終以環境與經濟社會的和諧發展為己任，積極貫徹新發展理念，加速推進ESG管理實踐與能力建設，致力於構建高效、綠色、可持續的發展格局。中航科工及附屬公司推動ESG理念全面融入戰略決策、運營管理與文化建設，逐步構建起覆蓋環境、社會與管治的可持續發展體系。



夯實企業管治基礎，牢築可持續發展根基

中航科工始終堅持以高標準企業管治引領高質量發展，持續優化董事會結構，構建權責清晰、協調運轉、有效製衡的現代企業管治體系。2025年，我們持續強化董事會對可持續發展的引領作用，堅持以董事會為核心的三層管治架構，不斷完善可持續相關事宜的決策、執行與監督機制。董事會下設可持續發展委員會，統籌推進ESG重點議題管理與風險機遇識別，全面提升本集團在環境、社會與管治領域的前瞻性識別、過程管控與響應能力。同時，我們對標監管機構合規要求與評級機構關注重點，持續優化《ESG信息管理手冊》，通過規劃的ESG制度管理體系，在信息管理、風險與機遇識別、指標跟蹤等方面實現常態化、體系化提升，為高質量發展築牢根基。

堅定推進綠色發展，打造可持續發展生態

中航科工以「探索航空領域節能降碳新路徑，加快綠色航空低碳科技革命」為戰略引領，將綠色低碳理念貫穿經營全鏈條。2025年，我們建立健全環境管理體系，深入推進節能減排與工藝改造，加快新能源替代應用，多家附屬公司已獲得GB/T 24001 (ISO 14001) 環境管理體系及GB/T 23331 (ISO 50001) 能源管理體系認證，2家附屬公司入選國家級綠色製造名單，1家附屬公司入選省級3A級綠色工廠。面對「雙碳」目標與氣候挑戰，我們系統謀劃綠色轉型路徑，按照管治、戰略、風險與機遇管理、指標與目標的實施路徑，全面提升氣候應對能力，完善碳排放核算機制，將綠色低碳理念轉化為可衡量、可管理的實際行動。



董事會致辭



聚力科技創新賦能，鑄就可持續發展格局

中航科工堅定不移地將科技創新作為引領可持續發展的核心驅動力。立足國家戰略科技力量定位，我們堅持「航空科技創新的助推者、科技成果轉化的加速者」戰略方向，持續優化協同高效的創新體系，推動創新鏈與產業鏈深度融合，以科技賦能航空產業向高端化、智能化、綠色化邁進。2025年，圍繞主責主業與關鍵核心技術領域，我們強化重大技術攻關與自主創新能力建設，全年申請專利2,661項，獲授權專利1,833項，附屬公司榮獲國家科技進步二等獎、中國航空學會科技進步三等獎等多項榮譽，科技創新實力獲得行業高度認可。

厚植社會責任情懷，培育可持續發展文化

中航科工堅持以人為本的發展理念，致力於營造安全、平等、包容、和諧的工作環境，嚴格落實安全生產責任制，完善職業健康管理體系，構建相互尊重、共同成長的職場生態。2025年，我們圍繞員工全職業周期發展需求，建立分層分類的人才培養體系，持續提升專業能力與創新水平。同時，我們積極履行社會責任，主動承擔航空文化傳播使命，普及航空知識，弘揚航空報國精神；積極響應國家鄉村振興戰略，推動經濟效益與社會效益協同提升；常態化開展學雷鋒志願服務和公益活動，弘揚奉獻、友愛、互助、進步的志願精神，為促進社會和諧與文明進步貢獻力量。



展望未來，中航科工將堅守航空報國、航空強國使命擔當，以更高站位、更寬視野、更實擔當，持續夯實環境責任、社會責任與企業管治根基，以可持續發展賦能航空製造高質量發展，與全體員工、合作夥伴及社會各界同心同行，共同書寫航空產業安全、綠色、韌性、共贏的新篇章。

關於中航科工

中航科工（股票代碼：2357.HK）於2003年4月30日在北京註冊成立；2003年10月30日在香港聯交所主板上市，註冊資本為人民幣7,972,854,242元。本公司控股股東為中國航空工業集團。

中航科工通過多年的發展，歷經初創發展、產業調整、產業聚焦與延伸三個階段，公司業務結構日趨完善，航空產業綜合運營能力不斷增強，邁入了打造世界一流的航空高科技產業集團的新階段。中航科工是香港資本市場唯一的航空高科技產業集團，控股中直股份（600038.SH）、洪都航空（600316.SH）、中航機載（600372.SH）、中航光電（002179.SZ）、富士達（920640.BJ）五家A股上市公司，持有中航規劃、天津航空、中航科工香港等多家企業，主要業務涵蓋直升機、教練機、通用飛機、航空配套系統及相關業務、航空工程服務等。

航空整機業務

直升機

- ◇ 直升機產品譜系豐富，滿足防務、商務、運輸、搜索、救援等多領域客戶需求



教練機

- ◇ 擁有中國唯一完整的初、中、高級教練機產研體系
- ◇ 滿足飛行員從入門駕駛到熟練掌控先進超音速機型的訓練需求



通用飛機

- ◇ 中國領先的通用飛機生產商
- ◇ 運12F是唯一同時取得CAAC、FAA和EASA 型號合格證的國產民機



航空配套系統及相關業務



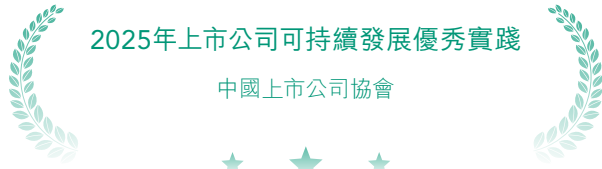
- ◇ 中國機載系統的主要供應商，生產能力完善，產品覆蓋控制與導航、數據與傳感、液壓與燃油、環控與座艙八大機載產品體系
- ◇ 中國最大的高端連接器系統供應商，中高端光、電、流體連接技術與產品的研發和生產能力國內領先，為高端製造業用戶提供最優互連方案
- ◇ 中國大型商用飛機項目主要供應商之一，提供前機身、中後機身、部分航電系統和部分機電系統

航空工程服務

- ◎ 專業化航空製造產業規劃設計領域的主力軍，擁有覆蓋工程建設領域全價值鏈的行業最高從業資質，形成諮詢設計、工程總成、設備總成三大業務領域
- ◎ 服務低空經濟，提供低空經濟一體化解決方案



2025年度榮譽獎項



2025年度外部評級



可持續發展管治體系

董事會聲明



中航科工董事會高度重視可持續發展，始終致力於提升本集團在可持續發展領域的整體表現。為響應香港聯交所、國務院國資委、財政部等監管披露要求，中航科工持續完善ESG管治架構，已構建一套自上而下的可持續管理體系，通過決策監督層、管理層和執行層的協同配合，全力推動本集團在可持續發展道路上穩健前行。董事會是中航科工ESG工作的最高決策機構，承擔著對ESG事宜的全面監管職責，負責對ESG相關重大事項進行決策，審議年度ESG工作計劃、執行情況及進度檢討，以及對ESG披露信息進行審批。為進一步加強對ESG事務的專項管理，董事會下設可持續發展委員會，協助開展可持續發展相關的監督與指導工作，確保ESG理念有效融入公司戰略與運營。



為進一步規範ESG管理，確保ESG管理有章可循，中航科工制定並每年更新《中國航空科技工業股份有限公司環境、社會及管治（ESG）信息管理手冊》（以下簡稱「《ESG信息管理手冊》」），明確ESG信息管理與披露機制，在適應內外部環境變化、提升ESG信息披露質量的同時，進一步強化內部ESG風險管理，切實履行可持續發展責任。同時，本集團持續關注全球可持續發展趨勢，通過構建常态化的內外部利益相關方溝通機制，每年定期檢討並更新重要性議題。通過對重大可持續風險與機遇的動態識別與追蹤，將ESG考量系統性融入集團戰略，並配置相應資源，推動ESG管治與主營業務深度融合，實現價值創造與可持續發展同向發力。



中航科工已圍繞低碳減排、污染物排放、安全生產、人力資源等議題設定了短期及中長期目標，並編製相關計劃和方案。報告期內，董事會就相關目標完成情況進行監督、評估和檢討，以推動ESG目標實現。本報告真實詳盡地披露了本集團2025年在可持續發展與管理方面的工作進展和成效，內容真實、準確，無誤導性陳述或重大遺漏，並經董事會審議通過。

可持續發展管治體系

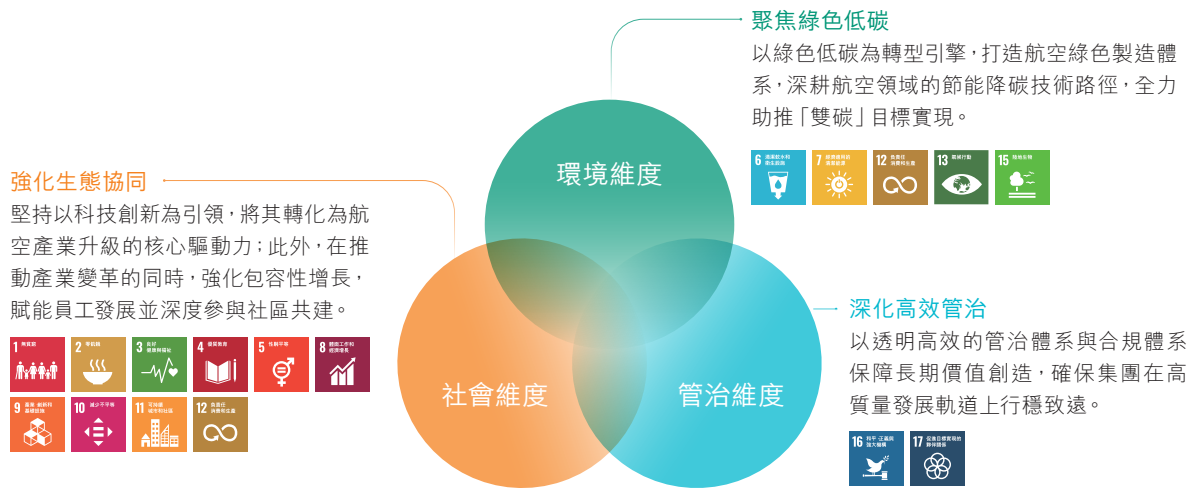
可持續發展戰略

當前，全球新一輪科技革命和產業變革深入演進，中國正以堅定的步伐推進高質量發展，綠色化、數字化、智能化協同轉型的發展脈絡日益清晰。在這一時代背景下，中航科工深刻認識到，綠色化不僅是責任約束，更是創新機遇；數字化、智能化不僅是轉型趨勢，更是發展動能。為此，本集團始終以經濟社會的和諧發展為己任，持續貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標 (SDGs) 及《巴黎協定》等國際指導原則，將可持續發展理念全面融入戰略決策與運營實踐，將ESG要素深度嵌入管理體系，致力於構建高效、綠色、可持續的發展格局，為高質量發展築牢價值根基。

依託完備的產業配套體系與豐富的應用場景，本集團將主動打破產業邊界，聚焦綠色航空和科技成果產業化，關注戰略性新興產業和未來產業，通過跨領域協同創新，致力於將自身建設成為：

- ◇ 航空科技創新的助推者
- ◇ 科技成果轉化的加速者
- ◇ 補鏈強鏈延鏈的實施者

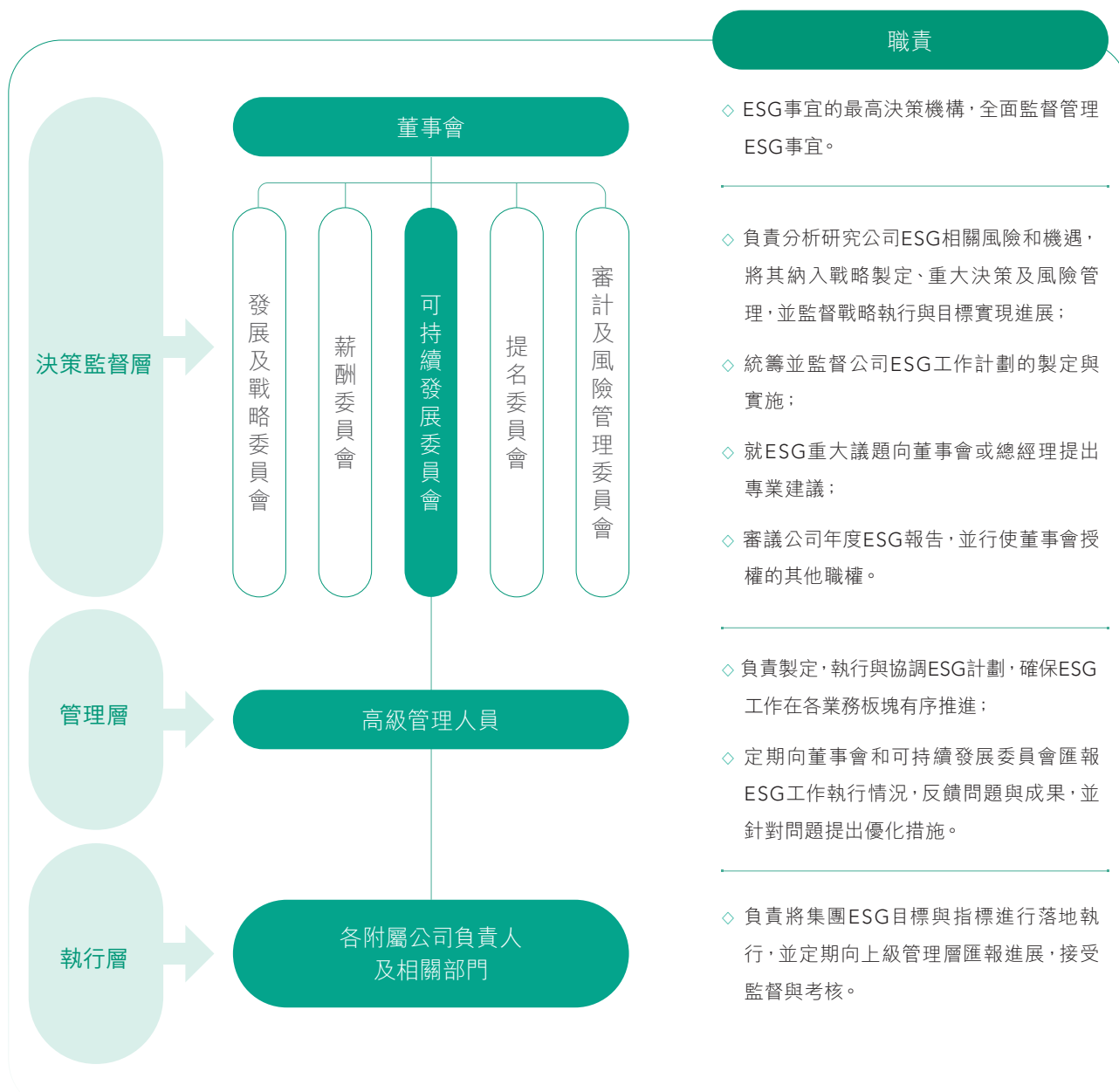
在這一戰略框架下，本集團的可持續行動聚焦於：



面向未來，中航科工將繼續以可持續發展為指引，以科技創新為驅動，在服務國家戰略中實現企業價值，在推動產業變革中踐行長期承諾。本集團將以綠色重塑產業形態，推動全鏈條低碳轉型，讓生態優先成為發展的底色；以韌性築牢發展根基，增強產業鏈的抗風險能力與戰略彈性；以高效驅動資源整合，提升運營效率與價值創造能力。通過系統構建綠色、韌性、高效協同發展的新型競爭力，中航科工不僅要做高質量發展的踐行者，更要做可持續發展的引領者，在時代變革的浪潮中奮力書寫可持續發展新篇章。

可持續發展管治

中航科工建立了由決策監督層、管理層、執行層構成的三級ESG管治架構，通過清晰明確的職責分工與高效的協同機制，推進ESG管治工作。其中，董事會是本公司ESG事宜的最高決策機構，對ESG戰略、風險及機遇承擔最終責任；董事會下設可持續發展委員會作為專門機構，負責ESG戰略研究與重大事項審議，每年至少召開一次會議，獨立非執行董事林貴平先生為可持續發展委員會主席；管理層負責分解戰略目標、統籌資源協調，確保ESG要求在業務一線有效落地；執行層則將ESG績效指標全面融入日常運營，並接受監督考核。



可持續發展管治體系

在董事會ESG頂層設計的保駕護航下，本集團以《ESG信息管理手冊》為基礎，建立健全ESG規範化制度管理體系，推動ESG信息管理、風險控制與機遇識別實現常態化、體系化提升，為高質量發展築牢制度根基。

為將制度優勢轉化為管治效能，切實保障可持續發展目標的實現，本集團進一步將可持續發展績效指標與高管薪酬掛鉤，通過激勵約束機制推動戰略落地。本集團將應對氣候變化、低碳減排、能源利用、安全生產等關鍵指標系統性納入各附屬公司及主責部門的年度經營業績考核中，通過將集團戰略分解至具體業務單元與關鍵崗位，考核結果直接與部門績效及高管薪酬掛鉤，有效激發可持續發展的內生動力。在此統領下，各附屬公司結合業務實際，創新管理模式，將績效考核要求深度融入日常運營。例如，附屬公司南京航健以平衡計分卡為核心管理工具，明確設置「安全/環保/消防相關改進措施完成及時率」為考核指標之一，納入部門級年度與月度考核，考核結果直接與月度薪酬及年度績效獎金掛鉤。

案例 持續開展 ESG 能力建設培訓

2025年11月20至21日，中航科工參與中國航空工業集團2025年度品牌與社會責任專題培訓，進一步深化對企業可持續管治推動長期價值提升理念的理解，明確上市公司ESG信息披露規範，全面落實國務院國資委品牌引領行動要求。其中，該培訓針對碳資產與碳管理、ESG報告編製等內容進行專題講解，並通過案例分析、現場答疑等方式提升學員实操能力，附屬公司代表結合業務特點，分享了ESG與品牌建設的實踐成果與寶貴經驗，為集團ESG與品牌協同發展凝聚了共識。



◇ ESG能力建設培訓現場

可持續發展目標

領域	議題	目標設定及達成情況
環境	排放物管理	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 各附屬公司分別設定了廢水、廢氣減排目標，並在報告期內達成其年度目標； ◇ 各附屬公司分別設定了固體廢棄物管理目標，危險廢棄物與一般工業固體廢棄物處置率均達100%。
	資源能源使用	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 各附屬公司分別設定了能源消耗、節水目標，並在報告期內達成其年度目標。
	應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 本公司明確氣候相關總體目標為：為落實國家碳達峰碳中和戰略，打造綠色航空企業，2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和，並設定階段目標，報告期內有序推進階段目標達成。
社會	員工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 本集團未發生任何僱傭童工與強製勞動情況； ◇ 本集團確保所有正式員工勞動合同覆蓋率為100%； ◇ 本集團員工五險一金覆蓋率為100%。
	安全生產	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 本集團全年無安全生產重大事故； ◇ 本集團實現安全生產責任險100%覆蓋。
管治	反貪污	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 本集團實現董事反貪污培訓覆蓋率100%； ◇ 本集團實現員工反貪污培訓覆蓋率≥90%。



可持續發展管治體系

利益相關方溝通

中航科工在ESG管治過程中高度重視所有內外部利益相關方的需求和參與情況，包括股東、投資者、政府、監管機構、客戶、供應商、合作夥伴、員工、社區及公眾等，通過問卷調查、走訪和召開討論會等形式，主動了解並回應利益相關方關注的ESG議題，將其中的關鍵性議題作為可持續發展管理決策和成效判斷的重要依據，並對利益相關方關注的關鍵議題進行重點披露。

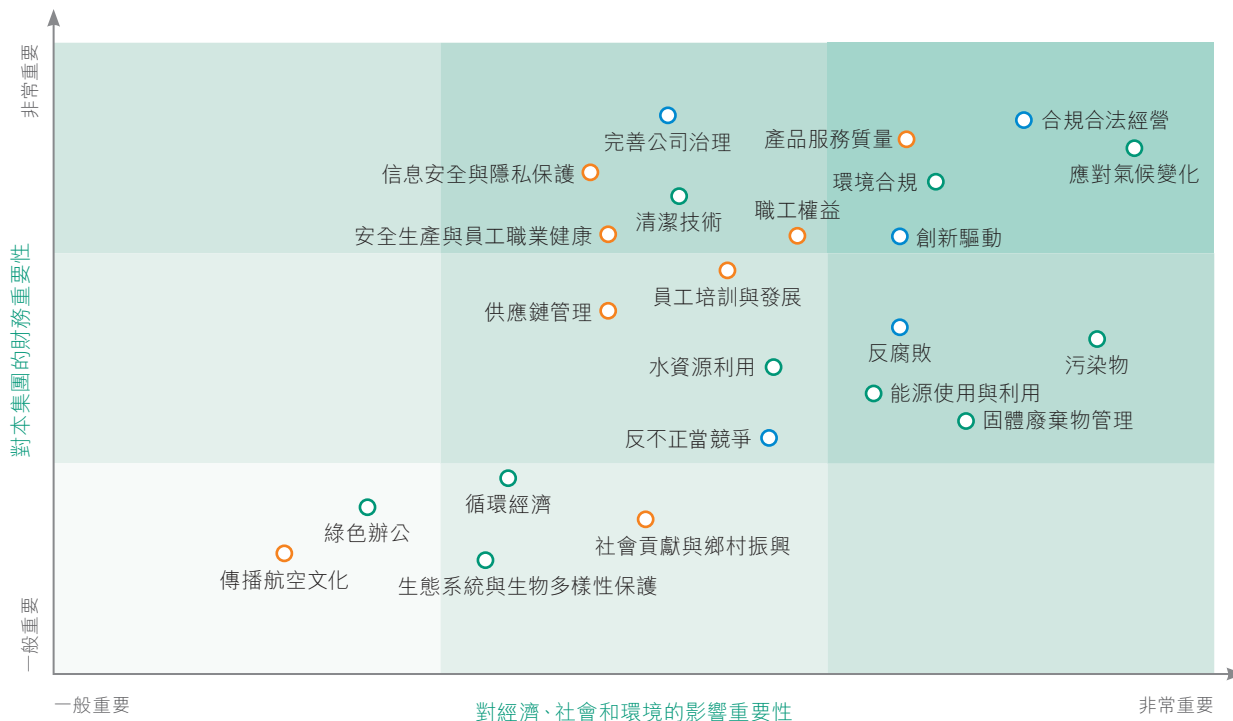
利益相關方	期望與訴求	溝通渠道
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 保護股東權益 ◇ 高效公司管治 ◇ 投資回報 ◇ 風險防範 ◇ 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 定期報告及公告 ◇ 股東會 ◇ 投資者溝通 ◇ 公司官網 ◇ 路演
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 守法合規 ◇ 生態環境保護 ◇ 履行社會責任 ◇ 依法納稅 ◇ 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 政府項目、政策及建議參與 ◇ 專題匯報 ◇ 會議與交流 ◇ 實地調研
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 依法履約 ◇ 誠信經營 ◇ 產品質量與安全 ◇ 隱私與信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 商務溝通 ◇ 交流研討 ◇ 郵件及電話溝通 ◇ 客戶滿意度調研 ◇ 日常溝通
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 誠信經營 ◇ 共贏發展 ◇ 公平公正採購 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 項目合作 ◇ 郵件及電話溝通 ◇ 培訓交流 ◇ 日常溝通
 員工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 權益保障 ◇ 職業健康與安全 ◇ 薪酬福利 ◇ 培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 職工代表大會 ◇ 員工滿意度調查 ◇ 座談會議 ◇ 員工培訓 ◇ 員工活動
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 促進地區發展 ◇ 參與公益事業 ◇ 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公司官網 ◇ 定期報告及公告 ◇ 航空文化科普活動 ◇ 公益志願活動 ◇ 新聞媒體

重要性議題評估

中航科工每年開展一次ESG重要性議題評估工作，旨在識別並回應投資者及其他持份者高度關注的ESG議題。報告期內，本集團通過問卷調查、訪談交流等多種方式與內外部利益相關方進行了廣泛溝通，深入收集各方對ESG議題的關切與期望。結合財政部等九部委《企業可持續披露準則——基本準則》，本集團遵循雙重重要性評估原則，從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，系統識別並評估ESG議題對經濟、社會、環境的影響及其對集團可持續發展的財務風險與機遇。具體評估流程如下：

- ◇ **ESG議題識別**：參考香港聯交所《ESG守則》等國內外披露標準，結合集團業務實際，通過同業對標與專家研判，初步識別出與環境、社會及管治相關的23項ESG議題。其中，環境議題10項、社會議題8項、管治議題5項，為雙重重要性評估奠定基礎。
- ◇ **利益相關方參與**：通過問卷調查與訪談交流相結合的方式，廣泛收集內外部利益相關方意見。本次共向利益相關方回收有效問卷515份。
- ◇ **雙重重要性評估**：基於調研訪談結果，分別從「影響重要性」和「財務重要性」對23項議題進行交叉評估與分析，最終識別出2025年度重要性議題排序，並形成重要性議題矩陣。
- ◇ **審視與確認**：上述雙重重要性議題評估結果提交董事會進行審閱並最終確認，確保議題識別過程嚴謹、結果可靠。本報告將圍繞確認後的高重要性議題，系統披露相關管理實踐、績效表現與風險應對舉措，全面回應利益相關方的關注與期望。

2025年，本集團ESG重要性矩陣結果如下：



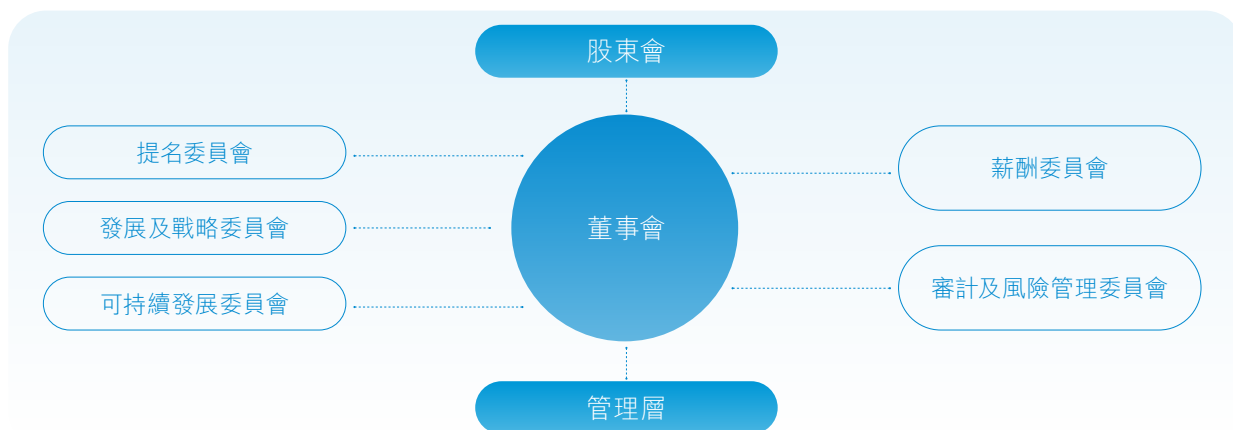
1 可持續根基： 規範管治，築牢強基

響應聯合國可持續發展目標	 
香港聯交所關鍵ESG績效指標	B7：反貪污，B6.5
重要性議題回應	合法合規經營、完善公司管治、反腐敗、反不正當競爭

1.1 企業管治

1.1.1 管治架構

中航科工嚴格遵循國家及香港聯交所關於企業規範管治的相關法律法規及規則要求，建立健全配套相關制度，形成了管治架構清晰、運作規範高效的管治體系。董事會是本公司的決策與監督核心，負責領導及監督管理本公司事務。董事會下設發展及戰略委員會、審計及風險管理委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會，並製定了各專門委員會的職權範圍和實施細則，充分發揮專業優勢，有力保證了董事會集體決策的合法性、科學性、正確性，降低公司運營風險。



2025年，本公司共籌備召開股東會2次，董事會會議5次，審計及風險管理委員會會議2次，提名委員會會議2次，薪酬委員會會議1次，可持續發展委員會會議1次，監事會會議2次。

1.1.2 董事會多元化

在董事提名與選舉過程中，本公司嚴格按照香港上市規則及《公司章程》的相關規定，確保程序規範公正。截至報告期末，公司董事共9人，執行董事2人，非執行董事4人，獨立非執行董事3人；其中包含1名女性董事，5名碩士，4名博士，獨立非執行董事數佔比33.33%。同時，提名委員會定期審查及評估董事會架構與成員組成，充分考慮性別、年齡、教育背景及專業經驗等因素的多元化，並就聘任公司新董事向董事會作出推薦建議。報告期內，根據國家相關政策及公司管治提升要求，本公司對《提名委員會工作細則》進行了修訂，進一步明確委員會在董事選聘、多元化構成等方面的職責，推動落實董事會成員在背景、專業及性別維度的多元化佈局。目前，董事會成員在航空、管理、財務、法律等多個專業領域擁有豐富從業經驗，為公司決策提供了科學、客觀、多維度的專業視角。其中，審計及風險管理委員會主席、獨立非執行董事毛付根先生，以及薪酬委員會主席、獨立非執行董事劉威武先生均在會計和財務管理領域具備深厚的專業積澱，進一步增強了董事會監督與指導的有效性。

報告期內，本公司依據相關制度規範，順利完成年度董事會及董事履職評價工作。評價結果顯示，公司董事會運作規範、履職有效，助力公司管治實踐在檢視中持續提升。

本公司高度重視董事會成員的履職能力建設，通過系統化組織專題培訓，持續提升董事在公司管治、合規運作、內幕信息管理及可持續發展等領域的專業素養。相關培訓緊扣董事任職需求，助力其深入理解法律法規與管治要求，為董事會科學決策與規範運作提供堅實保障。此外，為持續增強董事對公司的認同感與歸屬感，本公司高度重視並系統規劃董事現場調研工作，積極組織董事深入一線，聚焦新質生產力培育和低空經濟發展等戰略性新興產業領域開展專題調研，從而為公司的戰略研判和重大決策提供有力支撐與參考依據。

1.1.3.投資者關係

中航科工堅持以投資者需求為導向，深入開展投資者關係管理工作。本公司基於《投資者關係管理辦法》《信息披露管理辦法》等制度文件不斷提高信息披露質量、拓展投資者交流渠道、提升投資者有效交流頻次，切實保障投資者權益。

本公司定期召開股東會，認真做好定期報告和臨時公告的編製、披露工作，積極與投資者互動，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位並充分行使權利。報告期內，本公司通過投資者熱線、電子郵件、投資者交流會等多層次、多渠道的溝通方式，與境內外投資者保持密切互動，2025年舉行投資者會議70餘次，會見投資者300餘名。

在信息披露方面，本公司依託與附屬A股公司高度聯動的協同機制，持續提升信息傳遞的及時性與有效性，切實保障信息披露質量。報告期內，本公司修訂《信息披露管理辦法》及《內幕信息及知情人登記管理辦法》，完善優化信息披露及內幕信息管理機制。本公司通過香港聯交所披露網站及公司官方網站同步發佈相關信息，2025年共計發佈公告64份，全年信息公開披露合法合規，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏等任何違反信息披露相關規定的情形，保障投資者的知情權。此外，本公司通過官方微信公眾號，為投資者搭建了便捷的信息獲取與互動渠道，方便其及時了解公司動態並參與投資者活動。

在內幕信息管理方面，本公司嚴格遵守香港上市規則及相關法律法規的規定，根據《內幕信息及知情人登記管理辦法》，對內幕信息的生成、傳遞、保管及披露實施全流程閉環管理，確保所有重大信息在依法披露前嚴格保密，以維護資本市場的公平、公正與透明。報告期內，本公司信息披露工作準確、及時、完整。

可持續根基：規範管治，築牢強基

1.2 合規經營

1.2.1 風險管理

中航科工已構建分工明確、職責清晰的風險管理及內部監控系統，依託《合規管理規定》《合規管理體系評估與合規檢查工作指引》《全面風險管理和內部控制體系建設與監督工作管理規定》《重大經營風險事件報告管理辦法》等內部制度，持續推進合規管理體系和風控管理體系改進提升，以科學化、規範化的管理機制有效防範各類風險，護航公司穩健、可持續發展。

董事會對本集團風險管理及內部監控系統承擔最終責任，並通過審計及風險管理委員會履行持續監督職責，發揮內部審核功能。本集團將合規風險評估全面融入風險管理機制，定期開展重點業務領域合規評估，針對重要風險製定專項應對措施，實現對合規風險的有效防控。董事會每年至少進行一次風險管理及內部監控系統有效性的檢討。在具體執行層面，本集團建立了業務部門、風控職能部門、內部審計與責任追究部門協同聯動的「三道防線」機制。三道防線各司其職、協同運作，確保風控體系常態化、規範化有效運行。

在上述管治架構的統籌下，本集團立足自身經營特點與外部環境，緊扣發展戰略與經營目標，將風險管控要求深度融入日常運營，構建了覆蓋風險識別、評估、應對與監控的全流程閉環管理機制。針對不同風險等級，本集團製定差異化應對策略，將管控要求深度嵌入各項業務流程，並通過制度化設計、程序化執行與顯性化管理，確保風險應對措施有效落地。同時，在傳統財務、運營及合規風險基礎上，本集團積極順應可持續發展趨勢，將ESG風險（包括環境合規、安全生產、社會影響及管治效能等）全面融入現有風險管理框架，實現與戰略風險、運營風險、財務風險的統籌識別與協同應對，以更具前瞻性的視角提升整體抗風險能力。

1.2.2 合規管理

本集團致力於構建全覆蓋、強執行、高效率的合規管理體系。根據業務發展模式和法律法規最新要求，本集團將合規要求深度嵌入經營管理各領域各環節，貫穿決策、執行、監督全過程，持續完善內部監控體系，系統防範合規風險，並通過定期開展合規管理體系有效性評價，推動管理機制的動態優化與持續提升。

在合規文化與價值觀培育上，本集團開展多層次的合規風險管理培訓，著力提升全員合規意識與風險識別能力，使得合規理念深入人心。此外，本集團建立健全違規舉報、調查與問責機制，暢通舉報渠道，明確處理程序，強化責任追究，確保合規要求落到實處。

在稅務上，本集團恪守經營所在地的所有稅收法律法規，建立了健全的稅務管理內部控制流程，確保各項稅款按時、足額申報與繳納，堅決杜絕任何形式的偷稅、漏稅行為。

1.3 商業道德

1.3.1 反貪腐管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》等國家法律法規及國際反貪腐原則要求，持續健全內部反貪腐制度體系，強化高風險領域監督問責機制，製定了《廉政建設和反腐敗約談提醒工作實施細則》《廉潔文化建設實施方案》等內部規章，對任何形式的商業賄賂、貪污、勒索、欺詐及利益輸送等不當行為持「零容忍」態度。

在管治機制建設方面，公司董事會承擔商業道德與反貪腐的最高監督、管理與指導責任，其下設的審計及風險管理委員會負責審視並監督商業道德與反貪腐風險的識別與防控情況。管理層積極推動反貪腐政策的全面實施，將廉潔合規要求深度融入公司戰略與日常運營，確保廉潔理念自上而下貫穿始終。為壓實各級管理責任，本集團對管理層每年至少開展一次集體約談提醒，並通過巡視巡察、專項檢查、專項整治、內外部審計及日常監督等渠道，系統排查和推動相關問題整改，推動廉潔責任層層壓實。

本集團倡導公平、透明、誠信的商業行為，要求全體員工、各附屬公司及商業夥伴共同遵循最高標準的職業道德。在集團統一管理的基礎上，各附屬公司分別製定反賄賂、反貪腐相關制度機制，不斷健全廉潔工作職責、運行機制及懲戒措施，定期更新廉潔風險崗位負面清單，製定重點領域廉潔風險防控指引，明確廉潔從業要求，並對高風險崗位實施重點監督，推動廉潔高風險崗位人員簽署《廉潔從業承諾書》，嚴格落實關鍵崗位輪崗機制。

在供應商管理方面，本集團建立了嚴格的準入審查機制，在供應商引入前開展信息審核，並通過規範的廉潔協議書簽訂流程，共同抵禦商業賄賂和不正当競爭。在合作過程中，本集團明確供應商違約失信的懲戒標準與工作程序，依託信息化工具動態監測供應商廉潔表現，及時發現並處置潛在貪腐風險，從源頭築牢供應鏈廉潔防線，保障公司業務規範健康發展。

報告期內，本集團及員工未發生貪污腐敗訴訟案件。

1.3.2 舉報機制與舉報人保護

本集團持續建立健全違規舉報、調查與問責機制，已製定覆蓋舉報受理、責任追究、廉潔風險防控及信訪舉報管理等環節的系統性制度體系。員工、客戶及其他第三方均可通過郵箱、電話、舉報箱或線下舉報等多種渠道，就不符合商業道德規範的事項進行舉報或申訴。本集團安排專人負責舉報投訴處理，對收到的線索第一時間研究核實，並建立工作台账，確保件件有落實、事事有回應。

在暢通舉報渠道的基礎上，本集團高度重視舉報人保護工作，將其視為發現和遏製不當行為的關鍵所在。本集團對舉報人個人信息、問題線索等敏感資料嚴格保密，嚴控知悉範圍，處理人員嚴守工作程序並嚴格執行回避制度，切實保障舉報當事人的合法權益。此外，集團內部監察機構全年持續開展日常業務監督審查，對重要合規風險點及廉潔防控關鍵領域給予重點關注，形成常態監管與專項監督相結合的防控格局。

可持續根基：規範管治，築牢強基

1.3.3 廉潔文化建設

本集團依據《廉潔文化建設實施方案》系統推進廉潔文化建設，推動理論學習教育、廉潔教育、警示教育常態化制度化，積極探索廉潔文化傳播新方法、新載體，將其融入經營管理全過程。

本集團創新教育方式方法，打造廉潔教育「矩陣」，通過紀律教育、宣傳培訓、線下講座、在線課程及實地參觀等多元形式，紮實落實廉潔培訓工作，確保廉潔理念觸達每一位員工。培訓內容緊密圍繞商業道德核心議題，涵蓋反腐敗法律法規、反商業賄賂、公平競爭、廉潔從業要求及違規行為問責等關鍵領域，幫助員工深刻理解商業道德底線與紅線。針對不同崗位，本集團分層分級開展靶向教育：面向董事及高級管理人員，重點加強反腐敗法律法規、公司管治及道德領導力培訓，強化其示範引領與監督責任；面向關鍵崗位員工，聚焦商業賄賂風險識別、利益衝突防範及專項風險防控開展針對性賦能；面向全體員工，普及法律知識與公司制度，強化廉潔從業意識與舉報渠道認知，築牢全員合規根基。此外，本集團通過廉潔文化月、清廉航空主題日、廉潔文化宣傳展示等係列活動，不斷深化「志潔行廉、綱紀藍天」的廉潔文化理念，推動廉潔建設深入人心。

2025年，本集團董事反貪污培訓總時長1,518小時，董事反貪污培訓覆蓋率100%；員工反貪污培訓總時長301,339小時，員工反貪污培訓覆蓋率99.99%。



1.3.4 反不正當競爭

本集團堅信公平競爭是市場健康發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，明確禁止不正當競爭行為，如虛假宣傳、串通投標、侵犯商業秘密等；同時不斷完善內部監督機制，加強對員工的法律意識培訓，杜絕任何可能損害市場競爭的行為。

報告期內，本集團未發生針對不正當競爭行為、反託拉斯或反壟斷事件的法律訴訟。

1.4 信息安全與隱私保護

1.4.1 信息安全

本集團嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國計算器信息系統安全保護條例》等相關法律法規，構建了覆蓋管理、技術、運營全流程的信息安全管理體系，致力於保障國家安全秘密、企業經營秘密與公民個人隱私安全，築牢數字化轉型的根基。

在信息系統安全方面，集團內網部署了防火牆、入侵檢測系統、漏洞掃描系統、防病毒系統、主機審計和三合一系統等安全防護產品防止外部攻擊，並定期更新殺毒、監控等軟件，確保網絡安全運行。各附屬公司按照縱深防禦和主動防護的思想，依據《信息分類及管控辦法》《信息系統、信息設備運行管理辦法》《網絡安全事件應急預案》等制度文件，建立並不斷完善網絡安全防護體系，不定期展開網絡安全攻防演練，不斷提升網絡信息安全防禦能力，保障網絡安全。

在日常運行方面，本集團強化實時監控與周期性網絡安全審計，安排專職人員開展信息系統、網絡安全、保密安全、身份鑒別和訪問控制、信息設備安全、安全審計和風險自評估等信息安全檢查工作；對涉密計算器系統及辦公設備實施嚴格管控，自動審計操作是否規範並記錄日志；安全保密管理人員每周對各類安全防護產品和輸出內容進行審計，每月形成審計報告。

在員工保密管理上，本集團通過與員工簽訂《勞動合同》《保密承諾書》等相關條款，以法律追究為底線保障，加強數據管控，杜絕失泄密事件。在信息存儲、處理、流轉過程中，本集團對不同級別的員工設置不同權限，嚴格控制特定文件的知悉範圍，同時通過開通網絡安全在線學堂版塊和粘貼警示標識，有效及時提醒全體員工，嚴防失、泄密事件發生。

報告期內，本集團未發生重大網絡安全事件。



可持續根基：規範管治，築牢強基

1.4.2 隱私保護

本集團注重並竭力維護商業信息安全及客戶、員工等個體的隱私權益，將隱私保護的要求深度融入產品服務與經營管理流程，對獲取的客戶及員工信息實施集中管控與分類分級管理，嚴格界定知悉範圍，並通過數據脫敏、去標識化等技術手段，確保商業及個人信息在收集、存儲、使用、傳輸等全生命周期各環節的安全可控。

本集團建立了覆蓋制度規範、權限管控、載體管理及行為審計的縱深防護體系。各附屬公司通過製定《商業秘密保護管理辦法》，明確商業秘密的管理範圍、組織管理機構和各部門管理職責以及商業秘密確定調整、人員、商密載體、區域、信息化、信息公開、外部業務（合作）等方面的管理規範和要求。



- ◇ 在權限管控上，按職能限定知悉範圍，適時調整涉密事項權限，一旦涉密員工崗位發生變動，立即調整其權限。



- ◇ 在載體管控上，對紙質文件、電子文檔等涉密載體從產生到銷毀實施全流程跟蹤，並加強對信息公開、新聞宣傳及外部合作場景的對外披露審查。



- ◇ 在日常管理上，通過主機審計、終端安全管理及常態化日志分析，對涉密操作進行實時監控與異常告警，構建起技術與管理並重的立體防護體系。

為強化全員安全意識，本集團每年分層級開展商業秘密及隱私保護專項培訓，結合崗位職責強化權限責任意識，並通過合規宣貫與案例警示教育，將保密文化內化於員工日常作業行為。

報告期內，本集團未發生客戶數據信息泄露事件。

2 可持續生態： 綠色發展，翼載自然

響應聯合國可持續發展目標	    
香港聯交所關鍵ESG績效指標	A1：排放物，A2：資源使用，A3：環境及天然資源，D部分：氣候相關披露
重要性議題回應	應對氣候變化、環境合規、清潔技術、污染物管理、固體廢棄物管理、能源使用與利用、水資源利用、循環經濟、生態系統與生物多樣性、綠色辦公

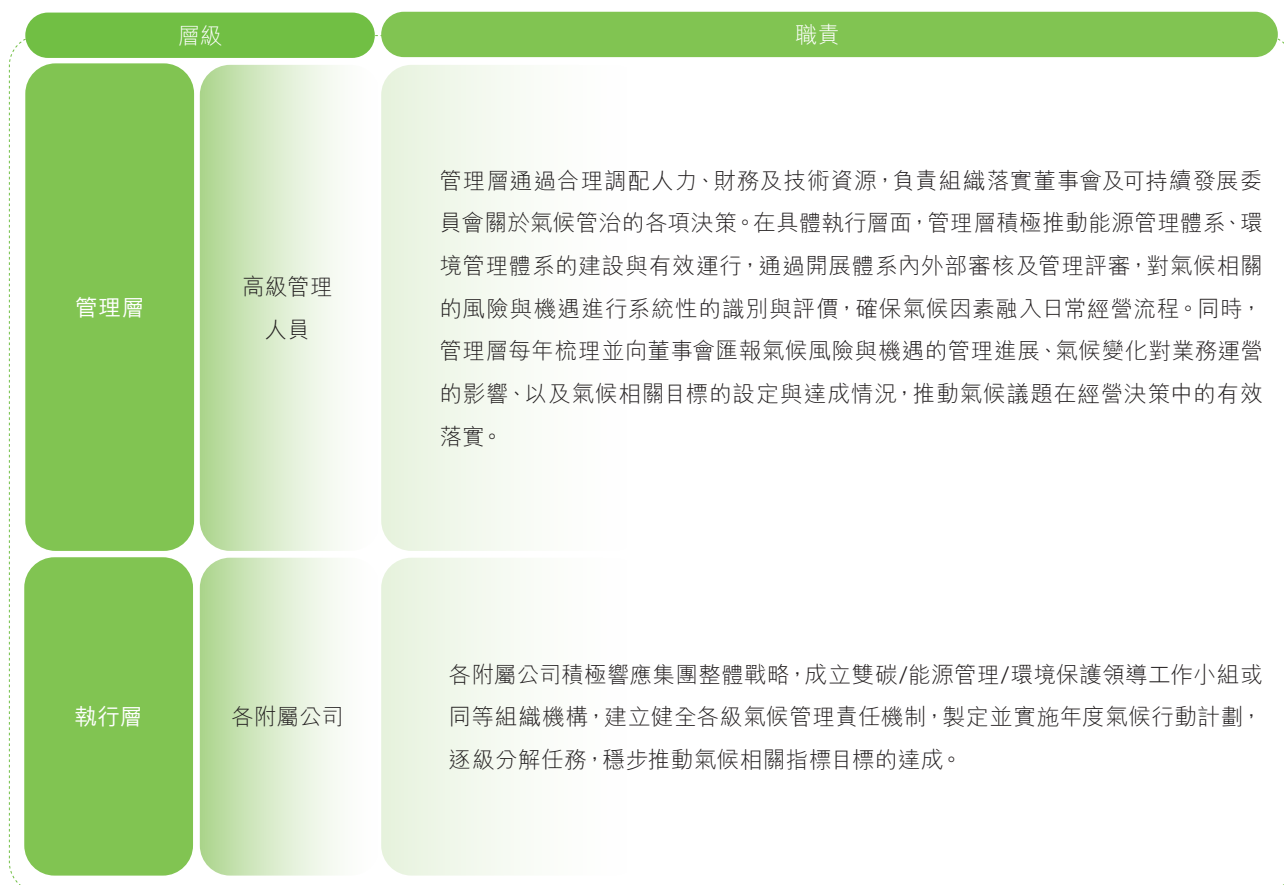
2.1 應對氣候變化

2.1.1 氣候管治

中航科工構建了由董事會及下設可持續發展委員會為決策監督層，高級管理人員為管理層，各附屬公司為執行層的三級氣候管治架構，確保氣候相關風險與機遇得到有效監督與管理。

層級	職責
決策監督層	<p>董事會作為本公司ESG與氣候變化事宜的最高負責及決策機構，承擔氣候相關議題的最終監督責任。董事會負責審批及定期審查氣候變化相關的政策、策略及目標，定期聽取管理層關於氣候風險應對及目標達標的匯報，並將氣候變化管治納入企業戰略的核心組成部分。</p>
	<p>可持續發展委員會由董事會授權其全面負責氣候管治事宜的專項監督與管理，包括統籌和指導公司氣候相關政策、策略與措施的製定與實施，並監督氣候風險與機遇的識別、評估及應對進程。</p>

可持續生態：綠色發展，翼載自然



為不斷提升氣候綜合管治能力，本集團積極開展氣候相關專項培訓與研究，重點關注國際氣候科學進展與政策動態，深入研究國家「雙碳」政策體系及行業實施方案，同時對標國內外同業實踐，學習領先企業的氣候行動與披露經驗，持續提升氣候管理人員的技能水平，以持續增強集團在氣候變化領域的認知深度與行動效能。此外，集團將氣候管治要求與管理層及關鍵崗位員工薪酬績效掛鉤，各附屬公司在薪酬相關績效考核方案中納入了氣候相關考核指標（如能源管理、環境保護、低碳）及考核內容，並簽訂《環境保護目標考核責任書》，按月進行績效考核，年終對環保責任書執行情況進行年終考核，開展評先評優工作，對環境保護工作表現突出的個人和單位進行表彰。



2.1.2 氣候戰略

本集團持續關注全球氣候變化，主動識別氣候相關風險，積極尋求氣候相關機遇，切實增強集團經營韌性。在戰略舉措方面，本集團以「探索航空領域節能降碳新路徑，加快綠色航空低碳科技革命」為戰略引領，加強環境管理體系建設，積極推進節能減排計劃，加快綠色技術應用與工藝改造，推進新能源替代，持續降低碳排放強度。報告期內，本集團繼續更新並深化對氣候物理風險與轉型風險的識別與評估，通過系統性梳理將氣候因素有效融入風險管理體系，確保在複雜的低碳轉型背景下保持業務的可持續發展。

在氣候情景分析方面，本集團參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的SSP1-1.9、SSP2-4.5、SSP5-8.5情景以及國際能源署（IEA）的2050淨零排放（Net Zero Emissions by 2050 Scenario）、既定政策（Stated Policies Scenario）情景，分別對物理風險和轉型風險進行評估。

情景定義	低排放情景	基準情景	高排放情景
情景選擇	<ul style="list-style-type: none"> ◇ SSP1-1.9情景：通過全球社會向包容、低碳方向轉型，將2100年全球平均溫升控制在1.5℃左右，與《巴黎協定》目標一致。 ◇ 2050淨零排放情景：描繪全球能源部門到2050年實現二氧化碳淨零排放的路徑，旨在將溫升控制在1.5℃以內。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ SSP2-4.5情景：社會、經濟和技術趨勢延續歷史模式，預計2100年全球平均溫升約2.1-3.5℃。 ◇ 既定政策情景：基於各國已頒佈及正式實施的能源與氣候相關政策，反映當前政策框架下的能源系統演變趨勢，為評估政策效果提供基準參照。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ SSP5-8.5情景：全球經濟依賴化石燃料和能源密集型方式快速增長，預計2100年全球平均溫升達4℃以上。
情景對本集團影響	<p>該情景代表著最為嚴格的低碳轉型路徑，本集團將可能承受高額的碳定價、嚴格的政策監管及快速變化的市場偏好風險，但同時，該情景也將催生清潔技術、能效提升與碳信用管理的巨大機遇。</p>	<p>該情景代表政策逐步溫和收緊，本集團將遵循現有漸進式的氣候策略，通過節能改造和適度投資應對碳排放要求，但仍需警惕轉型節奏過慢帶來的競爭力下降風險。</p>	<p>該情景代表著高溫升、高物理風險的外部環境，本集團將可能面臨極端天氣頻發、供應鏈中斷、運營成本上升等沖擊，從而需要採取應對措施以構建可持續競爭力。</p>

在時間範圍設定上，本集團將氣候風險劃分為短期（1年內）、中期（1至5年）和長期（5年以上）三個周期，以系統識別不同階段的氣候相關風險與機遇。

本集團氣候風險與機遇識別結果如下。就氣候相關風險與機遇對本集團資產價值、業務運營、資本開支及投融資活動的影響而言，報告期內並未構成重大影響。關於其對未來預期財務影響的深入分析，請參閱「風險描述」與「應對舉措」中的相關說明。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

風險類型	實體風險	
	急性風險	慢性風險
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 位於洪水、颱風等極端天氣高風險地區的工廠、辦公樓及辦公設備可能容易遭到破壞，造成資產損失，進行修復亦需發生資本支出； ◊ 極端天氣對生產可能造成維修業務中斷，運輸途徑受阻，質量問題風險提升，直接或間接損害業務運營連續性和運營成本； ◊ 位於洪水、颱風等極端天氣高風險地區的員工可能發生無法正常到崗情形，進而影響生產力並增加額外生產成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 高溫可能導致工廠設備運行效率下降，增加能耗與生產成本； ◊ 乾旱可能導致原材料價格上漲或供應鏈中斷，提高採購成本； ◊ 持續高溫對需室外作業或外場保障員工的健康造成威脅，可能增加管理費用。
影響周期	短期	長期
價值鏈影響	業務運營、供應鏈	業務運營
發生可能性	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 低排放情景：較小 ◊ 基準情景：較小 ◊ 高排放情景：較大 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 低排放情景：較小 ◊ 基準情景：較小 ◊ 高排放情景：較大
影響嚴重程度	中高	中等
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 組織開展極端天氣演練，並製定應急預案； ◊ 對生產設備進行抗災性進行檢查，並提高廠房建築設備抗災等級； ◊ 對災害進行預警，組織開展災害前安全檢查工作。 	<ul style="list-style-type: none"> ◊ 在產線關鍵環節加裝主動冷卻裝置，保障設備在極端高溫下的穩定運行； ◊ 加強設備巡檢與預防性維護； ◊ 建立節水運行機制，提高水資源回用； ◊ 採取防暑降溫措施。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

風險類型	轉型風險	
	政策與法律風險	市場與經濟風險
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 碳排放、碳關稅等政策趨嚴，可能增加合規成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 客戶對低碳產品的需求增加，集團需要調整產品結構，可能增加研發費用與技術改造投入； ◇ 未能及時轉型可能導致品牌信譽受損，可能影響未來營業收入。
影響周期	中期	中期
價值鏈影響	業務運營、供應鏈	業務運營、供應鏈
發生可能性	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 低排放情景：較大 ◇ 基準情景：較大 ◇ 高排放情景：較小 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 低排放情景：較大 ◇ 基準情景：較大 ◇ 高排放情景：較小
影響嚴重程度	高	中等
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 持續完善環境管理體系建設； ◇ 開展碳排放監測與統計工作，並定期披露。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 持續建立健全綠色航空製造體系； ◇ 優化能源資源使用效率，通過投入開發光伏項目、購買綠電等方式積極推進清潔生產； ◇ 將低碳理念融入企業文化，開展全員素養培訓。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

風險類型	轉型風險	
	技術風險	聲譽風險
風險描述	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 若集團未及時識別並應用低碳技術、清潔技術等，需要優化各項工藝及設備，推動清潔生產技術使用，進而需增加技術投入及運營成本； ◇ 新技術應用可能失敗，導致設備閑置或投資損失。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 若集團在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方的負面反饋，可能影響融資成本。
影響周期	中期	中期
價值鏈影響	業務運營、供應鏈	業務運營、供應鏈
發生可能性	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 低排放情景：較小 ◇ 基準情景：較小 ◇ 高排放情景：較小 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 低排放情景：較小 ◇ 基準情景：較小 ◇ 高排放情景：較小
影響嚴重程度	中等	中等
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 開展製造工藝低碳革新、綠色低碳供應鏈管理； ◇ 推進「雙碳」人才隊伍建設等方面工作。 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 定期披露ESG報告，持續強化ESG信息透明度。

機遇類型	機遇描述	影響周期	價值鏈影響	
機遇	資源效率機遇	通過引入高效節能設備和技術，可降低生產能耗。	長期	業務運營、供應鏈
	能源來源機遇	隨著政策支持和技術進步，可逐步將化石燃料替換為清潔電力、清潔能源，可以降低能源成本。	長期	業務運營、供應鏈
	產品和服務機遇	推動產品設計和生產過程中的低碳技術創新，有助於提升集團的市場競爭力，還能降低成本並吸引綠色投資。	中期	業務運營、供應鏈
	市場機遇	全球範圍內對綠色低碳產品的需求不斷增加，客戶更傾向於選擇環保、低排放的產品和服務，抓住綠色低碳市場機遇將為集團帶來長期的財務收益，並提升市場競爭力。	長期	業務運營、供應鏈

2.1.3 氣候風險與機遇管理

本集團深知氣候變化帶來的挑戰與機遇，在既有全面風險管理體系的基礎上，已將氣候與環境議題確立為專項評估領域。本集團致力於建立一套系統化、動態化的氣候風險與機遇管理機制，以確保戰略決策既能有效應對氣候變遷帶來的沖擊，亦能把握低碳轉型過程中的發展契機。在審定節能環保規劃、重大投資及技術改造措施時，本集團已系統性地納入對氣候風險（如環境政策收緊導致的合規成本上升）與氣候機遇（如綠色低碳技術應用帶來的效率提升）的權衡評估。

本集團氣候風險與機遇管理遵循以下動態流程：

- ◇ **識別**：本集團基於國內外氣候監管動態、行業技術變革及自身業務佈局，系統性梳理氣候相關議題，建立並持續更新覆蓋全價值鏈的氣候風險與機遇圖譜。在識別過程中，本集團參考了政府間氣候變化專門委員會及國際能源署發佈的不同氣候情景，明確區分物理風險與轉型風險，同時識別由可持續發展趨勢衍生出的低碳機遇。
- ◇ **評估**：在識別的基礎上，本集團在不同氣候情景假設下，通過風險矩陣工具綜合考量風險發生可能性及其對財務、運營的沖擊程度，以評估氣候議題的顯著性。針對識別出的重大物理風險與轉型風險，本集團將進一步開展深度分析，模擬不同氣候情景下本集團業務的韌性，釐清其對集團發展的潛在影響。
- ◇ **應對**：基於評估結果，本集團製定差異化的氣候風險緩解措施與機遇轉化方案，並建立動態跟蹤機制，確保管理措施的有效性與時效性。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

2.1.4 氣候指標與目標

本集團結合監管部門及中國航空工業集團的統計考核要求，基於《中國航空科技工業股份有限公司「碳達峰碳中和」行動方案》，確立了明確的碳達峰碳中和目標與戰略部署，將「碳達峰碳中和」作為推動高質量發展的內在要求，全面融入公司變革發展全過程。通過管理創新和科技創新兩手發力，本集團積極探索航空領域節能降碳新路徑，加快綠色航空低碳科技革命，逐步推動產業結構、能源結構調整，確保按期實現「碳達峰碳中和」目標。

在目標設定上，基於國家「雙碳」戰略目標的宏觀指引，本公司明確氣候相關總體目標為：

- ◇ 為落實國家碳達峰碳中和戰略，打造綠色航空企業，2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和。
- ◇ 其中，到2030年，對標中國航空工業集團綠色航空製造體系，強化能源管理體系運行，能源效率進一步提升。萬元工業產值綜合耗能較2020年下降25%；萬元工業產值二氧化碳排放較2020年下降65%以上，二氧化碳排放達峰並穩步下降。
- ◇ 到2060年，綠色零碳航空產品和服務體系全面建成，全面實現場所和產品碳中和目標。

圍繞總體目標，各附屬公司分別製定具體的階段溫室氣體排放減排計劃，並實施相應轉型方案。報告期內，本集團以建設綠色航空企業為工作抓手，系統推進低碳轉型，不斷完善「雙碳」工作的制度化與體系化建設，科學統籌、紮實推動各項減排措施落地，各附屬公司分別順利完成各自階段性氣候減排目標。其中，附屬公司南京航健率先開展內部碳定價試點工作，2025年內部碳定價約為100元/噸，以量化碳排放成本，並通過建設太陽能光伏發電系統獲取碳信用，建立光伏使用量台賬並由專人負責統計，用於抵消部分排放，以技術碳消除的方式，減少對煤炭、石油和天然氣等需求，避免燃燒產生的二氧化碳和其它溫室氣體排放，在碳信用管理領域取得初步進展。

2025年，本集團溫室氣體排放數據如下，綜合能耗數據信息詳見本報告「資源利用」章節及「ESG績效數據表」。

表：本集團生產活動溫室氣體排放情況¹

指標	單位	2025年
溫室氣體排放（範圍一）	萬噸二氧化碳當量	4.90
溫室氣體排放（範圍二）	萬噸二氧化碳當量	49.62
溫室氣體排放總量 （範圍一 + 範圍二）	萬噸二氧化碳當量	54.52
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元收入	0.06

基於未來碳價波動、轉型風險及物理風險的複雜性與不確定性，本集團暫無法準確披露受氣候風險與機遇影響的資產金額及佔比，亦未能就用於應對氣候相關風險和機遇的資本開支、投融資金額及其他財務量化信息提供具體數據。

¹ 溫室氣體排放範圍一和範圍二參照生態環境部《企業溫室氣體排放核算與報告指南》進行測算，測算所採用的係數主要來源為《企業溫室氣體排放核算與報告指南》和國家溫室氣體排放因子庫。

2.2 環境管理

2.2.1 環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《建設項目環境保護管理條例》等相關法律法規，建立健全環境管理體系，紮實推進環境保護工作，持續提高環境管理水平。報告期內，多家附屬公司持續開展環境管理體系維護工作，已延續獲得GB/T 24001和ISO 14001環境管理體系認證證書，並通過第三方權威機構的監督審核，確保體系運行的符合性、適宜性和有效性。

在集團整體方針指導下，各附屬公司結合自身生產經營實際，製定了完善的環境管理制度體系，包括但不限於《環境保護管理制度》《環境風險和機遇管理制度》《廢水排放管理制度》《廢氣排放管理制度》《固體廢物管理制度》《清潔生產審核管理制度》《突發環境事件應急預案》等。這些制度文件對污染防治、危險廢物管理、土壤污染管理、噪聲管理、環境保護設備設施管理、建設項目環境管理、環境保護監督檢查、環境統計管理、環保考核等方面進行全面管理，明確生產經營活動中的環保要求。



環境風險識別與隱患排查方面

本集團積極應對生產運營環節和建設過程中的各項環境風險，構建了系統的環境風險評估與隱患排查機制。各附屬公司建立污染源及污染因子清單，將定期環保檢查與不定期環保抽查深度結合，對環境風險隱患進行評估，實施風險分級分類管控。



環境影響評價方面

各附屬公司嚴格落實建設項目「三同時」制度，依法履行環評手續，確保環境保護設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用。



排污許可管理方面

各附屬公司組織有資質的第三方環境監測單位對廠區內的廢水、廢氣、噪聲、土壤等進行採樣監測，監測結果均符合國家排污標準要求及企業排污許可證標準要求，確保生產經營活動對環境的影響處於受控狀態。



突發環境事件應急管理方面

各附屬公司成立應急指揮領導小組，編製了科學完善的突發環境事件應急預案體系。報告期內，各附屬公司積極開展各類突發環境事件應急演練，結合作業現場風險特點科學部署專項應急演練，提高了操作人員應對環境風險的能力。



環保教育培訓

本集團持續強化環保隊伍建設，根據生產經營實際需求層層落實環保教育培訓和宣教活動，助推綠色環保理念在集團內部持續深化，不斷提高全體員工對環境保護、綠色生產相關工作的認知，提升環保素質建設。

報告期內，本集團嚴格遵守環保法律法規，未發生環保違規行政處罰。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

2.2.2 廢氣管理

本集團主要涉及的廢氣污染來自生產過程中產生的二氧化硫、氮氧化物以及煙塵等。本集團秉持「源頭控制，末端治理」的理念，對廢氣排放進行嚴格管控，通過優化生產工藝從源頭減少污染物產生，並依托高效的末端治理設施確保穩定達標排放。報告期內，本集團未發生因廢氣超標排放引發的環境事件或行政處罰，全集團廢氣排放口均100%實現持證排污，污染物排放濃度及總量均符合國家及地方標準。

各附屬公司根據集團要求，依據定期自行或第三方環境監測報告的數據反饋，結合自身的產能規劃及產業轉型升級進度，製定了階段性廢氣減排目標。例如，中航蘭飛設定了明確的定量氮氧化物減排目標，並在報告期內順利完成了該年度目標。

本集團廢氣管理舉措如下：

- ◇ 中航蘭飛改進「硫氮共滲鹽浴」工藝鹽浴調試方法，極大降低了人工、設備使用等成本，效率提高 50% 以上，在提高產品合格率的同時，有效減少大氣污染物的排放。
- ◇ 南京航健為提升廢氣處理系統的環保性能與效率，對廢氣處理設施進行重點升級，引入新型活性炭環保吸附箱設備，重點針對揮發性有機物 (VOCs) 的吸附，實現廢氣治理效能的關鍵提升。
- ◇ 慶安公司對廠區現有廢氣處理設施，進行就近合並升級改造，以減少廢氣排放口，同時委托第三方進行日常運維管理，按照要求及時更換活性炭、濾筒等耗材，確保廢氣處理設施正常運行。
- ◇ 中航光電圍繞廢氣處理開展了一系列針對性改造及優化工作，包括通過調整玻璃燒結及熱處理佈局，新建廢氣處理設施，實現無組織廢氣收集的處置；通過對電鍍廢氣處理設施浮球及監視窗口改造，進一步提升廢氣處理設備可維護性和操作便利性。

2025年，本集團廢氣排放總量為1,488,318.41萬標立方米。

2.2.3 廢水管理

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水以及生活污水，主要污染物包括化學需氧量 (COD)、氨氮、總磷等。本集團嚴格遵守國家及地方環保法規，對廢水實施全流程管控，按照「污水分治、深度處理、分質回用」的原則，採用分類收集、分質預處理、合並深度處理、分類回用的流程對生產廢水進行收集處理，確保所有廢水經處理達標後排放或納入市政管網。報告期內，本集團未發生因廢水超標排放引發的環境事件或行政處罰。



本集團廢水管理舉措如下：

- ◇ 慶安公司配備兩座電鍍廢水處理站，所有環保設施運行穩定、高效，且運行記錄及維護保養檔案完整可查。
- ◇ 陝航電器通過建設化糞池對生活污水進行預處理，有效提升廢水進水水質；同時，全面開展雨污分流改造工作，實現廠區雨水與廢水的徹底分流，從源頭優化了水環境管理體系。
- ◇ 鄭飛公司建設排水系統採用「雨污分流、清污分流、分類收集」，廢水處理處置按照「污污分治、深度處理、分質回用」的原則進行設計和建設。

2025年，本集團工廠廢水排放總量為3,446,715.36噸。

2.2.4 廢棄物及包材處理

本集團嚴格遵守運營所在地廢棄物管理的相關法律法規，對運營過程中產生的廢棄物實施全生命周期管理，將廢棄物嚴格區分為危險廢棄物與一般工業固體廢棄物兩大類別，並建立了從源頭產生、分類貯存、規範轉移到末端處置的閉環管控體系。為確保管理方針的有效落地，各附屬公司依據集團要求，製定並嚴格執行《危險廢物管理制度》《一般工業固體廢物管理制度》等內部制度，通過明確責任主體、細化操作流程及強化台賬管理，確保風險可控、處置合規。

針對危險廢棄物，各附屬公司規範設置貯存場所，標識齊全清晰，實行專人管理，嚴格落實分類收集、定點存放要求，管理台賬記錄完整，危險廢棄物事故應急救援預案健全有效。在此基礎上，各附屬公司持續強化全過程規範化管理，定期開展專項檢查，確保各項管理措施落實到位。所有危險廢棄物均委託具備相應資質的單位進行運輸與處置。2025年，本集團危險廢棄物處置總量為4,913.09噸。

本集團危險廢棄物管理舉措如下：

- ◇ 昌飛集團按規範要求改造升級危險廢物暫存庫，增加防爆監控攝像頭、活性炭廢氣淨化設施及消防設施，完善庫房防滲、防漏等措施，報告期內危險廢物處理率 100%，符合國家環保相關要求。
- ◇ 川西機器設置了專用的危險庫房，庫房安裝了危險廢物標識、產生單位的信息、警示標識、告知卡、危險廢物分區示意圖以及現場應急處置方案，明確了管理責任人。
- ◇ 東方儀錶對零件清洗汽油實行分級重複利用，在部分單位推廣超聲波清洗機（專用清洗液）對機械零件清洗，減少廢汽油產生。
- ◇ 中航蘭飛開展環保型清洗劑替代汽油清洗劑工藝研究，組織在生產現場進行試驗驗證工作，降低汽油清洗工序的使用量，減少汽油等廢有機溶劑的產生量，有效減少危險廢棄物的產生量。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

針對一般工業固體廢物，各附屬公司對生產過程中產生的廢鐵屑、邊角料、廢包裝等實行嚴格的分類管理，從產生、出庫到處置環節實行全過程管理台賬，確保每一批次廢物流向清晰、可追溯。同時，各附屬公司積極推動廢棄物減量計劃，通過探索和應用創新工藝，從源頭減少廢棄物的產生量。對於具有回收價值的廢棄物，各附屬公司優先考慮內部資源化利用，結合生產實際進行重複利用；對無法內部消納的部分，則委托具備專業資質的第三方機構進行回收利用，推動實現固體廢物的減量化、資源化和無害化管理。2025年，本集團一般工業固體廢棄物處置總量為13,496.32噸。

本集團一般工業固體廢物管理舉措如下：

- ◇ 貴州風雷對生產活動中產生的牛皮紙、防護膜等進行了回收利用，確保資源的循環利用，達到節約資源的目的。
- ◇ 南京航健利用外協加工剩餘的邊角料製作小型工裝，橡膠生產過程中產生的橡膠件料頭用於設備絕緣、工裝工具防護，生產過程中尺寸或外觀異常的橡膠密封件用於設備密封。
- ◇ 蘭航機電通過對職工進行專業技能培訓學習，提高工藝技術水平，以降低廢金屬切削產生。

針對包裝材料，各附屬公司遵循「減量化、再利用、再循環 (3R)」原則，對不同材質的包裝物（如紙製品、塑料、木材等）實行分類管理，通過優化產品設計與包裝結構，最大限度減少非必要包裝材料的使用，並大力推行包裝材料的重複利用與循環再生機制，實現資源的高效循環利用。

本集團包裝材料循環利用舉措如下：

- ◇ 哈飛集團對供應商發貨所用的包裝材料，按材質和用途進行分類分揀後，依據明確的返還標準進行清潔維護，並返還供應商循環使用，既減少了新包裝的製造，也降低了採購成本。
- ◇ 中航凱天安排專人對包裝箱進行分類回收，對破損輕微的箱體進行修復，確保其滿足再次使用的承載和防護要求，報告期內回收各類包裝箱 600 餘個，降低了包裝物採購成本，實現環保與經濟效益雙提升。
- ◇ 長風航電對外場返回的包裝箱進行回收再利用，報告期內包裝箱（盒）回收達 2,100 多個。



2.3 資源利用

2.3.1 能源管理

中航科工持續推進能源管理體系建設，通過完善組織機制與精益管控，聚焦能源利用效率提升，加速實現低碳轉型。各附屬公司成立能源/節能管理領導小組，製定並分解能源管理目標，確保責任落實到位；強化節能考核與獎懲機制，將能源使用成效與績效掛鉤；同時建立能源使用巡視檢查制度，及時發現並消除設備運行中的「跑冒滴漏」現象，減少能源浪費。報告期內，各附屬公司不斷完善能源管理體系，延續取得GB/T23331及ISO 50001能源管理體系認證證書。

2025年，本集團主要能源結構包括汽油、煤油、柴油、天然氣、外購電力及外購熱力，綜合能源消耗量為14.50萬噸標煤。

本集團能源管理舉措如下：

- ◇ **落實節能降碳責任**：四川液壓根據年度目標，組織員工層層簽訂「安全生產、節能環保目標責任書」，進一步落實責任，強化管理、督促檢查，嚴格考核，建立「節能降耗」管理長效機制，提升運營用能效益。
- ◇ **強化能耗設備管理**：陝航電氣對空調系統進行了精細化管理，對會議室空調加裝集中管控系統，可遠程、自動控制多個會議室空調啟停，並實時監測每個空調的運行狀態，減少因忘記關空調造成的能源浪費。
- ◇ **設備節能更新改造**：慶安公司嚴格推進高耗能落後工藝和設備的淘汰更新工作，完成製冷站冷卻水泵電機更換，設備使用率較原有電機提高近30%。
- ◇ **建設能源管理平台**：洪都航空通過搭建能源管控平台，加強動力能源集中管控，逐步實現能源管理顯性化、信息化、數智化，通過收集統計分析能源消耗數據，掌握能源系統狀態，科學管控，降低能耗，實現能源精細化管理。
- ◇ **日常節能培訓宣傳**：中航蘭飛開展「全國節能周和低碳日」宣傳，同時通過內網、微信、標語等多形式宣傳節能知識，倡導員工養成良好用能習慣，提升全員節能意識。

2.3.2 水資源管理

本集團堅持以「降損減耗、高效用水」為核心目標，全面推進水資源節約與循環利用。本集團所用水源主要來自市政供水及自然水體，取水渠道穩定可靠，未面臨用水風險。為強化水資源消耗管控，各附屬公司持續推進硬件維修改造與日常管理優化，建立常態化節能安全檢查機制，每月開展專項排查，聚焦管道及設備運行隱患，推動管理方式從被動維修向主動預防轉變，從源頭上降低水資源損耗，提升循環利用水平。

報告期內，本集團多措并举推進節水管理，取得階段性成效。在源頭控制方面，依托常態化巡檢與設備維護體系，有效遏製了管網及設備的「跑冒滴漏」現象，減少無效損耗；在過程優化方面，通過對循環水系統進行技術升級與精細化調節，顯著提升用水效率與系統穩定性。整體來看，本集團單位產值耗水量及總用水量均呈穩步下降趨勢，水資源管理水平持續提升。2025年，本集團總用水量為589.63萬噸，較上一年度下降11.14%。

可持續生態：綠色發展，翼載自然

本集團節約用水舉措如下：

- ◇ 哈飛集團通過對重點用水車間、工藝設備進行監督考核，加強對污水回收利用的管理，提高循環用量，落實節水措施。報告期內，哈飛集團全年冷卻、淋雨等重複用水量 130 萬噸，有效提高循環用水量，降低自來水購進量。
- ◇ 南京航健設有雨水回收系統，雨水回收水箱容積為 300 立方米，經雨漏管收集、過濾後存儲罐中，用於廠區內綠化灌溉、廠區降塵等使用，可每年節約 1,200 立方米水資源。
- ◇ 太原儀錶聘請第三方機構開展了水平衡測試工作，查清了各用水單元的取、用、耗排水量及其關係，摸清用水水平，切實提高用水效率。

2.3.3 清潔能源技術

在清潔技術領域，本集團已將清潔技術創新作為重要戰略方向之一，持續投入資源開展相關研發與應用探索，深化綠色航空生產製造，積極構建清潔高效的生產體系，夯實綠色發展基礎。報告期內，附屬公司慶安公司、貴州風雷入選國家級綠色製造名單，附屬公司長風航電入選江蘇省 3A 級綠色工廠。

在清潔化生產方面，本集團積極探索清潔能源應用路徑，通過建設分佈式光伏項目、購買綠色電力等方式，持續提升生產環節的清潔能源使用比例。

案例

「源網荷儲」一體化項目激活綠色動能

慶安公司積極探索綠色能源綜合應用路徑，統籌推進「源網荷儲」一體化示範項目建設，通過整合屋頂光伏、化學儲能與智能充電設施，構建多能互補的清潔能源供應體系，持續優化廠區用能結構。

報告期內，慶安公司完成 2.28MW 屋頂光伏敷設，設計安裝 0.6MWh 鋰電池儲能，採用分佈式儲能系統 0.3MW/0.6MWh 液流電池，結合光伏+儲能+調峰技術，建立「屋頂資源評估—並網容量測算-收益分配」模型，實現廠區能源結構優化，預計可年節電 228 萬度。



◇ 項目屋頂光伏

在產品創新研發方面，本集團聚焦低空經濟領域，積極開展可持續性燃料、新材料、零碳航空器等低碳零碳科技攻關，持續推進電動化、低碳化技術的研發與驗證，探索清潔能源在航空器領域的創新應用。

未來，本集團也將持續加大清潔技術投入，推動新能源技術與高端製造深度融合，為綠色低碳發展注入新動能。

2.4 綠色運營

2.4.1 綠色辦公

本集團堅持綠色運營的理念，持續將節能環保要求融入日常運營，通過完善管理制度、強化基礎設施與深化員工參與，推動辦公運營場景下的節能減排與資源高效利用。報告期內，各附屬公司積極建立健全綠色辦公管理體系，明確辦公能耗、資源消耗及廢棄物管理的目標與要求，為綠色運營提供機制保障。



在基礎設施方面

本集團加快節能改造步伐，通過更換LED節能燈具、升級水泵系統等舉措，從硬件層面有效降低資源消耗。



◇ 太陽能路燈改造



在資源使用與節約方面

本集團注重行為引導，在辦公區域醒目位置張貼節水節電提示標語，增強員工的節約意識；並在日常運營中大力推行無紙化辦公，依托線上OA審批、電子文檔及視頻會議等方式，切實減少紙張消耗與差旅出行帶來的碳排放。



◇ 綠色辦公海報



◇ 節約用水標語



在綠色採購與出行方面

本集團鼓勵優先選用環保產品與服務，引導員工採用公共交通、電動汽車或騎行等低碳出行方式，減少通勤碳排放。

2.4.2 低碳行動

本集團以綠色發展為重點，持續普及生產文明、綠色發展理念和知識。報告期內，本集團通過大屏幕、宣傳海報、企業公眾號等宣傳「低碳生活」等節能環保知識，積極開展「節能環保宣傳周」活動，號召全體員工從我做起、從身邊小事做起，保護環境、愛護家園，廣泛動員職工參與節能降碳。



◇ 節能環保宣傳周活動

可持續生態：綠色發展，翼載自然

2.5 生物多樣性

本集團嚴格遵守生態系統與生物多樣性保護相關環保法律法規，深入貫徹「尊重自然、順應自然、保護自然」的生態文明理念，製定並落實環境與自然資源管理政策，將生物多樣性保護要求貫穿於項目選址、建設、運營及維護的全生命周期，最大限度降低運營活動對生態系統的潛在影響。

項目選址



本集團嚴格遵守國家和地方政府相關生態敏感區專項管理規定，在選址階段避開居民區、生態水源保護區、自然保護區等重點區域，合理選擇建廠地址，降低運營過程對居民、生態及自然的影響。

項目建設



本集團嚴格落實建設項目環境影響評價與「三同時」制度，確保污染防治設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用；在項目開發階段，規範開展環境影響評價，系統評估項目對社區、生物多樣性及周邊環境的潛在影響，從源頭防範生態風險。

項目運營



本集團嚴格控制污染物排放，確保廢氣、廢水、噪聲及固廢處理設施穩定運行，排放指標持續滿足環保法規要求，降低對周邊生態系統的長期影響。

生態維護



本集團積極採取生態修復與棲息地優化措施，通過廠區空地綠化、栽植本土植物等方式，營造適宜野生動物棲息的生態空間；對周邊及地下管網覆土區域進行種植土更換、增施肥料、更新灌木等養護作業，改善植物生長環境，提升區域生態功能。目前，部分附屬公司廠區內可經常觀察到松鼠、斑鳩、鴿子等野生動物活動，人與自然和諧共生的生態成效逐步顯現。

3 可持續格局： 產業協同，鏈動未來

響應聯合國可持續發展目標	9 產業、創新和基礎設施 12 負責任消費和生產
香港聯交所關鍵ESG績效指標	B5：供應鏈管理，B6：產品責任
重要性議題回應	產品與服務質量、供應鏈管理、創新驅動、清潔技術

3.1 產品與服務

3.1.1 產品質量管理

本集團將產品質量作為支撐企業高質量發展和長期價值創造的重要基礎，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國民用航空法》等法律法規要求，構建了覆蓋研發、生產、交付及服務環節的全過程質量管理體系。各附屬公司結合業務實際，建立並持續完善質量管理制度體系，製定並修訂了《質量管理體系要求》《生產過程質量控制》《生產質量控制管理程序》《過程檢驗管理》《質量管理體系考核辦法》等係列政策文件，推動產品全生命周期質量管控規範化、標準化運行。

為確保產品質量管理體系持續高效運行，各附屬公司持續獲得ISO 9001、AS 9100D等質量管理體系認證，並開展年度審核工作對質量管理體系的適宜性和有效性進行系統評估，及時排查並整改風險隱患，優化管理流程和控制機制，保障質量控制措施落實到位。報告期內，本集團售出產品回收率為1.34%。

在質量控制措施方面，本集團持續強化自身在研發、生產、交付及服務環節的管理，完善質量控制制度和流程，開展定期原材料及關鍵環節質量檢查，並組織員工質量培訓以提升全員質量意識。同時，本集團嚴格落實供應商質量管理要求，面向全體供應商開展質量標準培訓、現場及資料審核和績效評估，推動供應鏈全生命周期的質量管控，確保產品與服務保持卓越品質與行業領先水平。

可持續格局：產業協同，鏈動未來

◎ 構建產品全流程數字化管控體系

蘭航機電堅持質量強企戰略導向，持續加強全流程、全要素、全員參與的質量管理體系建設，確保產品質量與履約能力的高水平與高標準。

◇ **強化質量責任落實**：堅持「業務誰主管、質量誰主抓、責任誰承擔」的原則，編製並發佈了《質量獎懲管理辦法》《質量激勵與責任追究管理辦法》等制度文件，結合經營業績考核製定了《質量管理工作考核辦法》，按年度對各單位質量情況進行考評，開展績效獎懲。

◇ **定期開展質量例會**：定期開展例會對發生的質量問題進行了分析研究，並將技術質量問題解決納入督辦事項進行跟蹤解決，質量問題歸零率大幅提升。

◇ **構建質量管理平台**：建立智慧質量管理平台，通過多元模塊線上運行，實現多個產品過程數據的可視化、動態化管理，實現了數字化、標準化、實時化的監管功能。

◇ **重視全體員工質量意識教育**：建立「質量文化教育廳」，被甘肅省質量協會和中國航空工業集團同時授予「質量教育基地」，並常態化開展質量警示教育。

◎ 強化供應商質量培訓與能力培養

哈飛集團建立多部門協同的供應商評審機制，組成聯合評審組開展現場或資料評審，識別供應商薄弱環節，嚴格把控合格供應商準入條件。針對評審發現的問題，哈飛集團聚焦質量管理關鍵環節，督促整改落實，組織開展供應商專項培訓與考試評估，內容涵蓋產品標識與防護、首件檢驗與鑒定、特殊過程控制、入場驗收、質量控制、綠色低碳、安全保密等方面，致力於提升供應商質量管理能力。同時，哈飛集團實施供應商定期複評與分類培育機制，對資質條件及生產能力進行動態評估，對能力不足供應商開展專項幫扶與能力提升，持續增強供應鏈整體質量水平與風險可控能力，保障供應鏈安全穩定運行。



◇ 供應商質量提升學習會

3.1.2 服務品質保障

本集團堅持以客戶為中心的發展理念，將客戶滿意度作為衡量經營質量和服務水平的重要指標，持續提升產品和服務質量。各附屬公司製定了《外部質量信息處理程序》《產品質量問題糾正措施管理程序》《顧客滿意度監視測量制度》等制度程序，明確服務職責分工、業務流程要求，強化服務過程管控與響應效率，確保客戶需求得到及時響應與有效解決。

◎ 客戶投訴處理流程

本集團高度重視客戶反饋與投訴管理，將其作為改進產品設計、優化質量控制和提升服務能力的重要抓手。各附屬公司建立規範的客戶投訴受理和閉環管理機制，對投訴事項分類、原因分析、整改落實及完成時限等關鍵環節進行全過程管控，並將相關處理情況納入績效考核，壓實主體責任，確保問題得到及時整改和有效解決。報告期內，本集團客戶投訴平均解決率為100%。

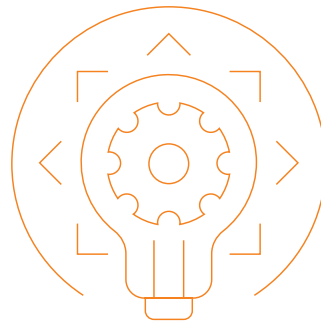
◎ 構建閉環投訴管理流程，提升客戶服務響應能力

報告期內，新航集團圍繞提升客戶滿意度和服務保障能力，持續優化客戶投訴管理體系，建立覆蓋受理、分發、處置、反饋及關閉的全流程閉環管理機制，並修訂完善《管理客戶反饋流程》。

- ◇ 將客戶投訴信息納入分級分類管理，對涉及安全、質量及重大服務風險的投訴事項按「特急」類信息標準處理，強化快速響應與風險管控要求。
- ◇ 接收到投訴信息後，3分鐘內完成信息脫敏處理，並通過電話、短信及商網辦公平台等多渠道同步傳達至責任單位，責任單位原則上需在24小時內反饋處理意見。
- ◇ 對處理進度進行全過程監控和動態跟蹤，直至問題閉環關閉，實現責任可追溯、過程可監督、結果可評價，有效強化客戶溝通透明度和問題處置時效性。

◎ 客戶滿意度調查

本集團持續完善客戶滿意度管理機制，將客戶評價結果作為改進產品質量和服務水平的重要依據。各附屬公司建立客戶滿意度測評與分析制度，定期組織開展滿意度調查，系統收集客戶對產品性能、服務響應和整體體驗的評價意見，動態掌握客戶需求變化。基於調查結果，各附屬公司開展專項分析和問題診斷，明確改進方向，製定年度客戶滿意度提升計劃，圍繞產品設計優化、生產流程改進及售後服務提升等重點環節落實整改措施，推動形成持續改進閉環。報告期內，本集團客戶平均滿意度為95.91%，客戶認可度和服務質量穩步提升。



可持續格局：產業協同，鏈動未來

◎ 完善顧客滿意度監測機制

楓陽液壓製定實施《顧客滿意度監視測量制度》，系統規範顧客滿意度監測與評價管理工作，對顧客意見反饋的受理、分析、改進及溝通流程作出明確規定，強化閉環管理與結果應用，推動產品與服務質量提升。

- ◇ **健全滿意度監測機制**：每年至少組織開展一次顧客滿意度監測，覆蓋各類業務板塊及主要客戶群體，確保評價範圍全面、樣本結構合理，提升監測結果的代表性與有效性。
- ◇ **明確調查流程**：由質量管理部門統一組織開展顧客滿意度問卷調查，系統收集客戶對產品質量、服務響應、技術支持等方面的評價意見，並對調查結果進行統計分析與綜合研判。
- ◇ **強化問題整改與溝通反饋**：針對調查中識別出的意見建議或改進事項，由質量管理部門督促相關責任單位製定並落實改進措施，明確整改時限與責任分工，並將改進進展及結果及時向客戶反饋，保持持續溝通。
- ◇ **推動持續改進機制落地**：對調查中反映的重點關注事項及改進需求，納入年度糾正與持續改進計劃統籌管理，通過跟蹤評估和效果驗證，推動管理優化與服務能力提升，實現顧客滿意度的持續改進。

3.2 供應鏈管理

3.2.1 供應商管理體系

本集團持續推動構建規範、高效、綠色、可持續的供應鏈體系，著力提升供應鏈責任管理、風險管控能力及環境社會績效，推動形成穩定有序、具有韌性及可持續發展的供應鏈生態。各附屬公司結合業務實際，製定並實施《採購供應管理手冊》《供應商準入管理規定》《合格供應商評價管理規定》《合格供應商監督管理規定》《供應商退出管理規定》等制度文件，建立覆蓋供應商準入、評價、監督及退出等關鍵環節的全生命周期管理機制，強化對供應商合規經營、社會責任履行及環境保護表現的規範與引導。

表：本集團供應商數量與分布情況

地區分布	數量	佔比
中國大陸地區供應商	15,448	97.64%
海外及港澳台地區供應商	373	2.36%
合計	15,821	100%

◎ 健全體系建設，完善分級分類管理制度

2025年12月，中航規劃優化供應商管理制度建設，發佈《中國航空規劃設計研究總院有限公司供應商管理辦法》，對供應商的分級分類管理、尋源培育、準入、選擇、評價、監督控制、退出及失信供應商管理等內容進行了系統規定，進一步完善供應商全過程、全生命周期的管理體系，促進供應商管理規範化、閉環化和透明化，增強供應鏈綠色可持續價值創造能力。

◎ 構建全生命周期管理評價體系

天津航空圍繞集團採購管理和供應鏈戰略佈局，立足自身發展戰略，持續完善敏捷、高效、綠色的全生命周期採購供應鏈管理體系，推進供應鏈「強鏈、補鏈、固鏈」工作，持續提升供應鏈韌性、風險防控能力及整體競爭力。

- ◇ **供應商準入**：製定《供應商的詢源與準入程序文件》，以長期合作為導向，構建規範、透明的供應商準入流程，通過科學的供應商選擇機制，為採購實施確定最優供應商方案，實現整體採購成本、綠色環保、資源利用效率的最優配置。
- ◇ **供應商評價**：製定《供應商供方能力評定流程文件》，明確供應商能力評定流程與管理要求。文件涵蓋供應商質量保證能力、管理能力及現場評估要求，並明確書面評估、實物質量評定、現場審核、保證能力評估及準入風險評估等環節。評估準則採用分級分類原則，每項評價按四檔等級劃分，由審核人員依據現場實際情況進行客觀打分，形成科學、量化的評價體系。
- ◇ **供應商監督**：通過《供應商綜合績效評價流程文件》，依托預設指標體系，對供應商在環保、質量、交付、價格、技術、供應鏈靈活性及合作關係等方面的表現進行全面、系統、客觀的評估。評價結果將用於指導供應商改進，並製定相應獎懲措施，推動供應商持續提升能力與績效。



可持續格局：產業協同，鏈動未來

3.2.2 可持續供應鏈

本集團立足「補鏈強鏈延鏈的實施者」戰略定位，堅持將可持續發展理念融入供應鏈管理全過程，圍繞社會責任、綠色低碳和廉潔自律要求，持續完善可持續供應鏈管理體系。各附屬公司將ESG要求納入供應鏈管理各環節，建立覆蓋綠色採購、廉潔採購、安全生產、商業道德等維度的供應商評價機制，強化供應鏈風險識別與分級管控，推動供應商持續提升環境與社會責任表現，增強供應鏈整體韌性與穩定性。同時，在供應商綜合能力評估的基礎上，各附屬公司優先選擇具備ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理体系或OHSAS 18000職業健康安全管理体系等認證的供應商。通過加強ESG風險監督、合同約束、供應商ESG培訓與能力建設等舉措，本集團持續提升供應鏈可持續發展水平，為實現高質量發展提供堅實保障。

◎ 積極構建綠色可持續供應鏈

陝航電氣積極推動綠色可持續供應鏈建設，將ESG因素融入供應商管理全過程，在供應商篩選、準入、評價及監督等關鍵環節持續優化管理機制，強化風險防控、合規管理與信用評估，推動形成規範、高效、穩健的供應鏈體系。同時，陝航電氣以環保產品和綠色認證作為供應商核心考核指標，倡導上下遊協同提升環境績效與社會責任水平，不斷增強供應鏈韌性與可持續發展能力，為集團整體價值創造和可持續戰略目標提供堅實支撐。

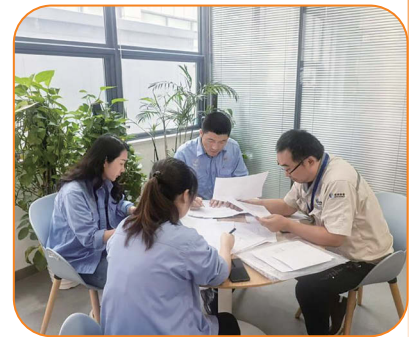
- ◇ **風險分級管理**：根據行業屬性及ESG敏感度，將供應商劃分為高、中、低風險等級。對於高風險類別供應商，需通過第三方環境合規審計，確保供應鏈合規性與可持續性。
- ◇ **認證與準入要求**：強製要求供應商提供ISO 14001環境管理體系與ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書，並在同等條件下優先選擇通過綠色產品認證的供應商，推動供應鏈綠色化轉型。
- ◇ **合規與信用核查**：通過國家企業信用信息公示系統、地方環保部門公示平台及國際供應鏈數據庫，核查供應商環保合規記錄、勞工爭議及其他潛在負面信息，強化供應鏈風險防控和合規管理。

◎ 強化供應商ESG審核

南京航健在供應商管理中，將環境管理水平、社會責任履行及管治規範納入關鍵考核體系，通過定期文件審核、實地評估及綜合評分，對供應商在環境、社會及管治方面的表現進行跟蹤與監督，形成系統化閉環審核機制，推動供應鏈合規、穩健、可持續發展。

在環境方面，南京航健在供應商準入、評估及年度監控過程中，重點審核供應商環境管理能力，包括廢棄物處理、能耗管控及污染物排放監測等環節，通過第三方檢測及合規文件確保供應鏈環境績效符合相關法規和標準。

在社會責任與管治方面，南京航健在供應商管理制度中明確要求供應商保持良好信用記錄、依法繳納社會保險，建立健全安全管理體系及產品質量管理體系。



◇ 組織開展重點品類供應商資質能力審核

3.3 科技創新

3.3.1 創新研發體系

本集團錨定創新驅動發展戰略，聚焦綠色航空和科技成果產業化，關注戰略性新興產業和未來產業，堅持「航空科技創新的助推者、科技成果轉化的加速者」戰略定位，將科技創新作為提升核心競爭力和實現高質量發展的關鍵支撐，加快構建體系完備、協同高效的航空科技創新體系。報告期內，圍繞主責主業和關鍵核心技術領域，本集團強化重大技術攻關和自主創新能力建設，推動創新鏈與產業鏈深度融合，2025年研發費用為人民幣61.55億元。

本集團聚焦以下重點發展方向，推動核心技術突破、綠色清潔技術創新、智能製造升級及戰略性新興產業佈局，為集團高質量發展和長期價值創造提供堅實支撐。



低空飛行器與關鍵技術創新

緊跟低空經濟發展需求，探索建立未來低空飛行器聯合創新中心，加大新型飛行器、機載產品等關鍵核心技術投入，推動產品技術綠色化與高端化發展。

航空科技創新能力提升與應用拓展

圍繞新型航空器與前沿技術方向，持續推進關鍵技術研發與應用探索，積極拓展多元化應用場景，促進航空技術創新與綠色低碳發展協同推進。



智能制造與數字化轉型

積極構建高效協同的智能製造體系，以「航空電连接器多品種變批量高效生產智能工廠」為示範，形成自動化設備、數字化產線和智能化車間建設的整體方案，實現生產過程高效、綠色和可持續。

戰略新興產業與未來技術佈局

推進可回收商業航天器、紅外探測芯片等前沿技術研究，探索戰略新興產業與未來產業發展機會，結合綠色、創新與高效原則布局未來科技項目，增強集團長期發展潛力。



可持續格局：產業協同，鏈動未來

◎ 構建「1+N」創新平台體系

慶安公司圍繞主責主業和可持續發展戰略，初步建成功能定位清晰、專業佈局合理、平台層次分明的空天作動「1+N」創新平台體系。該體系以核心技術攻關為牽引，以高能級創新平台為支撐，統籌佈局國家級、省部級及校企聯合創新平台，形成了「核心平台引領、多專業方向協同、產學研深度融合」的創新格局。

◇ **高能級平台建設推動清潔技術創新**：獲批建設「陝西科技工業航空清潔能源技術創新中心」，推動清潔能源技術在航空領域的研究與應用，為實現綠色低碳發展目標提供技術支撐。

◇ **強化產學研協同**：持續推動校企聯合研究中心規範化運行，報告期內，組織開展12次創新平台集中研討，成立6個創新平台機構，系統推進30項科研課題研究，聯合申報14項外部科研項目，不斷提升平台協同創新能力和資源整合能力，增強科研成果轉化與應用能力。



◎ 健全科技創新體系機制，打造「專精特新」新動能

四川液壓作為國家級專精特新「小巨人」企業，持續將科技創新作為高質量發展的核心驅動力，系統推進科技創新體系建設。

◇ **構建「4+8+N」技術體系**：立足液壓主業和細分領域技術優勢，系統構建「4+8+N」技術體系和專業方向佈局，形成以核心技術為牽引、多專業協同支撐、前沿方向持續拓展的創新格局。2025年，四川液壓順利通過高新技術企業認定複審，持續鞏固科技創新主體地位。

◇ **完善科技管治架構**：建立由科技委員會統籌管理的科技創新管治體系，負責科技戰略規劃、技術方向論證及科技成果評價等工作，確保科技資源配置與企業發展方向一致。

◇ **健全激勵機制**：堅持「全員參與、全員創新」理念，每兩年組織開展科技成果評選，對實現關鍵技術突破、攻克重大技術瓶頸、推動產品升級換代的成果予以表彰獎勵，形成以創新價值為導向的正向激勵機制。

3.3.2 科技創新成效

報告期內，本集團在科研創新方面取得顯著成果，附屬公司多項科技研發項目獲得外部認可獎項，部分獲獎情況如下：

序號	獲獎情況	獲獎單位
1	中國航空學會科技進步三等獎 中國創新方法大賽天津賽區一等獎、二等獎	天津航空
2	國家科技進步二等獎 河南省科技進步一等獎、二等獎	中航光電
3	中國機械工程學會技術發明獎一等獎 陝西省科技進步獎二等獎	慶安公司
4	江蘇省航空航天學會科技進步獎二等獎 江蘇省航空航天學會科技進步獎三等獎	長風航電
5	陝西省科學技術進步獎二等獎 北京市科學技術獎一等獎	太原儀錶
6	中國航空學會科學技術獎 河南省航空航天科技進步獎 河南省科技進步獎 北京市科學技術進步獎二等獎	中航規劃

可持續格局：產業協同，鏈動未來

◎ 聚焦未來空中應用，彰顯航空創新成果轉化

報告期內，中航科工聯合中直股份及中航環球文化科技（北京）有限公司，共同設計製作「紫火」未來飛行器概念機模型。該機型基於通用垂直起降平台構想，圍繞應急救援、醫療轉運、物資投送等公共服務場景進行設定，展現先進航空技術在社會治理和民生保障領域的潛在應用方向，體現航空產業服務公共需求的前瞻探索。該項目依托「南天門計劃」航空主題科幻IP體系，通過模型展示、場景化表達與科普傳播相結合的方式，呈現未來飛行平台在安全性、多任務適應性與智能化運行等方面的發展設想。

2025年10月及11月，「紫火」概念機先後亮相第七屆中國天津國際直升機博覽會和2025亞洲通用航空展，憑借前瞻性的設計理念和富有想象力的科技表達，受到現場媒體及參展觀眾廣泛關注，成為展會期間具有代表性的航空科技展示成果之一，有效傳播了「航空高科技賦能未來生活」的理念。



◇ 「紫火」概念機

◎ 創新成果集中湧現，科技競賽成績新突破

青雲儀錶堅持以創新驅動發展戰略為引領，持續深化創新方法應用與科技成果轉化，在2025年中國創新方法大賽中取得突破性成果，充分展現企業科技創新體系建設成效和高水平技術攻關能力。在本屆大賽中，青雲儀錶共斬獲國家級一等獎1項、二等獎1項，北京賽區一等獎2項、二等獎2項、三等獎1項，實現國家級獎項與區域獎項數量和質量的「雙提升」。同時，青雲儀錶連續六年榮獲「優秀組織獎」，體現了在創新管理體系建設、創新人才培養和創新方法推廣應用方面的持續投入與系統佈局。



◇ 青雲儀錶參加中國創新方法大賽

3.3.3 數字化轉型

本集團圍繞數字化轉型戰略，持續提升數字能力建設水平，加快構建協同高效、安全可控的數字化生態體系，為研發製造和運營管理賦能增效。各附屬公司積極推進新一代信息技術與主營業務深度融合，推動數字化工具覆蓋研發設計、生產製造、供應鏈管理和經營管控等關鍵環節。報告期內，各附屬公司進一步完善相關政策制度，修訂並發佈了《運營管控中心系統使用管理規範》《數字學生系統運維管理規範》《BI平台管理制度》等制度文件夯實支撐高質量發展的數字基礎。

◎ 推動數字化轉型全面升級

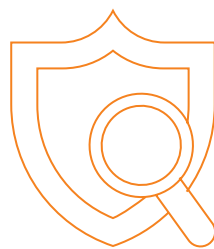
2025年，中航光電以「十四五」數字化轉型規劃為引領，堅持對標世界一流，圍繞營銷、研發、生產、供應鏈和運營五大應用場景，系統推進「數字光電」建設，加快流程優化變革和精益創新，持續深化RPA流程機器人、人工智能、工業互聯網、智慧園區及主數據與BI平台等重點項目落地。

在人工智能應用方面，中航光電建成光電AI智能問答平台，推動研發、工藝、質量等文檔自動同步與智能問答應用，通用知識獲取效率提升90%；在數字化交互方面，打造3D數字人「小航」形象，在展會展示、數字直播等場景實現企業與產品智能講解與互動問答，同時將內部培訓資料轉化為視聽融合課程；在工業互聯網建設方面，通過與MES、BI等系統集成，實現試點場景全線上線，為數字車間建設提供數據支撐。

3.4 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》等法律法規，全面貫徹落實國家關於加強知識產權保護的決策部署，持續健全覆蓋全生命周期的知識產權管理體系，強化知識產權創造、管理、保護與轉化能力建設。各附屬公司立足自身實際情況，推動完善知識產權合規審查、侵權風險排查及糾紛機制，加強對研發成果的規範管理與保護。同時，本集團系統推進高價值專利培育及核心技術領域專利佈局，促進創新成果轉化應用。報告期內，各附屬公司進一步優化《知識產權管理辦法》《專利管理程序》等政策制度，完善內部審核與激勵機制，積極開展關鍵技術發明專利申請和儲備，在重點領域形成一批具有自主知識產權的核心技術成果。

報告期內，本集團申請專利2,661項，被授權專利共1,833項，相關知識產權權屬關係清晰、權利狀態有效，不存在重大權屬爭議、侵權糾紛或受限情形。



可持續格局：產業協同，鏈動未來

3.5 產業協同發展

2025年，本集團持續推進產學研用深度融合，強化產業鏈上下遊協同創新機制建設。各附屬公司積極對接政府部門、高校、科研院所及行業機構，圍繞關鍵核心技術攻關、行業標準研製及科技成果轉化應用等重點領域開展務實合作，促進創新資源共享與優勢互補，推動創新鏈與產業鏈有機銜接，加快構建開放協同、互利共贏的航空產業創新生態體系。

◎ 深化產學研合作，加速航空製造技術產業化應用

2025年，南京航健與南京航空航天大學開展聯合技術攻關，成功申報政府關鍵核心技術攻關項目並通過立項評定。在政策支持 and 協同創新機制推動下，南京航健加快推進相關技術成果的工程化驗證與產業化應用，為提升航空維修領域關鍵零部件再製造能力提供了重要技術支撐。

同時，南京航健與廣東省科學院新材料研究所開展再製造修復技術聯合研發，圍繞航空部附件局部修復過程中的技術瓶頸問題，形成多項關鍵技術路徑，並取得3項發明專利成果，為集團在航空維修與再製造領域的發展奠定了有力的技術基礎。



4

可持續文化： 社會共融，聚力領航

響應聯合國可持續發展目標	 1 無貧窮	 2 零飢餓	 3 良好健康與福祉	 4 優質教育
香港聯交所關鍵ESG績效指標	 5 性別平等	 8 體面工作和經濟增長	 10 減少不平等	
重要性議題回應	員工權益、安全生產與員工職業健康、員工培訓與發展、社會貢獻與鄉村振興			

4.1 員工

4.1.1 僱傭與多元化

本集團依法依規與員工簽訂勞動合同，嚴格遵循平等自願、協商一致原則，規範勞動關係管理。各附屬公司製定並落實《禁止強迫勞動管理規範》《禁止使用童工、青少年工管理規範》等制度，規範招聘及用工流程，將相關法律要求納入勞動合同管理和日常監督檢查，堅決杜絕童工及強迫勞動等違法行為。報告期內，本集團未發生童工或強迫勞動事件。

在招聘錄用、薪酬激勵、教育培訓、崗位晉升及輪崗交流等環節，本集團堅持公開透明、公平公正的用人導向，系統推進多元化與包容性建設。本集團尊重員工在年齡、性別、民族、國籍、宗教信仰及身體狀況等方面的差異，製定《員工招聘管理辦法》《市場化人才招聘管理辦法》《員工聘用及崗位管理制度》等管理制度，堅決杜絕任何形式的平等對待，保障員工在職業發展、薪酬分配、培訓資源獲取及晉升機會等方面享有平等權利，持續營造尊重差異、協同共進的良好工作環境。2025年，本集團員工平均滿意度為91.75%，反映出集團在提升員工獲得感和組織認同感方面取得積極成效。



可持續文化：社會共融，聚力領航

4.1.2 員工權益



健全基本權益保障

本集團堅持以人為本的發展理念，將員工權益保護作為企業可持續發展的重要基礎，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，並參照《世界人權宣言》《國際人權公約》等國際準則，持續完善人力資源管理與合規用工體系，保障員工在勞動就業、薪酬福利、社會保障等方面的合法權益。集團嚴格執行八小時工作制度，依法保障員工享有帶薪年休假、產假及法定節假日等權利，按規定足額繳納五險一金。各附屬公司依法與員工代表協商簽訂《集體合同》，明確雙方權利義務，構建和諧穩定的勞動關係。

2025年，本集團勞動合同簽訂率及養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金（五險一金）覆蓋率均為100%。



完善薪酬激勵體系

本集團建立並持續優化薪酬激勵體系，通過納入統一管理框架，確保薪酬管理的規範化運作。各附屬公司製定《薪酬管理辦法》《工資總額管理辦法》《員工績效管理制度》等制度文件，明確薪酬結構、分配標準及發放流程，健全申訴與監督機制，細化工齡工資、津補貼及專項獎勵等管理要求，持續提升薪酬體系的規範性、公平性與市場競爭力。

為增強價值驅動效能，本集團不斷完善績效管理機制，構建多維度、分層分類的評價體系，強化薪酬分配與績效結果的有效聯動，推動形成以業績貢獻和價值創造為導向的分配機制。相關激勵安排有助於調動全體員工積極性和主動性，提升組織運行效率和執行能力，增強核心崗位人才吸引與保留能力，為集團戰略目標實現和人才隊伍可持續發展提供制度保障。

2025年，各附屬公司結合經營實際與戰略重點，持續優化薪酬激勵措施，進一步激發組織活力與內生動力。

◎ 優化薪酬分配結構

報告期內，東方儀錶持續完善薪酬分配與績效管理機制，製定《薪酬分配實施細則（試行）》，並修訂《關於2025年績效工資考核發放辦法的通知》，強化薪酬分配的分級管理與過程管控，提升薪酬管理規範化和透明化水平。通過優化二級考核及二次分配機制，提高薪酬分配與崗位價值、業績貢獻的匹配度，增強內部公平性與激勵導向。同時，東方儀錶製定《崗位分紅激勵方案（2025—2027年）》，聚焦核心骨幹人才實施中長期激勵安排，強化關鍵崗位價值創造導向，進一步完善多層次薪酬激勵體系，為穩定核心人才隊伍、提升組織活力和推動高質量發展提供制度支撐。



強化員工福利待遇

在提供具有市場競爭力的薪酬水平基礎上，本集團持續完善多層次員工福利保障體系，強化制度建設與規範管理，不斷提升員工保障水平和關懷力度。各附屬公司結合實際製定並實施《企業補充醫療保險暫行管理辦法》《員工住房補貼和交通費管理程序》《企業年金實施細則》《職工療休養管理辦法》等政策制度，構建涵蓋補充醫療、住房保障、交通補貼、企業年金及療休養等多元化福利機制。通過系統化、規範化的福利安排，集團持續增強員工的獲得感與歸屬感，提升組織凝聚力與人才穩定性。

◎ 報告期內，本集團健全員工關愛與困難幫扶機制舉措如下：

中航光電聯合工會及銀行、醫療機構、文旅集團等單位，圍繞青年員工交流與關懷需求，聯合策劃舉辦了「青春LOVE·交心同行」「光電軌跡 愛的起航」「緣定七夕·遇見愛」等5場青年職工聯誼交流活動，約270名員工參與。相關活動為青年員工搭建了溝通互動平台，增強員工歸屬感與組織凝聚力，提升人才穩定性和企業人文關懷水平。

蘭航機電持續健全員工關懷與幫扶長效機制，完善困難職工識別與救助流程，提升精準幫扶水平，2025年開展困難職工慰問17人次，發放專項幫扶資金人民幣3萬元，對因病住院員工開展關懷幫扶41人次，使用幫扶救助基金人民幣6.4萬元。

◎ 報告期內，本集團完善醫療健康與心理關懷保障體系舉措如下：

中航規劃舉辦「藍天關愛」健康小課堂，聘請專家分別開展職工自我關愛培訓、心肺複蘇術（CPR）及自動體外除顫器（AED）急救培訓，切實保障和促進職工健康。

洪都航空關注職工心理健康，開展心理健康服務系列活動，提供心理諮詢服務，建設航空城醫療站，培養職工心理健康關愛指導師，保障職工身心健康。

◎ 報告期內，本集團強化員工日常生活服務保障舉措如下：

慶安公司積極落實屬地人才安居政策，主動對接住房保障主管部門，協助員工辦理人才安居補貼申報及相關手續，推動補貼政策有效落地。

中航蘭飛深化「我為群眾辦實事」活動，聯合屬地街道和社區開設假期愛心托管班，服務職工子女16人，配備2名專職輔導員，提供作業輔導及興趣培養課程，體現對員工及家庭的關懷與支持，增強員工獲得感和組織凝聚力。

可持續文化：社會共融，聚力領航

◎ 報告期內，本集團關愛女性員工舉措如下：

陝航電氣積極落實「女職工專項集體合同」，每年投資人民幣9萬元為全體女職工辦理特殊疾病互助保險，並組織健康知識講座，200餘名女職工現場參與，進一步強化健康保障和風險防控。

太原儀錶系統推進女職工關愛保障機制建設，通過問卷調研、專題座談等方式，了解女職工在工作、孕期及產後階段的實際需求，圍繞子女照護及孕期、產後關愛保障等重點領域，逐步完善配套服務措施，建設愛心托管班和「媽咪小屋」等功能空間，為女職工提供更加便利的支持條件，助力女性員工安心工作，專注職業發展，提升獲得感與歸屬感。



◇ 太原儀錶媽咪小屋



可持續文化：社會共融，聚力領航

此外，本集團持續構建多元文化矩陣，圍繞員工職業發展、團隊協作及綜合素質提升，策劃並組織形式多樣、內容豐富的文體賽事、技能交流、興趣社團及創新活動，推動員工在工作之外實現全面發展。通過這些舉措，本集團營造了開放包容、協作共贏的企業文化氛圍，增強員工歸屬感、凝聚力與組織認同感，並有效激發創新活力與職業發展潛力。



◇ 南京航健舉辦籃球比賽



◇ 宜賓三江首屆趣味運動會



◇ 鄭飛公司舉辦勞動競賽



◇ 陝西華燕舉辦元宵節「猜燈謎」活動

可持續文化：社會共融，聚力領航

4.1.3 民主溝通機制

本集團持續完善民主管理機制，健全職工代表大會制度和工會組織建設，定期召開職工代表大會並組織工會換屆選舉。各附屬公司結合自身實際，製定《職工代表大會提案工作管理規定》《平等協商集體合同實施辦法》《廠務公開制度》《合理化建議管理辦法》等管理制度，通過公開欄、OA系統、「民聲通道」、主席信箱等多元渠道暢通員工溝通機制，保障員工知情權、參與權、表達權和監督權，增強內部治理透明度和協同效率。

◎ 積極發揮職工代表大會作用

2025年，鄭飛公司召開四屆三次職工代表大會，審議年度工作報告及職工董事、監事履職情況，並對涉及職工切身利益的重大事項進行充分審議，確保職工的參與權、知情權得到有效落實。會議期間，鄭飛公司簽訂了2025—2028年度《集體合同》《工資集體合同》及《女職工專項集體合同》，就薪酬待遇、工作條件、福利保障等內容作出明確規定，從源頭上保障職工合法權益，增強制度化、規範化管理。



◇ 職工代表大會

4.2 培訓與發展

4.2.1 晉升機制

本集團堅持公開、公平、公正、擇優任用原則，持續健全市場化、規範化、制度化的選人用人機制，構建以能力業績為導向、以價值貢獻為核心的晉升管理體系。本集團建立分層分類的職級管理體系，明確管理序列、專業技術序列和技能序列等多通道發展路徑，打通縱向晉升與橫向流動通道，推動員工多元發展。各附屬公司依據《崗位職級管理辦法》《幹部選拔任用管理辦法》《員工職業發展管理制度》等相關制度，規範晉升資格條件、評審流程及公示機制，強化過程監督與結果公開，確保晉升工作的透明性和規範性。

同時，本集團注重青年人才和關鍵崗位後備力量建設，完善幹部梯隊培養和後備人才庫管理機制，依托人才培養項目，加強對潛力人才的系統化培養與實踐鍛煉，通過輪崗交流、專項培訓、項目歷練等方式提升綜合能力，為晉升儲備夯實基礎，推動形成梯次合理、結構優化、接續有序的人才發展格局。

4.2.2 員工培訓體系

本集團堅持人才強企戰略，持續完善員工培訓管理體系，強化培訓工作的系統性、規範性和專業性，推動人才培養與集團發展戰略同向發力、協同推進。各附屬公司結合業務特點和崗位需求，製定並實施《員工教育培訓管理辦法》《員工教育培訓效果評估考核管理辦法》《培訓管理辦法》等制度文件，明確培訓計劃編製、組織實施、效果評估及改進機制，持續提升員工綜合素質和專業能力。報告期內，本集團員工人均培訓時長為63.84小時。

圍繞員工全職業周期發展需求，本集團構建分層分類的培訓體系，統籌開展多層級、多形式、多領域的培訓項目。各附屬公司根據不同崗位類別和職業發展階段，系統設計從新員工入職培訓到中高層管理人員能力提升的培養路徑，確保員工在不同發展階段獲得相匹配的能力支持。通過線上與線下相結合的學習模式，強化專業知識和崗位技能培訓。同時，各附屬公司注重營造學習型組織氛圍，定期組織內部專題講座，邀請行業專家開展培訓交流，開展跨部門學習與經驗分享活動，促進知識共享與協同創新，不斷提升員工職業素養和履職能力，為高質量可持續發展提供堅實的人才保障。

◎ 分層分類推進人才培養

報告期內，四川泛華持續完善分層分級分類的人才培養體系，圍繞不同崗位類別和發展階段，構建覆蓋領導幹部、管理人員、技術人員及技能人員的系統化培訓機制，2025年共開展一級培訓176項，參訓7,928人次，開展二級培訓137項，參訓7,896人次，培訓體系運行總體穩健有序。

- ◇ 在技術人員培養方面：聚焦核心能力提升，選派骨幹參加重點專項培訓項目，同時組織開展質量管理、設計工具應用、工藝規範及特殊過程控制等內部專題培訓，強化專業能力和質量意識，提升技術創新與工程保障水平。
- ◇ 在技能人員培養方面：通過外部示範培訓與內部專項訓練相結合的方式，加強關鍵工種和特種工藝技術能力建設，圍繞重點生產單元開展系統化技能提升培訓，推動一線操作人員專業化、標準化水平持續提升。
- ◇ 在管理人員培養方面：圍繞經營管理能力和合規管理要求，開展經營管理能力提升及質量、安全、環境、職業健康等專題培訓，強化制度執行力和管理規範化水平，提升管理人員綜合履職能力。



◇ 員工培訓



◇ 內訓師大賽頒發結業證書

可持續文化：社會共融，聚力領航

4.3 職業健康與安全

4.3.1 員工職業健康

本集團始終將員工職業健康與安全保障作為可持續發展的重要基礎，持續優化安全生產與職業健康管理環境，嚴格落實《中華人民共和國職業病防治法》《國家職業病防治規劃（2021—2025年）》等法律法規和政策要求，不斷完善職業健康管治體系，提升管理效能與風險防控能力。各附屬公司立足生產經營實際，修訂並執行《職業危害防護設備設施管理制度》《職業病危害崗位津貼管理制度》《環境與職業健康安全手冊》《勞動防護用品管理規定》等制度規範，夯實職業健康管理基礎，確保各項防護措施落實到位。同時，各附屬公司建立健全職業病危害崗位人員信息檔案，加強風險源識別、監測評估和全過程管控，持續推動職業健康管理向標準化、精細化和科學化方向深化。

◎ 強化職業健康管理，築牢員工健康保障基礎

中航凱天持續優化員工健康管理機制，構建「1+N+X」體檢方案體系並優化體檢項目設置，提升健康管理的針對性與持續性。針對存在職業病危害因素的作業場所，中航凱天系統配備防塵、防毒、降噪等防護設施並規範運行管理，確保職業病危害因素符合國家職業健康標準要求，為員工營造安全、健康的工作環境。

2025年，中航凱天嚴格落實職業健康管理要求，依據《GBZ188 職業健康監護技術規範》對接觸職業病危害因素人員開展職業健康監護體檢，報告期內未發現需進入診斷或鑒定程序的疑似職業病人員，職業健康風險得到有效防控。

◎ 構建職業健康閉環管理體系，織密員工安全防護網

2025年，楓陽液壓持續完善職業健康管理機制，從危害檢測、個體防護到健康監護，形成全過程閉環管控體系。

- ◇ **危害因素管控**：委托專業職業健康技術服務機構開展年度職業病危害因素檢測，對作業場所涉及的噪聲、粉塵、毒物等26類職業病危害因素進行系統檢測，合格率達100%，並按要求向屬地衛生監督部門完成職業病危害項目申報，確保依法合規運營。
- ◇ **個體防護管理**：嚴格依據《勞動防護用品管理規範》《個體防護裝備配備基本要求》等法規要求，結合崗位風險特點，為員工配備符合質量標準的安全帽、防護眼鏡、口罩、防護手套、安全鞋等勞動防護用品，建立發放與使用台賬，通過日常巡查與專項檢查強化佩戴規範管理，切實築牢職業安全「最後一道防線」。
- ◇ **職業健康監護**：建立健全職業健康檔案和員工健康檔案，組織開展職業健康體檢，並依據體檢結果建立個人健康檔案，實現職業健康風險動態管控。

4.3.2 安全生產管理

本集團堅持「生命至上」的安全發展理念，嚴格貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規要求，將安全生產作為高質量發展的重要前提和底線要求，通過壓實安全生產責任體系，健全分級負責、層層落實的管理機制，穩步深化安全發展理念。各附屬公司持續加強安全生產資源投入，系統開展安全教育培訓與應急演練，不斷提升安全管治能力和風險防控水平，全面推進本質安全型企業建設，夯實企業穩健運行的安全基礎。

◎ 完善安全管理制度建設，夯實安全治理體系基礎

2025年，四川液壓持續加強安全管理制度建設，不斷健全組織體系和制度機制，推動安全生產管理規範化、體系化運行。在管理架構方面，四川液壓成立安全生產委員會，設立專門安全管理機構，配備專兼職安全管理人員，強化專業化支撐能力，並組織全員逐級簽訂《安全生產、節能環保目標責任書》，在高風險部門實行風險抵押金制度，壓實安全責任。此外，四川液壓建立安全生產委員會季度例會機制，定期部署重點工作並形成任務分解與督導落實閉環，推動安全管理制度有效運行，為企業安全穩定發展提供制度保障。

◎ 強化相關方管理，築牢安全生產責任防線

2025年，陝西華燕健全相關方安全管理制度，在落實「區長製」全員安全責任體系的基礎上，將相關方安全生產管理作為風險防控重點，持續完善外部協作單位全過程安全管控機制，從源頭強化作業風險管控。報告期內，對15家合作供應商、8家施工單位開展安全資質審核，審核通過率100%，簽訂《相關方安全環保協議》23份，進一步明確安全責任和管理要求。

同時，陝西華燕加強合作期間動態監管，全年開展相關方現場安全檢查24次，發現並督促整改安全隱患，全部完成閉環整改。報告期內未發生相關方責任安全事故，相關方安全管理總體平穩可控。

◎ 深化隱患排查治理，夯實安全生產基礎

2025年，蘭航機電以隱患排查治理為主線，系統開展重點領域安全專項整治行動，持續提升安全風險防控能力，圍繞地產租賃、建築施工、電鍍生產線、旋轉類機械設備及高層建築消防等重點領域，組織開展多項「一件事」全鏈條安全生產專項整治，強化風險源頭管控和全過程排查治理，推動安全責任落實到崗到人。

可持續文化：社會共融，聚力領航

4.3.3 職業健康與安全培訓

本集團堅持「預防為主、綜合治理」的原則，將職業健康與安全生產培訓作為安全管理體系的重要組成部分，構建全員覆蓋的培訓機制，不斷提升員工安全意識和風險防控能力。報告期內，各附屬公司圍繞安全生產法律法規、職業病防治知識、應急處置與自救互救技能等內容，系統開展新員工入職培訓、在崗人員專項培訓、關鍵崗位持證培訓及管理人員安全領導力培訓，強化安全責任落實。同時，各附屬公司結合生產實際組織開展應急演練和案例警示教育，增強員工對安全風險的識別能力和應急響應水平，推動安全理念內化於心、外化於行。

◎ 強化安全生產培訓體系建設

2025年，蘭航機電持續加強安全生產培訓體系建設，圍繞法律法規宣貫、崗位能力提升和專項技能培訓，構建分層分類、全員覆蓋的安全教育機制，並結合「安全生產月」「職業病防治法宣傳周」「11·9消防宣傳月」等活動，開展多形式宣傳教育，強化安全意識。針對重點崗位和關鍵人員，蘭航機電開展專項能力培訓，對兼職安全員、生產系統單元長進行法律法規、風險辨識、重大事故隱患判定及班組安全管理等專題培訓。同時，蘭航機電邀請蘭州市疾控中心專家為160餘名職業病危害崗位人員開展職業衛生培訓，組織74人次參加特種作業取證及複訓。此外，蘭航機電在全體員工中開展安全知識答題活動，全年累計參與安全培訓教育活動2,000餘人次。

◎ 開展安全應急預案演練

2025年，陝西華燕持續完善安全培訓體系，將安全教育與應急演練緊密結合，強化員工風險防範與應急處置能力，2025年開展各類安全培訓20場次，涵蓋生產安全、職業健康、法規制度及風險識別等內容。同時，陝西華燕組織主要負責人、分管安全生產領導及安全生產與職業健康管理人員開展培訓取證，夯實應急管理專業基礎。

在此基礎上，陝西華燕組織開展21場次應急預案演練，覆蓋重點崗位和關鍵環節，累計4,100餘人次參與。通過演練檢驗培訓成果和預案有效性，強化現場協作與應急響應能力，提升員工自救互救水平，確保安全管理體系高效運行。



◇ 開展安全培訓



◇ 消防應急預案演練

4.4 回饋社會

4.4.1 助力鄉村振興

本集團圍繞國家重大戰略部署，統籌推進企業發展與社會責任履行深度融合，將服務國家戰略和促進社會進步納入整體發展規劃，積極落實鄉村振興有關政策要求，推動經濟效益與社會效益協同提升。各附屬公司立足主責主業，結合自身業務優勢和資源條件，持續健全幫扶工作機制，圍繞產業協作、教育文化支持、消費幫扶等多種方式開展務實舉措，增強幫扶地區內生發展動力，促進當地產業基礎提升和民生改善。

◎ 產業幫扶

報告期內，蘭航機電貫徹落實黨建引領鄉村振興，深入基層走訪農戶，結合當地種植特點和產業優勢，積極宣傳引導農戶發展小麥、油菜、大豆、紅小豆、玉米、魔芋、蕎麥及中藥材等適宜作物，助力農業結構優化與升級。同時，蘭航機電支持農民專業合作社發展特色養殖業，飼養中華土蜂480餘箱，並協同推進桑蠶、家禽及生豬等多元化養殖模式，拓寬農民增收渠道，推動農民收入持續穩定增長。

◎ 教育幫扶

2025年10月，中航科工赴安順市鎮寧縣沙子鄉中心學校開展愛心助學捐贈活動，積極開展鄉村教育支持幫扶。結合當地學校實際情況與需求，公司為沙子鄉中心學校捐贈課桌椅、航空科普書籍、航空模型教育等物資，在改善學校基礎教育條件的同時，在孩子們心中播種航空強國夢想。



◇ 愛心助學捐贈活動

◎ 消費幫扶

2025年，天津航空依托「愛心航空」公益平台，向貴州省安順市鎮寧縣定向採購當地特色農副產品，累計採購金額達30.74萬元，通過拓展農產品銷售渠道，有效促進幫扶地區農民增收，彰顯企業在推動地方經濟發展和社會價值創造方面的積極作用。

◎ 醫療幫扶

2025年11月，洪都航空聯合餘幹縣人民醫院在鳳頸村開展送醫下鄉活動，向當地居民提供優質醫療服務。此次活動旨在提升農村居民健康水平，降低因病致貧與因病返貧風險，增強村民健康意識和自我保健能力，為鄉村振興注入健康動力。

可持續文化：社會共融，聚力領航

4.4.2 公益慈善

本集團積極承擔履行社會責任的重要使命，推動企業價值與社會價值協同提升，持續加大公益事業投入，主動回饋社會、服務社會，傳遞責任與關愛。各附屬公司不斷完善志願服務長效機制，推動學雷鋒志願服務制度化、常態化開展，組織開展形式多樣的志願服務活動，弘揚奉獻、友愛、互助、進步的志願精神，為促進社會和諧與文明進步貢獻力量。報告期內，本集團志願活動及公益項目總投入金額共計人民幣53.44萬元，累計志願服務時長12,675小時。

◎ 關愛孤獨症兒童——星兒Mini馬拉松公益活動

2025年4月，慶安公司聯合西安市拉拉手特殊教育中心及壹基金，在興慶宮公園共同舉辦「藍色行動·第九屆星兒Mini馬拉松」活動。活動以「有愛無礙的社區，自主自在的生活」為主題，採用線上與線下相結合的方式，旨在倡導社會關懷孤獨症群體，提升公眾認知。本次活動吸引了300餘名志願者和市民參與，慶安公司「吳大觀志願者服務隊」積極參與，用實際行動傳遞「航空大愛」，為特殊群體提供關愛與支持。



◇ 慶安公司開展「藍色行動·第九屆星兒 Mini 馬拉松」

◎ 「點滴真情 航空大愛」學雷鋒志願服務周活動

在「點滴真情·航空大愛」學雷鋒志願服務周期間，上航電器圍繞「陽光行動」「人民城市」等主題，組織開展5場特色志願服務活動。活動內容豐富多樣，將雷鋒精神轉化為具體行動，積極踐行企業社會責任，推動志願服務與社區建設深度融合，彰顯航空企業公益擔當。



◇ 愛心獻血活動

◎ 「中國夢 航空夢」航空科普進校園

2025年9月，中航規劃走進北京回民實驗小學、西城德勝中學、清華附中朝陽學校、東直門中學等多所學校，開展「中國夢·航空夢」航空科普進校園系列活動。活動弘揚航空科技精神，激發青少年對航空知識的興趣和探索熱情，塑造「愛心航空」藍天夢想公益品牌，在青少年心中播撒航空科學、創新與探索的理念。



◇ 航空科普活動進校園

可持續文化：社會共融，聚力領航

4.4.3 社區共建

本集團堅持以人民為中心的發展理念，將社區共建納入企業履行社會責任和推進高質量發展的重要內容，積極構建資源共享、優勢互補、協同發展的企地合作機制。圍繞基層治理、公共服務提升和社區民生改善等重點領域，本集團充分發揮產業、技術與人才優勢，統籌開展社區幫扶、志願服務、科普宣教及公益支持等活動，持續增強社區發展活力與治理效能。報告期內，各附屬公司加強與屬地政府、社區組織及居民代表的交流協作，精準識別社區需求，實施針對性支持項目，助力完善公共設施建設，豐富社區文化生活，提升居民獲得感與幸福感。

◎ 積極支持所在社區發展

2025年，中航科工積極支持北京市朝陽區小關街道發展，圍繞黨建共建、社會責任履行及社區文化建設等方面開展合作。通過持續協作，中航科工不僅加強了企業文化在社區的傳播，也助力社區治理和公共服務能力提升，彰顯企業社會責任成效。憑借在社區共建與社會治理方面的積極貢獻，公司被評為小關街道「2025年社會治理優秀共建單位」。



◇ 榮譽證書



附錄

政策及法規列表

ESG 維度	環境
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢物名錄》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《建設項目環境保護管理條例》 《中華人民共和國自然保護區條例》 《中華人民共和國能源法》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>各附屬公司（列舉）：</p> <p>《環境保護管理標準》 《能源管理制度》 《環境因素識別、評價管理制度》 《廢水、廢氣、噪聲和土壤等污染源管理制度》 《建設項目環境保護管理制度》 《環保設備設施管理制度》 《固體廢物管理制度》 《危險廢物管理制度》 《環境監測管理制度》 《環保監督檢查制度》 《環保獎懲制度》 《環境事件應急管理制度》 《相關方環保管理制度》 《環境事件和糾紛調查處理制度》 《環保宣傳教育培訓制度》</p>

ESG 維度	僱傭與勞工準則																
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國社會保險法》 《職工帶薪年休假條例》 《工傷保險條例》</p>																
<p>集團政策及制度</p>	<p>本公司：</p> <p>《中國航空科技工業股份有限公司勞動合同管理暫行辦法》 《中國航空科技工業股份有限公司員工薪酬管理暫行辦法》 《中國航空科技工業股份有限公司員工績效考核管理辦法（試行）》 《中國航空科技工業股份有限公司補充醫療保險暫行管理辦法》 《中國航空科技工業股份有限公司關於重大疾病個人負擔大額醫療費用補助暫行辦法》</p> <p>各附屬公司（列舉）：</p> <table border="0"> <tr> <td>《禁止強迫勞動管理規範》</td> <td>《工資總額管理辦法》</td> </tr> <tr> <td>《禁止僱傭童工、青少年工管理規範》</td> <td>《員工績效管理制度》</td> </tr> <tr> <td>《員工聘用及崗位管理制度》</td> <td>《公司員工績效考核管理規定》</td> </tr> <tr> <td>《職工代表大會提案工作管理規定》</td> <td>《企業補充醫療保險暫行管理辦法》</td> </tr> <tr> <td>《平等協商集體合同實施辦法》</td> <td>《員工住房補貼和安家費管理程序》</td> </tr> <tr> <td>《廠務公開制度》</td> <td>《企業年金實施細則》</td> </tr> <tr> <td>《合理化建議管理辦法》</td> <td>《職工療休養管理辦法》</td> </tr> <tr> <td>《公司薪酬管理辦法》</td> <td></td> </tr> </table>	《禁止強迫勞動管理規範》	《工資總額管理辦法》	《禁止僱傭童工、青少年工管理規範》	《員工績效管理制度》	《員工聘用及崗位管理制度》	《公司員工績效考核管理規定》	《職工代表大會提案工作管理規定》	《企業補充醫療保險暫行管理辦法》	《平等協商集體合同實施辦法》	《員工住房補貼和安家費管理程序》	《廠務公開制度》	《企業年金實施細則》	《合理化建議管理辦法》	《職工療休養管理辦法》	《公司薪酬管理辦法》	
《禁止強迫勞動管理規範》	《工資總額管理辦法》																
《禁止僱傭童工、青少年工管理規範》	《員工績效管理制度》																
《員工聘用及崗位管理制度》	《公司員工績效考核管理規定》																
《職工代表大會提案工作管理規定》	《企業補充醫療保險暫行管理辦法》																
《平等協商集體合同實施辦法》	《員工住房補貼和安家費管理程序》																
《廠務公開制度》	《企業年金實施細則》																
《合理化建議管理辦法》	《職工療休養管理辦法》																
《公司薪酬管理辦法》																	

附錄

ESG 維度	健康與安全
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國職業病防治法》 《國家職業病防治規劃（2021-2025 年）》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《生產安全事故應急預案管理辦法》 《中華人民共和國傳染病防治法》 《中華人民共和國危險化學品安全法》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>本公司：</p> <p>《中國航空科技工業股份有限公司總部突發火災事故應急預案》 《中航科工總部突發事件應急管理規定》 《中國航空科技工業股份有限公司突發事件應急管理辦法》</p> <p>各附屬公司（列舉）：</p> <p>《職業危害防護設備設施管理制度》 《職業病危害崗位津貼管理制度》 《環境與職業健康安全手冊》 《勞動防護用品發放管理規定》 《安全生產與環境保護責任制》 《安全環保考核管理辦法》 《安全生產監督管理辦法》 《公司各級人員安全生產責任制度》 《風險分級管控和隱患排查治理雙重預防手冊》</p>

附錄

ESG 維度	產品責任
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國工業產品生產許可證管理條例》 《中華人民共和國民用航空法》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>各附屬公司（列舉）：</p> <p>《質量管理體系要求》 《生產過程質量控制》 《生產質量控制管理程序》 《過程檢驗管理》 《質量管理體系考核辦法》 《售後服務控制程序》 《專項任務保障管理規定》 《退廠產品維修管理規定》 《顧客滿意控制程序》 《外場信息管理流程文件》 《現場排故流程文件》 《伴隨保障流程文件》 《顧客滿意度測評與分析管理辦法》</p>

ESG 維度	反貪污
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《香港特別行政區打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》 香港聯交所《企業管治守則》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>本公司：</p> <p>《中國航空科技工業股份有限公司章程》 《中國航空科技工業股份有限公司廉政建設和反腐敗約談提醒工作實施細則》 《中國航空科技工業股份有限公司廉潔文化建設實施方案》 《中國航空科技工業股份有限公司權責清單》 《中國航空科技工業股份有限公司內幕信息及知情人登記管理辦法》 《中國航空科技工業股份有限公司企業負責人履職待遇、業務支出管理辦法》</p> <p>各附屬公司（列舉）：</p> <p>《員工廉潔從業行為守則》 《廉政建設和反腐敗工作協調小組工作規定》 《廉政建設和反腐敗約談提醒工作實施細則》 《公司廉潔高風險崗位人員定期輪崗交流工作規定》 《信息化建設領域廉潔風險防控工作手冊》</p>

附錄

ESG 維度	社區投資
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《中華人民共和國慈善法》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>本公司： 《中國航空科技工業股份有限公司對外捐贈管理暫行辦法》</p> <p>各附屬公司（列舉）： 《吳大觀青年志願者志願服務情況管理臺賬》</p>
ESG 維度	應對氣候變化
<p>遵循的主要法律法規、規範性文件、政策性文件及規例</p>	<p>《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》</p> <p>《2030 年前碳達峰行動方案》</p> <p>《關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的意見》</p> <p>《國家應對氣候變化標準體系建設方案》</p>
<p>集團政策及制度</p>	<p>本公司： 《中國航空科技工業股份有限公司「碳達峰碳中和」行動方案》</p> <p>各附屬公司（列舉）： 《節能減排管理制度》 《公司節能降碳績效考核與獎懲辦法》 《能源消耗與碳排放統計分析管理辦法》 《公司碳排放管理工作實施方案》</p>

ESG績效數據表

環境範疇

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放情況				
溫室氣體排放量 (範圍一)	萬噸二氧化碳當量	4.26	4.42	4.90
溫室氣體排放量 (範圍二)	萬噸二氧化碳當量	44.95	47.68	49.62
溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二)	萬噸二氧化碳當量	49.21	52.10	54.52
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元收入	0.058	0.06	0.06
廢水廢氣排放				
廢氣排放總量	萬標立方米	1,739,809.0	1,452,296.19	1,488,318.41
SO ₂ 排放量	噸	2.95	1.87	3.67
NO _x 排放量	噸	20.41	27.41	39.90
煙塵排放總量	噸	15.84	55.26	22.80
廢水排放總量	噸	4,177,152	4,349,418.44	3,446,715.36
COD排放量	噸	275	272.19	196.07
危險廢棄物產生量				
危險廢棄物總量	噸	5,327	5,843.68	4,913.09
危險廢棄物處置密度	千克/萬元收入	0.63	0.67	0.55
一般固體廢棄物產生量				
一般固體廢棄物總量	噸	24,793	8,071.72	13,496.32
一般固體廢棄物處置密度	千克/萬元收入	2.93	0.93	1.51
包材使用情況				
包材使用總量 ²	噸	4,934.12	5,495.81	5,678.77
包材使用密度	千克/萬元收入	0.58	0.63	0.63

² 本集團包裝材料使用類別主要包括金屬類、塑料類、複合材料和紙質類材料。

ESG績效數據表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
能源消耗量				
燃煤消耗量	噸	2	0	0
汽油消耗量	噸	1,038	1,225.59	1,389.68
煤油消耗量	噸	4,045	4,426.51	4,404.79
柴油消耗量	噸	265	379.73	190.39
液化氣消耗量	噸	-	6.42	15.00
天然氣消耗量	萬標準立方米	1,221	1,200.83	1,121.45
電力消耗量	萬千瓦時	59,305	70,531.46	78,128.24
外購熱力量	百萬千焦	1,011,961	894,138.47	817,832.92
綜合能源消耗量 ³	萬噸標煤	13.3	13.66	14.50
綜合能耗密度	噸標煤/萬元收入	0.016	0.016	0.016
水資源使用情況				
總用水量	萬噸	553.36	663.57	589.63
用水密度	噸/萬元收入	0.65	0.76	0.66

³ 根據中華人民共和國國家標準《GB/T 2589—2020 綜合能耗計算通則》，綜合能耗的單位通常為：克標準煤 (gce)、千克標準煤 (kgce) 和噸標準煤 (tce) 等；單位產值綜合能耗單位通常為：千克標準煤每萬元 (kgce/萬元)、噸標準煤每萬元 (tce/萬元) 等。

社會範疇

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工僱傭情況				
員工總人數	人	74,584	71,847	71,800
按性別劃分				
男性員工數	人	52,065	49,984	51,394
女性員工數	人	22,519	21,863	20,406
按年齡劃分				
30歲及以下	人	21,308	21,781	28,065
31-50歲	人	43,848	40,763	36,757
50歲及以上	人	9,428	9,309	6,978
按職級劃分				
高級管理層	人	279	283	274
中級管理層	人	2,466	2,728	2,619
普通員工	人	71,839	68,836	68,907
按地區劃分				
中國大陸員工	人	74,507	71,733	71,666
海外及港澳臺地區員工	人	77	114	134
員工流失情況				
員工流失人數	人	2,037	2,145	1,755
總流失率	%	3.97	2.99	2.44
按性別劃分				
男性員工	%	3.91	3.04	2.51
女性員工	%	4.09	2.87	2.29

ESG績效數據表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
按年齡劃分				
30歲及以下	%	8.49	5.98	4.57
31-50歲	%	2.15	1.56	1.03
50歲及以上	%	2.17	2.25	1.33
按地區劃分				
中國大陸員工	%	3.97	2.99	2.45
海外及港澳臺地區員工	%	0	0	0
員工健康與安全				
工傷死亡人數 ⁴	人	0	1	1
工傷損失小時數	小時	14,332	9,238	6,011.34
員工發展與培訓				
受訓員工比例	%	87.55	96.24	97.70
按職級劃分				
高級管理層	%	94.88	96.11	100
中級管理層	%	93.40	95.93	98.43
普通員工	%	87.32	96.25	97.66
按性別劃分				
男性員工	%	87.13	96.07	97.67
女性員工	%	88.51	96.61	97.79
員工平均受訓時數 ⁵	小時	215.06	67.00	63.84

⁴ 2025年發生的1起工傷死亡事件系附屬公司中航規劃一名員工在工作期間突發疾病，中航規劃已妥善處理相關善後事宜。

⁵ 員工平均受訓時數統計口徑為本集團總部與所有附屬公司員工受訓時數加總除以員工總數。

ESG績效數據表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
按職級劃分				
高級管理層	小時	121.58	135.84	111.05
中級管理層	小時	101.52	85.13	85.82
普通員工	小時	219.32	66.00	62.82
按性別劃分				
男性員工數	小時	203.13	65.39	62.39
女性員工數	小時	242.64	70.69	67.50
供應商情況				
中國大陸地區供應商數量	家	11,521	15,206	15,448
海外及港澳臺地區供應商數量	家	241	226	373
產品質量				
需回收產品百分比	%	1.25	0.90	1.34
產品及服務投訴數目	件	68	230	268
產品及服務已解決投訴數目	件	66	225	268
科技創新				
申請專利數量	件	2,879	2,416	2,661
被授專利數量	件	1,748	1,665	1,833
社區投資				
志願活動服務總小時數	小時	52,598.53	17,884.09	12,675.00
志願活動服務總投入金額	萬元	192.80	79.38	53.44

ESG績效數據表

管治範疇

指標	單位	2023年	2024年	2025年
董事會構成				
董事數量	人	9	9	9
執行董事	人	2	2	2
非執行董事	人	4	4	4
獨立非執行董事	人	3	3	3
獨立非執行董事比例	%	33.33	33.33	33.33
反腐敗 ⁶				
反貪污培訓總小時數	小時	139,633.00	140,944.22	302,857.00
董事反貪污培訓總小時數	小時	1,745.50	1,521.72	1,518.00
員工反貪污培訓總小時數	小時	137,887.50	139,422.50	301,339.00
董事反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工反貪污培訓覆蓋率	%	95.5	96.80	99.99
已審結的反腐相關訴訟的數目	件	0	0	0

⁶ 董事反貪污培訓覆蓋率及員工反貪污培訓覆蓋率均為本公司及所有附屬公司平均覆蓋率；董事反貪污培訓總小時數及員工反貪污總小時數均為本公司及所有附屬公司培訓小時數加總。

索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

內容		對應披露內容索引
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	可持續發展管治體系
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

索引表

「不遵守就解釋」條文			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			
A.環境			
層面A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境管理 政策及法規列表
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		資源利用 政策及法規列表
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源利用 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	
層面A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		生物多樣性 政策及法規列表
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生物多樣性

B.社會			
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
層面B2： 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		職業健康與安全 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
層面B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。		培訓與發展 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	

索引表

層面B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		員工 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
層面B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
層面B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品與服務 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品與服務 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

層面B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		商業道德 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		回饋社會 政策及法規列表
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會 ESG績效數據表
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	
氣候相關披露			
管治	<p>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>		應對氣候變化

索引表

	氣候相關風險和機遇	<p>20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化
策略	業務模式和價值鏈	<p>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作以下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化
	策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p> <p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>	應對氣候變化

	財務狀況、財務表現及現金流量	<p>當前財務影響</p> <p>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。</p> <p>預期財務影響</p> <p>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	應對氣候變化
策略	氣候韌性	<p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>	應對氣候變化

索引表

<p>風險管理</p>	<p>27. 發行人須披露以下信息： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>應對氣候變化 重要性議題評估</p>
<p>指標及目標</p>	<p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。 29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關轉型風險</p>	<p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關物理風險</p>	<p>31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>應對氣候變化</p>

指標及 目標	氣候相關 機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	應對氣候變化
	資本 運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	應對氣候變化
	內部碳 定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	應對氣候變化
	薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。 這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	應對氣候變化
	行業 指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	應對氣候變化
	氣候相關 目標	37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	應對氣候變化
		38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	

索引表

指標及目標	氣候相關目標	<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	應對氣候變化
	跨行業指標及行業指標的適用性	<p>41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	應對氣候變化

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（2021版）》內容索引

編號	內容	披露位置
GRI 2: 2021 一般披露		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於中航科工
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	
2-3	報告期、報告頻率和聯係人	關於本報告
2-4	信息重述	
2-5	外部鑒證	不涉及
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中航科工
2-7	員工	員工
2-8	員工之外的工作者	
治理		
2-9	治理架構和組成	
2-10	最高治理機構的提名和遴選	
2-11	最高治理機構的主席	企業管治
2-12	在管理影響方面最高治理機構的監督作用	
2-13	為管理影響的責任授權	
2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展管治體系
2-15	利益沖突	利益相關方溝通
2-16	重要關切問題的溝通	
2-17	最高治理機構的共同知識	
2-18	對最高治理機構的績效評估	可持續發展管治體系
2-19	薪酬政策	員工
2-20	確定薪酬的程序	
2-21	年度總薪酬比率	不涉及

索引表

戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展管治體系
2-23	政策承諾	政策及法規列表
2-24	融合政策承諾	
2-25	補救負面影響的程序	商業道德 應對氣候變化 產品與服務 供應鏈管理 環境管理 職業健康與安全
2-26	尋求建議和提出關切的機制	利益相關方溝通 商業道德 員工
2-27	遵循法律法規	政策及法規列表
2-28	協會的成員資格	不涉及
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	員工
GRI 3: 2021 實質性議題		
3-1	確定實質性議題的過程	重要性議題評估
3-2	實質性議題清單	
3-3	實質性議題的管理	
◇ GRI 201: 2016 經濟績效		
G201-1	直接生產和分配的經濟價值	不涉及
G201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
G201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	員工
G201-4	政府給予的財政補貼	不涉及
◇ GRI202: 2016 市場表現		
G202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	不涉及
G202-2	從當地社區僱傭高管的比例	

索引表

◇ GRI 203: 2016 間接經濟影響		
G203-1	基礎設施投資和支持性服務	不涉及
G203-2	重大間接經濟影響	促進行業發展
◇ GRI 204: 2016 採購實踐		
G204-1	向當地供應商採購支出的比例	不涉及
◇ GRI 205: 2016 反腐敗		
G205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德
G205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	
G205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	
◇ GRI 206: 2016 反競爭行為		
G206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
◇ GRI 207: 2019 稅務		
G207-1	稅務方針	合規管理
G207-2	稅務治理、控制及風險管理	
G207-3	與稅務相關的利益相關方參與及管理	
G207-4	國別報告	
◇ GRI 301: 2016 物料		
G301-1	使用物料的重量或體積	環境管理 ESG 績效數據表
G301-2	使用的回收進料	
G301-3	回收產品及其包裝材料	
◇ GRI 302: 2016 能源		
G302-1	組織內部的能源消耗量	資源利用 ESG 績效數據表
G302-2	組織外部的能源消耗量	
G302-3	能源強度	
G302-4	減少能源消耗量	
G302-5	降低產品及服務中的能源需求	

索引表

◇ GRI 303: 2018 水資源和污水		
G303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	資源利用 ESG 績效數據表
G303-2	管理與排水相關的影響	
G303-3	取水	
G303-4	排水	
G303-5	耗水	
◇ GRI 304: 2016 生物多樣性		
G304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	不涉及
G304-2	活動、產品、服務對生物多樣性的重大影響	生物多樣性
G304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及
G304-4	受運營影響的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	
◇ GRI 305: 2016 排放		
G305-1	直接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 1)	應對氣候變化 ESG 績效數據表
G305-2	能源間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 2)	
G305-3	其他間接溫室效應氣體 (GHG) 排放量 (範圍 3)	
G305-4	溫室效應氣體 (GHG) 排放強度	
G305-5	溫室效應氣體 (GHG) 減排量	
G305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放量	
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大氣體	
◇ GRI 306: 2020 廢棄物		
G306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環境管理 ESG 績效數據表
G306-2	廢棄物相關重大影響的管理	
G306-3	產生的廢棄物	
G306-4	從處置中轉移的廢棄物	
G306-5	進入處置的廢棄物	
◇ GRI 308: 2016 供應商環境評估		
G308-1	使用環境標準篩選的新供應商	供應鏈管理
G308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	

索引表

◇ GRI 401: 2016 僱傭		
G401-1	新進員工和員工流動率	ESG 績效數據表
G401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工
G401-3	育兒假	
◇ GRI 402: 2016 勞資關係		
G402-1	有關運營變更的最短通知期	員工
◇ GRI 403: 2018 職業健康與安全		
G403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全 ESG 績效數據表
G403-2	危害識別、風險評估和事件調查	
G403-3	職業健康服務	
G403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	
G403-5	工作者職業健康安全培訓	
G403-6	促進工作者健康	
G403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	
G403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	
G403-9	工傷	
G403-10	工作相關的健康問題	
◇ GRI 404: 2016 培訓教育		
G404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	培訓與發展 ESG 績效數據表
G404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	
G404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	
◇ GRI 405: 2016 多樣化與平等機會		
G405-1	治理機構與員工多樣性	員工
G405-2	男女基本工資和報酬的比例	不涉及
◇ GRI 406: 2016 反歧視		
G406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工

索引表

◇ GRI 407: 2016 結社自由與集體談判		
G407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不涉及
◇ GRI 408: 2016 童工		
G408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	不涉及
◇ GRI 409: 2016 強迫或強制勞動		
G409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	不涉及
◇ GRI 410: 2016 安保實踐		
G410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	不涉及
◇ GRI 411: 2016 原住民權利		
G411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不涉及
◇ GRI 413: 2016 當地社區		
G413-1	由當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	回饋社會
G413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	
◇ GRI 414: 2016 供應商社會評估		
G414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理
G414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	
◇ GRI 415: 2016 公共政策		
G415-1	政治捐贈	不涉及
◇ GRI 416: 2016 客戶健康與安全		
G416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品與服務
G416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	
◇ GRI 417: 2016 營銷和貼標		
G417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品與服務
G417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	
G417-3	涉及市場營銷的違規事件	
◇ GRI 418: 2016 客戶隱私		
G418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	信息安全與隱私保護



意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

感謝您閱讀《中國航空科技工業股份有限公司 2025 環境、社會及管治（ESG）報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高中航科工可持續發展能力，我們期望您通過填寫反饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並反饋給我們。

1. 您屬於以下哪種利益相關方：

- 政府與監管機構 股東與投資者 客戶 員工
- 供應商 合作夥伴 社區與社會公眾
- 其他 _____

2. 您對本報告的總體評價：

- 很好 較好 一般 不好

3. 您認為本報告反應中航科工所承擔的環境責任的全面性如何：

- 很好 較好 一般 不好

4. 您認為本報告反應中航科工所承擔的社會責任的全面性如何：

- 很好 較好 一般 不好

5. 您認為本報告反應中航科工所承擔的管治責任的全面性如何：

- 很好 較好 一般 不好

6. 您認為本報告所披露信息的清晰、準確、完整度如何：

- 很好 較好 一般 不好

7. 您認為本報告是否能滿足您的閱讀需求：

- 很好 較好 一般 不好

8. 您對改善和提高中航科工踐行 ESG 發展理念和本報告的其他意見和建議：
