



萬洲國際有限公司
WH GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 288

環境、 社會及管治報告

2025



目錄

主席致辭	4
2025年ESG績效	6
關於萬洲國際	8
關於本報告	10

1 打造 可持續發展文化

1.1 企業管治	13
1.1.1 管治架構、組成和職責	13
1.1.2 ESG管治	15
1.1.3 權益人溝通與重大性議題	16
1.1.4 董事會聲明	19
1.2 風險管理	22
1.2.1 風險管理架構與原則	22
1.2.2 風險管理	22
1.3 企業行為	26
1.3.1 商業操守	26
1.3.2 信息安全保障和信息化建設	30

2 提供 優質產品

2.1 食品安全與質量	35
2.1.1 質量管控體系	36
2.1.2 全流程品質管理	42
2.2 食品營養與健康	46
2.2.1 營養健康研發	47
2.2.2 客戶服務	50

3 可持續 產業鏈建設

3.1 動物福利	55
3.1.1 動物關懷	55
3.1.2 生物安全和抗生素使用	58
3.2 負責任供應鏈	62
3.2.1 供應鏈管理	62
3.2.2 供應商ESG管理要求	63

4 助力 綠色發展

4.1 溫室氣體管理	71
4.1.1 溫室氣體核算	72
4.1.2 減碳進展	73
4.2 環境合規管理	78
4.2.1 環境管理體系	78
4.2.2 廢水管理	79
4.2.3 廢氣管理	80
4.2.4 固體廢棄物管理	80
4.3 生態保護	81
4.3.1 水資源管理	81
4.3.2 生物多樣性保護	89
4.3.3 土壤保護	90
4.4 循環實踐	90
4.4.1 可持續包裝探索	90
4.4.2 減少食物損失與浪費	94

5 創造 員工價值

5.1 價值用工	97
5.1.1 管理體系建設	97
5.1.2 薪酬福利	103
5.2 職業健康與安全	106
5.2.1 安全管理體系	107
5.2.2 生產安全管理	109
5.2.3 安全意識提升	110
5.2.4 勞務派遣安全管理	112
5.3 培訓與發展	113
5.3.1 員工交流	113
5.3.2 員工培訓	114

6 共建 美好社區

6.1 消除飢餓	117
6.2 促進教育	119
6.3 紓困救難	120

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	122
附錄二：ESG數據一覽表	132
附錄三：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展	136

主席致辭

尊敬的讀者：

感謝您關注萬洲國際2025年環境、社會及管治(ESG)報告。

過去一年，國際格局劇烈演變，地緣政治緊張局勢加劇，世界貿易秩序和產業結構加速重構，全球關稅戰對全球經濟形成深刻作用，跨國企業經營面臨多重外部環境挑戰。萬洲國際堅持穩健、務實的發展策略，洞察行業趨勢，順應市場變化，夯實產業基礎，滿足消費需求，進一步提升綜合競爭力和發展力。



萬隆 / 主席

主席致辭(續)

萬洲國際以「誠信立企，德行天下」為核心價值基石，積極參與誠信、公正的商業環境建設。我們持續強化基於風險的監督機制，主動識別與管理可持續發展相關風險，並與業務決策和生產運營相結合，以保障企業穩健運營與長期價值創造，不斷完善可持續發展相關的內部管控與能力建設。本集團的北美和中國業務已連續多年獨立發佈可持續發展報告，歐洲業務獨立發佈報告的時機也已成熟，此舉將使我們的可持續發展透明度再次提升。

作為全球領先的豬肉食品企業，我們深知「食品安全大於天」的責任。我們落實國際通用的質量管理和食品風險控制體系，並保持行業領先的動物福利實踐，通過運營的持續改善，堅守「從農場到餐桌」的食品安全承諾。我們關注消費趨勢的變化，加大投入滿足現代健康飲食的需求，以優良的品質、美味健康的產品及貼心的服務，回饋客戶和消費者的認可和喜愛。

萬洲國際遵循國際氣候與自然環境保護的倡議，積極對齊相關可持續發展準則，並持續對標行業優秀實踐。在美國和中國碳清單逐步成熟之際，2025年歐洲業務也完成碳盤查，進一步夯實本集團溫室氣體核算和管理的質量。我們啟動了溫室氣體減排目標的檢審與更新，並開展了水資源風險評估和首個水目標的制定工作，旨在制定具備高度關聯性、可衡量性的目標，以及可執行的分解指標。我們還持續探索循環實踐，從價值鏈的整體視角出發，研討廢棄物減量和減少食物浪費的自身舉措與聯合行動。

萬洲國際視員工為企業可持續發展的內在動力。我們尊重並切實保障員工權益，維護安全可靠的工作環境，堅持公平公正的用人原則，提供具有競爭力的薪酬與福利待遇，並持續完善職業發展通道與培訓體系，助力員工與企業共同成長。

秉持「發展企業、回饋社會」的共建理念，萬洲國際與公益組織和機構合作，投身社會公益和志願服務。我們持續參與食物捐贈計劃，幫助弱勢群體緩解食品短缺問題，並在自然災害等重大事件發生時，為有需要的群體提供善款與支持。

展望2026年，萬洲國際將繼續堅持「產業化、多元化、國際化、數字化」的發展戰略，整合全球資源、深化協同效應，優化產業佈局、創造永續未來。以數字技術賦能提質增效，以可持續發展理念引領未來，奮力書寫高質量發展的新篇章。



2025年ESG績效

2025年ESG績效(續)



ESG 榮譽

- MSCI ESG評級為A級
- 標普道瓊斯可持續發展問卷評分表現優於業內**90%**的企業
- 恒生可持續發展企業指數獲得AA-評級



打造

可持續發展文化

- 全體董事參與反貪腐培訓，總時數達**8**小時；員工反貪腐培訓總時長達**299,500**小時，共計**81,678**人次參與培訓
- 附屬公司均獨立發佈可持續發展或ESG報告
- ESG管治完善 — Morliny Foods成立ESG委員會



提供

優質產品

- 所有屠宰場及肉製品加工廠相關設施通過並保有一個或多個產品質量和/或食品安全體系認證
- 研發開支金額數達**238**百萬美元
- 附屬公司優化產品配方，減鈉、減糖和減脂產品產量佔比達約**5%**



可持續

產業鏈建設

- 史密斯菲爾德生豬養殖業務獲得ISO 34700動物福利管理體系批准
- 持續披露養豬抗生素使用量，北美、中國、歐洲分別為：**158**毫克/公斤、**91**毫克/公斤以及**251**毫克/公斤
- 已獲得RSPO認證可追溯的棕櫚油採購量佔比**75%**



助力

綠色發展

- 包含範疇3的碳清單已覆蓋佔總產量超**95%**的業務範圍
- 檢審溫室氣體目標並發佈非農業源溫室氣體排放強度2024-2035年下降**30%**的中期目標
- 溫室氣體範疇一與範疇二的單位產品排放強度0.37公噸二氧化碳當量/公噸生產產品，同比下降**5.90%**
- 完成水資源風險評估，發佈集團層面首個水資源目標



創造

員工價值

- 全球員工培訓平均時長達**34**小時
- 各附屬公司均設置工傷率、工亡率、安全培訓完成率等多項職業安全與健康指標，年工傷率同比降低**16%**



共建

美好社區

- 捐贈現金及物資共計超過**28.58**百萬美元，員工參與志願服務累計總時長超**21,000**小時
- 健全社區公益工作的管治 — 史密斯菲爾德設立社區指南委員會推動公益戰略在當地的落實

關於萬洲國際

公司簡介

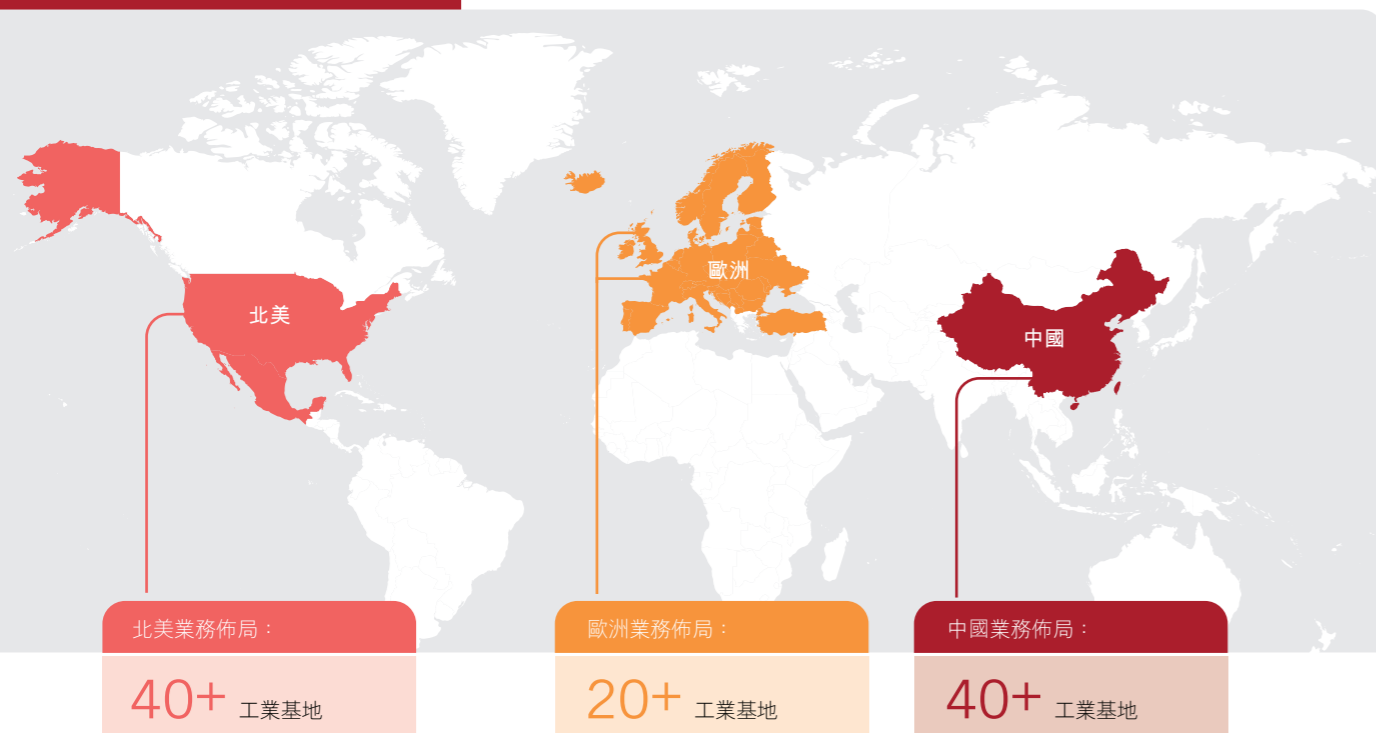
作為全球最大的豬肉食品企業，萬洲國際立足為提升消費者的生活品質提供安全、實惠、有營養的蛋白選擇。萬洲國際擁有包括畜禽養殖、生鮮肉生產、肉製品加工、分銷與銷售在內的垂直一體化產業鏈，並穩步推進預製菜研發和推廣，憑藉獨特的全球化業務平台，在豬肉行業形成了領先的競爭優勢。萬洲國際於2014年8月5日在香港聯合交易所主板上市，（股份代碼288），現為恆生指數成份股之一。

萬洲國際是全球最大的豬肉食品企業，在美國、中國和歐洲都擁有領先的市場份額和眾多備受信賴的著名品牌。萬洲國際透過中國最大的肉類加工企業 — 河南雙匯投資發展股份有限公司、美國最大的豬肉食品企業 — 史密斯菲爾德食品及歐洲領先的跨國肉類加工企業 — Morliny食品控股有限公司等附屬公司開展業務運營，形成了豐富的产品組合和龐大的市場網絡。與此同時，我們高度關注食品的质量安全和營養健康，務求服務好信任和喜愛我們產品的廣大消費者。

業務佈局

萬洲國際的業務主要涵蓋蓋畜禽養殖、生鮮肉和肉製品業務，其中肉製品業務為本集團的核心業務。此外，我們亦從事其他配套業務，包括製造和銷售包裝材料、提供物流服務、經營零售連鎖店、生產調味料及天然腸衣，以及生物製藥等；提供物流及供應鏈管理服務；以及經營一家財務公司及食品零售連鎖店等。萬洲國際堅持全球化發展的戰略佈局，在世界範圍內配置資產、整合資源和深耕市場。本集團與全球數以萬計的供應商和分銷商夥伴一起，搭建起一個「從農場到餐桌」的服務鏈條，為客戶和消費者提供優質、美味的產品。

萬洲國際的全球化佈局



關於萬洲國際 (續)

超過
10萬
的工作崗位

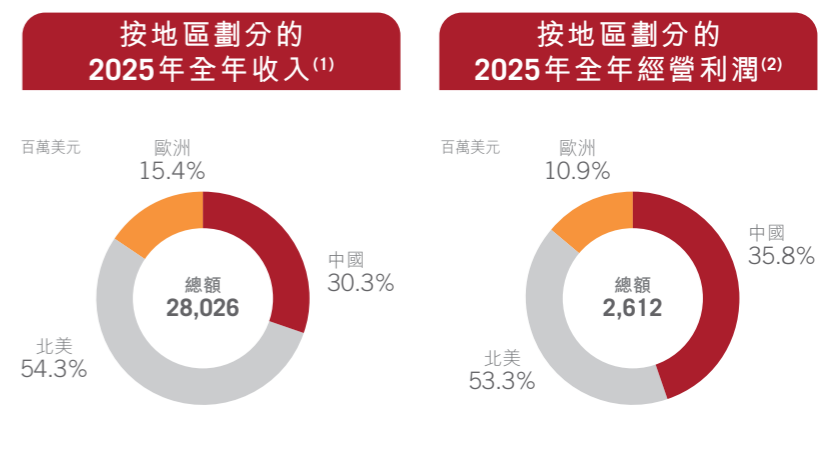
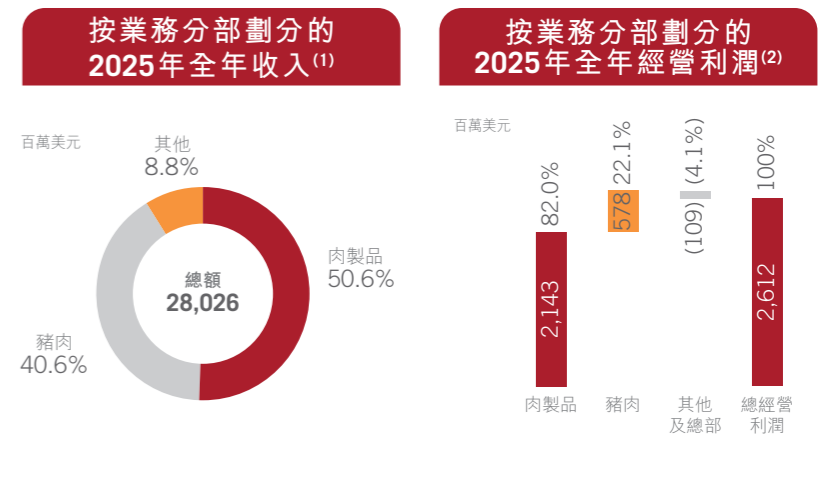
100+
工業基地

超過
10個
國家運營

3,000+
自有及合作農場

經營表現

報告期內，面對嚴峻多變的經濟形勢和跌宕起伏的市場波動，萬洲國際依託其全產業鏈優勢及各區域之間的資源互補和協同效應，市場份額和經營規模總體穩健。



註：
1. 外部銷售
2. 除去生物資產公允價值調整

關於本報告

關於本報告(續)

概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」或「萬洲國際」)的年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，我們自2016年起每年匯報多項ESG議題。本報告詳細介紹了本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」或「我們」)於2025年1月1日至12月31日期間(以下簡稱「報告期」)在ESG相關議題的管理措施及表現。

稱謂說明

萬洲國際附屬公司指萬洲國際有限公司旗下的附屬公司。
史密斯菲爾德指史密斯菲爾德食品公司，包括其在美國和墨西哥等地的下屬公司。
史密斯菲爾德在墨西哥的業務和運營指Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.，或「GCM」亦或「Altosano」。
雙匯發展指河南雙匯投資發展股份有限公司。
雙匯發展下屬公司、項目公司指河南雙匯投資發展股份有限公司下屬公司。
萬洲國際(中國地區)指羅特克斯有限公司、雙匯發展、漯河雙匯物流投資有限公司及漯河匯盛生物科技有限公司等。
Morliny Foods指Morliny Foods Holding Limited (Morliny食品控股有限公司)。
Morliny Foods下屬公司指Animex Holding Sp.z o.o.，Animex Foods Sp.z o.o.，Agri Plus Sp.z o.o.，Comtim Romania S.R.L.，Argal Alimentacion S.A.，Mecom Group s.r.o.等。

報告編製依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《證券上市規則》(上市規則)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》。同時，亦適當參考了MSCI(明晟)ESG(環境、社會及管治)評級、恒生可持續發展企業指數問卷、標普全球企業可持續性評估(CSA)問卷、ISS(機構股東服務公司)ESG評級科目的部分內容。另外，本公司附屬公司雙匯發展、史密斯菲爾德和Morliny Foods分別自行發佈其《ESG報告》、《可持續發展影響力報告》和《可持續發展報告》，該等報告中的信息可被視為對本報告的補充。

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》的重要性、量化和一致性原則。有關程序包括：識別重要權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

報告範圍及邊界

本報告組織範圍與萬洲國際有限公司2025年報範疇一致。本報告涵蓋本公司及其附屬公司，包括收購的Pupil Foods Ltd.(Pupil Foods)，其報告期內的環境和社會定量數據已經體現於本報告中。

報告數據說明

除特別說明外，本報告中的財務相關數據以美元為單位，美元兌換人民幣匯率選取2025年平均人民幣匯率7.187。另外，除特別說明外，報告中所涉及每公噸生產產品指肉製品、豬肉、禽肉等，不包括出欄豬隻和出欄家禽。

數據可靠性保證


本報告使用數據來源包括政府部門公開數據、萬洲國際內部相關統計報表、權益人溝通材料、行政文件及報告和第三方評價訪談等，數據計算均在對應章節標註計算方式。若本報告統計及披露方式有更改，將在報告附註中予以說明。本公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。


報告確認及批准本報告經管理層確認後，於2026年4月8日獲董事會通過。

對本報告的內容如有疑問，請致電或致信於我們進行諮詢。

我們的聯繫方式如下：

萬洲國際有限公司

 地址：香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場76樓7602B-7604A室

 電話：+852 2868 2828

 E-mail:ESGTeam@wh-group.com



打造可持續發展文化(續)

秉承「用至臻標準要求自身，為社會創造永續價值」的宗旨，萬洲國際在戰略決策和運營實踐中持續深化可持續發展價值體系建設，通過戰略引領、風險評估、目標設定、制度規範及績效評估等系統工作，將可持續發展理念融入企業文化。

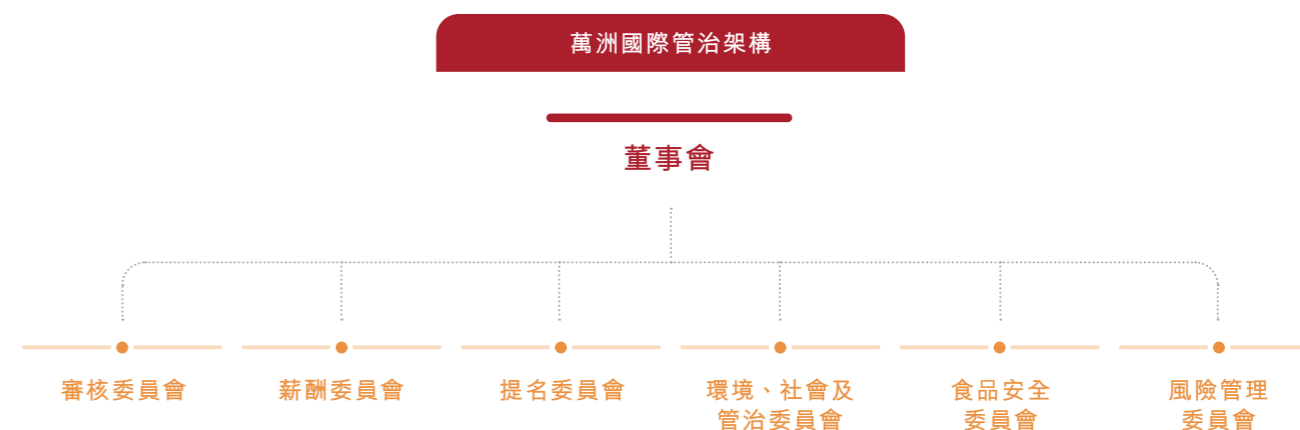
我們響應聯合國可持續發展目標倡議，並依據《萬洲國際集團企業原則》(以下簡稱「企業原則」)指引在氣候變化和自然環境、食品安全與營養健康、僱傭規範與員工權益、勞動條件與安全保障、動物福利和關懷、供應鏈可持續性、道德規範踐行以及社區共建八個方面的企業行事原則。

1.1 企業管治

萬洲國際持續夯實企業管治體系，以高標準的管治切實維護股東和本集團的整體利益。我們踐行董事會多元化，促進多角度觀點和跨行業經驗的交流、互補與融合，從而提高決策質量，以及加強集團在面對複雜環境及挑戰時，董事會評估和監查風險和機遇的能力。董事會重視企業管治水平的持續提升，關注權益人的利益訴求和集團整體的長期可持續發展。

1.1.1 管治架構、組成和職責

我們嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、經營所在地適用的法律法規以及產品銷售市場的准入要求或國際標準。董事會運行、適時檢審企業管治相關的政策和制度，並履行相關監督責任。萬洲國際董事會為最高責任機構，下設的多個專業委員會¹各盡其責又相互配合，維護本集團的整體利益，為權益人創造價值。



1

打造可持續發展文化

聯合國可持續發展目標



打造可持續發展文化(續)

董事會重視成員多元化構成，制定並落實《董事會成員多元化政策》，從專業能力、行業背景、市場經驗和性別等多方面提升董事會多元化水平，力求以全面且多維度的視角豐富管治能力，檢視公司的發展質量和風險管控，促進長期戰略目標的實現與企業聲譽的增值。



截至報告期末，萬洲國際董事會共由八名成員組成，包括四名執行董事，一名非執行董事，三名獨立非執行董事(含一名女性)。董事會成員具體任職情況請見《董事名單及其角色與職能》，董事會組成及其各委員會召開情況請詳見2025年萬洲國際年報的企業管治部分。

史密斯菲爾德持續識別反壟斷、內幕交易、反賄賂與反腐敗等關鍵風險領域，並據此構建分層分類的培訓體系。公司特別針對董事會成員及高管團隊定製專項合規培訓課程，強化其作為上市公司在企業管治中的合規領導能力。

雙匯發展董事會修訂了《董事會審計委員會議事規則》，依據監管機構的最新要求²，在取消監事會的設置後，原監事會職責由審計委員會承接和履行，其中包括對董事及高管職務行為的監督責任。此外，雙匯發展新制定《董事和高級管理人員薪酬管理制度》，建立薪酬追索扣回機制，建立薪酬追索扣回機制，完善履職管理。

¹ 各委員會的職責詳見萬洲國際官網：https://wh-group.com/c/about_gov.php

² 根據中國證券監督管理委員會《上市公司章程指引》要求，所有上市公司必須在2026年1月1日前完成內部監督機構調整，即取消監事會，改由董事會下設的審計委員會行使監督職權。

打造可持續發展文化(續)



雙匯發展新增女性董事

2025年，雙匯發展增選一名獨立董事及一名職工代表董事，董事會成員增至10名，獨立董事佔比提升至50%。其中，新當選的職工代表董事胡育紅為女性董事。

1.1.2 ESG管治

萬洲國際將可持續發展原則和目標的貫徹作為集團永續發展的重要條件之一，董事會授權ESG委員會監督本集團重大可持續發展事宜。本集團旗下各附屬公司依據自身運營的實際狀況，落實可持續發展目標並持續完善內部管理機制，推動自身及價值鏈的高質量可持續發展。此外，我們持續提升與權益人互動和交流的質量，務求平衡集團整理利益和各權益人的訴求。附屬公司史密斯菲爾德及雙匯發展均持續發佈年度可持續發展報告，Morliny Foods即將於2026年發佈首份年度可持續發展報告。

ESG管治框架

萬洲國際建有由董事會、ESG委員會、以及ESG工作小組組成的三層管治架構，可持續發展相關的日常工作由附屬公司各自推進落實。我們對ESG管治架構中各層級的主要職責做出明確分工，以有效保障本集團政策有序落實、目標合理設定、風險監控到位、績效跟蹤暢通。本集團ESG工作小組跟蹤附屬公司的可持續發展工作的進展，並開展必要的協調和經驗分享。

萬洲國際旗下各附屬公司分別設立可持續發展的負責機構。雙匯發展與Morliny Foods由設立的ESG管理機構，史密斯菲爾德由新設立的道德合規官負責落實推進各自的相關工作。萬洲國際ESG管治架構及各層級職責詳見萬洲國際官網：<https://wh-group.com/s/sus.php>。



Morliny Foods成立ESG委員會

Morliny Foods於2025年設立ESG委員會作為公司可持續發展戰略的履職機構，直接向董事會匯報。委員會由首席執行官(CEO)擔任主席，成員包括首席財務官(CFO)及首席可持續發展官(CSO)。Morliny Foods ESG委員會負責擬定ESG戰略和短、中、長期ESG目標，明確各職能部門及區域公司的責任歸屬與問責機制，統籌規劃實施路徑並監督績效表現，促進ESG目標與企業經營戰略的高度一致性。

打造可持續發展文化(續)



萬洲國際制定了適合自身發展階段的管理方式，並將ESG表現中的重要指標與相關負責人員的績效掛鉤，從而有效地落實可持續發展目標。雙匯發展的董事會明確總裁及核心高級管理人員的可變薪酬與職責和業績考核中的ESG表現掛鉤，史密斯菲爾德和Morliny Foods將ESG整合到企業戰略、常態化運營及價值鏈管理和績效評估中。

報告期內，萬洲國際ESG委員會定期問詢、審閱和聽取ESG工作小組匯報，監督並指導包括權益人反饋、減排目標更新、水資源風險分析、質量安全、供應商溯源能力分析等方面ESG年度重點工作。

ESG管理與實施

萬洲國際ESG工作小組定期召開與附屬公司的溝通會議，跟蹤ESG目標的推進，研討各地監管環境的變化及跨地域關聯

度，並分享良好內部經驗。在支持ESG委員會工作之外，ESG工作小組在必要時與食品安全委員會和風險管理委員會就各委員會交集的課題同步信息和協同規劃，合力推進本集團的可持續發展。

報告期內，ESG工作小組檢審本集團的環境、社會和管治方面的管理和能力現狀，檢審和更新了《企業原則》，開展ESG年度同業對標分析，啟動溫室氣體減排目標更新項目，牽頭開展水資源風險分析並制定目標，編製年度ESG報告並落實若干ESG數據透明度的提升，檢審披露工作與監管機構要求和原則的符合性。ESG工作小組評估各附屬公司的交易所、股票監管機構及／或運營地政府監管的要求和動態，掌握各附屬公司可持續發展信息披露的挑戰，並協調集團層面披露深度的一致性。

1.1.3 權益人溝通與重大性議題

萬洲國際注重與權益人的溝通，建立常態化多元交互方式，以開放的態度保持與各方對話，了解其意見與訴求，持續為權益人創造價值。

權益人溝通

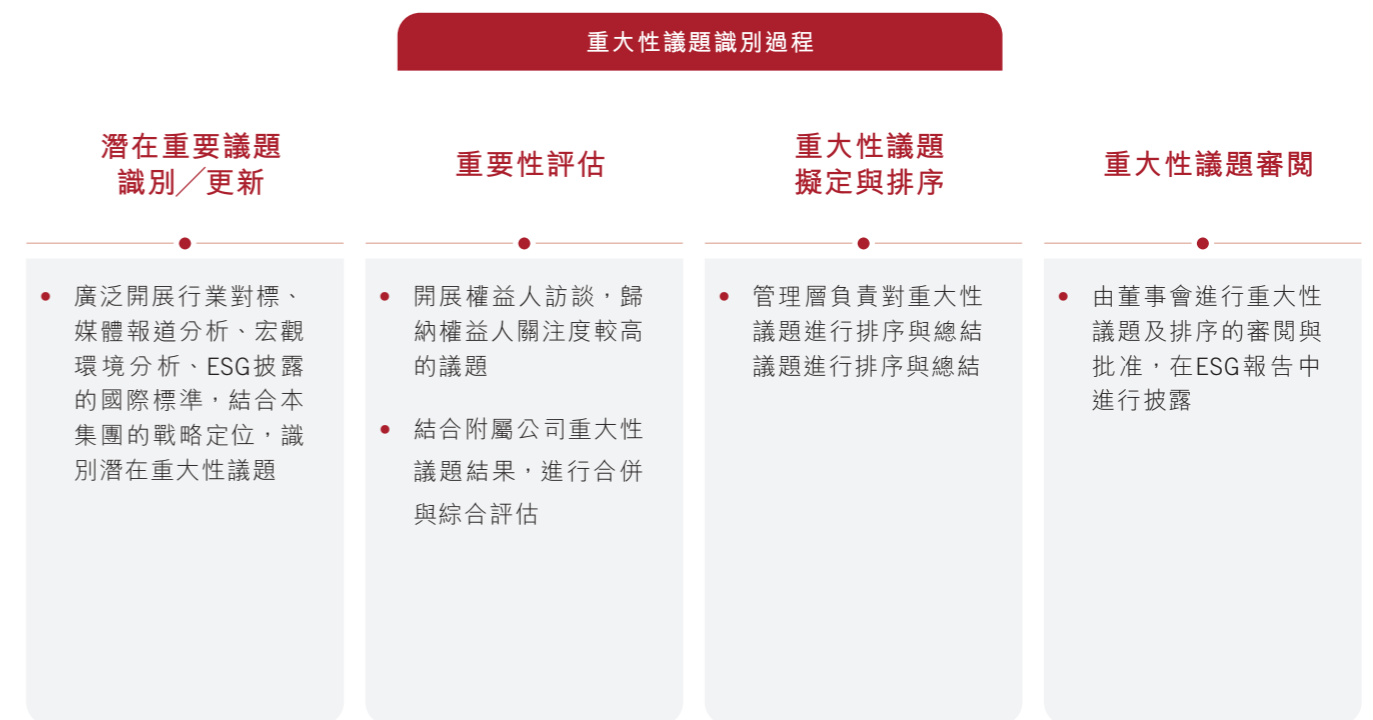
權益人的意見為本集團的可持續發展規劃提供了有益的參考依據。基於本集團的戰略定位和業務組成，我們識別出主要的權益人包括投資者、消費者、員工、供貨商、分銷合作夥伴、監管機構、行業專家與機構、非政府組織、可持續發展智庫和媒體，並分別建立了響應權益人的溝通程序與機制，在實現自身可持續發展的同時兼顧權益人利益。萬洲國際附屬公司基於各自的實際情況，分別建立了權益人溝通渠道和程序。萬洲國際權益人重大性議題溝通框架和溝通課題詳見萬洲國際官網：<https://wh-group.com/s/sus.php>。

打造可持續發展文化(續)

重大性議題矩陣

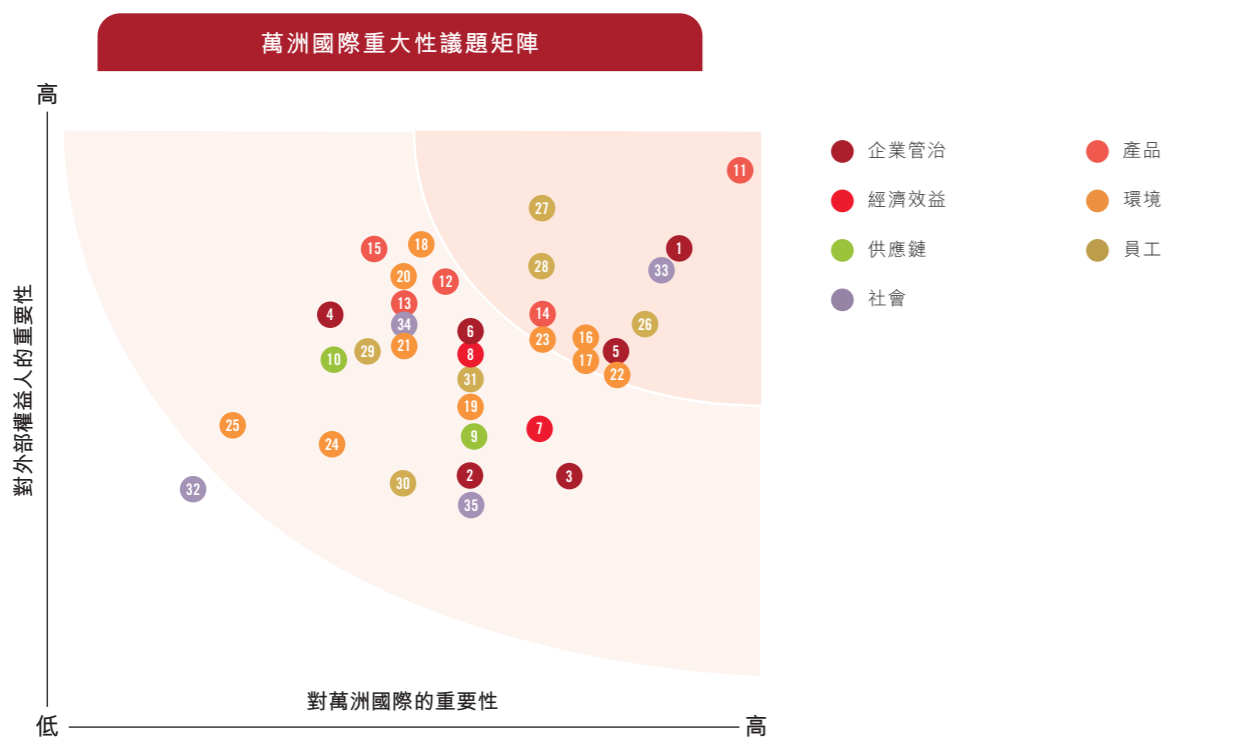
萬洲國際董事會每年定期分析ESG發展趨勢，通過針對媒體報道、同行對標、權益人訪談、ESG披露國際標準以及附屬公司的重大議題等一系列內容進行綜合研究，梳理和更新萬洲國際ESG重大性議題，並由管理層對議題的重要性排序進行討論與確認，由萬洲國際董事會對排序後的重大性議題進行最終審閱與批准。

報告期內，萬洲國際結合行業發展趨勢、ESG監管標準的變化、集團經營發展情況，對議題的優先排序進行年度審閱。本集團持續傾聽各權益人對集團ESG發展的期許，並通過定期溝通、附屬公司權益人問卷調研等方式，綜合開展各議題重要性評估、排序以及管理側重的調整。



打造可持續發展文化(續)

打造可持續發展文化(續)



企業管治	
1	管治架構及透明度 ³
2	商業行為準則與反貪腐
3	風險管理
4	公共事務政策與責任
5	信息與安全
6	負責任營銷

經濟效益	
7	可持續收益增長
8	內部稅務管理政策

供應鏈	
9	供應鏈管理制度
10	可持續採購制度

產品	
11	產品安全與質量
12	產品營養(食品健康營養機遇)
13	產品標籤(廣告及標籤)
14	技術與創新
15	消費者投訴平台

環境	
16	應對氣候變化
17	能源管理
18	水資源管理
19	包裝材料使用
20	大氣污染
21	異味控制
22	廢水排放
23	廢棄物處理
24	生態復原
25	維護生物多樣性

員工	
26	職業健康與安全
27	員工平等發展
28	合理薪金福利
29	多元化員工培訓
30	反歧視
31	維護勞工基本權益

社會	
32	消除飢餓
33	抗生素使用
34	社會投入
35	動物福利

³ 表格內加粗字體為被列為高度重要的議題。

截至報告期末，各附屬公司均已完成雙重重要性分析。史密斯菲爾德及Morliny Foods於報告期內完成雙重重要性分析，雙匯發展於2024年完成雙重重要性分析。

史密斯菲爾德開展雙重重要性評估

報告期內，史密斯菲爾德首次開展雙重重要性評估。本次評估以當下最為領先的《歐洲可持續發展報告標準》(ESRS)為指導，並參考全球報告倡議組織(GRI)、可持續發展會計準則委員會(SASB)及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)等框架，確保議題覆蓋的全面性。評估過程充分吸納了各方權益人的意見，以確保可持續發展戰略能夠準確回應利益相關方與業務發展的核心關切。

Morliny Foods開展雙重重要性分析

報告期內，Morliny Foods依據歐盟《企業可持續發展報告指令》(CSRD)及ESRS開展雙重重要性評估，通過內部管理層工作坊、權益人問卷調查及文獻研究等方式，評估各議題的影響、風險及發展機遇，從影響重要性與財務重要性兩個維度識別並評估對各方權益人及公司自身具有重大影響的ESG議題。公司還通過郵件、信息通報會及專題研討會等溝通形式，確保員工充分理解這些議題對實現公司可持續經營的重要意義。

1.1.4 董事會聲明

董事會ESG責任

萬洲國際董事會承擔對本集團的ESG管理方針、策略、目標制定和目標進度監督以及ESG表現的最高責任，並負責對ESG信息披露進行最終審批。董事會下設ESG委員會，授權該委員會擬定ESG策略與目標、識別相關風險，並落實統籌監督。ESG委員會定期向董事會匯報相關表現，其具體職責詳見《環境、社會及管治委員會職責說明書》。

報告期內，萬洲國際ESG委員會持續匯總分析各權益人對集團在可持續發展方面的期望，定期回顧集團在碳減排、資源效率、產品質量與安全、員工權益保障等方面的表現和挑戰，並根據附屬公司業務運營中ESG相關議題的管理成效，督促其強化績效跟蹤與定期檢討，並向董事會匯報。

打造可持續發展文化(續)

ESG目標及達成情況

萬洲國際在《企業原則》指導下，著眼長遠、多元和務實的目標，持續提升我們在氣候變化和環境、資源效率、食品安全和營養健康、僱傭標準、員工權益、動物福利及生物安全等方面的表現。

核心議題	目標	2025里程碑
碳減排管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展附屬公司範疇一、二和三數據核算，提高覆蓋率 新設定以2024年為基準年，到2035年非農業源單位碳排放強度下降30% 	<ul style="list-style-type: none"> 範疇一二核算邊界：100%附屬公司 範疇三核算邊界：覆蓋佔集團產量約95%的業務範圍 較上年，溫室氣體範疇一與範疇二的單位產品排放強度下降5.90%
環境管理體系	<ul style="list-style-type: none"> 支持附屬公司推動環境管理體系ISO 14001認證和內外部審核 	<ul style="list-style-type: none"> 北美肉製品加工廠覆蓋率：93.1% 中國肉製品加工廠覆蓋率：96.2%
水資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展主要運營地的水資源風險評估 新設定2030年前，在所有運營的養殖和生產製造業務中全面落地水資源效率策略 新設定以2024年為基準年，到2030年將生產製造取水強度降低8% 新設定實現各運營地廢水排放月度合規率100% 	<ul style="list-style-type: none"> 開展屠宰、加工的主要運營點⁴和部分養殖基地⁵水資源風險評估，識別出水壓力與水質惡化兩項主要風險 識別出水壓力與水質惡化兩項風險 首次設定集團層面水資源目標，覆蓋管治、水效率和水排放質量保障三個方面
質量保證體系	<ul style="list-style-type: none"> 屠宰及肉製品加工廠保有一個或多個產品質量和/或食品安全體系認證比例 	<ul style="list-style-type: none"> 全球運營地100%附屬公司已達成並持續追蹤
動物福利	<ul style="list-style-type: none"> 獲取國際認可的認證和標準，持續提升動物福利管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 美國生豬養殖業務獲得ISO 34700動物福利管理體系批准 部分中國養殖場已獲得良好農業規範(GAP)認證，涵蓋動物福利相關標準 部分歐洲育肥農場獲得了全球可持續牲畜生產(GLOBAL S.L.P.)認證

⁴ 部分生產設施因臨時性生產暫停、歷史數據系統遷移等客觀因素，未能提供完整水資源數據

⁵ 美國養殖業務未納入本次專項評估，後續相關佔比統計均基於此評估範圍

打造可持續發展文化(續)

核心議題	目標	2025里程碑
可持續採購	<ul style="list-style-type: none"> 逐步健全棕櫚油和大豆及豆粕等大宗農副產品的可持續採購與追溯 	<ul style="list-style-type: none"> 已獲得RSPO認證棕櫚油採購佔比：75%；可追溯到種植園棕櫚油佔比：6% 提升大豆及豆粕採購的可追溯性
營養健康研發	<ul style="list-style-type: none"> 健全本地化研發與產品創新體系 設立新產品開發數量、資源利用效率、健康配方改良等量化指標 圍繞各地飲食需求，優化產品配方，添加天然成分，強化營養元素，提供更多小包裝產品選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 研發開支金額達238百萬美元 緊貼消費者需求，優化產品配方，減鈉、減糖和減脂產品產量佔比達約5%
僱傭標準和員工權益	<ul style="list-style-type: none"> 關注員工福利，為女性、退役軍人及殘障人士等弱勢員工群體提供支持 落實「參與意見調查的員工比例」及各類員工交流與傾聽活動 基於各地文化背景、業務形態，提升員工培訓成效，豐富員工技能提升課程和領導力項目 	<ul style="list-style-type: none"> 美國持續開展「幫助我們的英雄」項目，落實退伍軍人招聘計劃、職業發展 歐洲多地開展員工滿意度調查，超六成員工參與，滿意率較高；北美和中國通過多種渠道聆聽員工心聲 各附屬公司均積極開發數字化培訓平台
勞動環境和安全保障	<ul style="list-style-type: none"> 各附屬公司均設有年度安全目標並增強職業健康安全審計能力 提高面向職業健康崗位員工的課程針對性 	<ul style="list-style-type: none"> 在北美，所有設施的傷害預防系統(SIPS)⁶審計平均得分為75分，持續保持低於全球平均水平的事務率⁷，員工的安全參與度達70%⁸ 在中國，年度輕傷事故率≤1.0，年度重傷事故率≤0.1，無死亡、無職業病傷害、無火災、漏氨等重大生產安全事故均已成功達成 在歐洲，員工年度職業健康與安全必修課完成率達99%，年度零工亡事故，工傷事故率低於歐洲食品製造業平均水平⁹，完成年度所有運營地安全風險評估

⁶ SIPS 整合了史密斯菲爾德完整的職業健康與安全管理體系，以ISO 45001為基礎，包括涵蓋美國職業安全與健康管理局(OSHA)強制性計劃要求的各項運行控制措施。

⁷ 美國職業安全與健康管理局(OSHA)發佈的行業平均工傷事故率。

⁸ 包含積極為完善安全管理程序及舉措建言獻策、積極參加安全培訓(如急救/心肺復甦術、個人防護裝備試驗等)、自願參加安全檢查、配合安全職能小組工作等。

⁹ 歐洲食品加工行業每百萬工時的平均工傷事故數量為11.53起。

打造可持續發展文化(續)

1.2 風險管理

萬洲國際堅持合規風險的系統性防範，同時著重跟蹤和研究監管趨勢、科技發展、生物安全、消費行為以及生態環境變化的潛在風險和影響程度。我們立足穩健的風險管控原則，全方位識別、評估、處理和監控包括ESG課題在內的相關風險，並不斷更新調整緩解措施，務求通過有效的風險管控體系為集團的穩定和長久發展護航。

1.2.1 風險管理架構與原則

萬洲國際董事會是風險管理及監督的最終責任者，負責監督及指導管理層有關評估及有效控制風險的事宜。董事會轄下風險管理委員會負責牽頭本集團風險管理系統的設立和監督，其他專業委員會協同開展相關領域的風險識別和監控，並同步相關信息和評價結論。本集團及附屬公司的管理團隊負責風險識別、評估、排序等具體工作，保障風險管理程序的有效執行，並響應董事會風險委員會的查詢。萬洲國際風險管理架構及各層級職責詳見萬洲國際官網：<https://wh-group.com/s/sus.php>。

本集團在《企業原則》中明確了我們在氣候變化、能源和排放管理方面的立場和行動承諾，在ESG管治架構中融入氣候相關職責，將氣候變化風險和機遇管理融入到現有的發展戰略和風險管理的整體框架中，在全球氣候變化和生態保護中承擔起企業公民責任。萬洲國際氣候風險管理架構及各層級職責詳見萬洲國際官網：<https://wh-group.com/s/sus.php>。

1.2.2 風險管理

萬洲國際落實《風險管理政策》，持續優化風險控制程序，從而降低運營過程的潛在風險，保障企業穩健運營。在此過程中，萬洲國際就企業風險管理計劃與各附屬公司風險管理相關負責人充分溝通，跟進執行情況，並督促其持續加強風險文化的建設。

各附屬公司均已構建了企業風險管理框架，明確風險管理中的職責定位，在運營中及時有效地防範與應對風險。

日常運營

一線業務部門負責執行業務流程中的全面風險控制，落實應對策略和措施，主動識別業務活動中的潛在風險並更新制度和操作規程，及做好員工培訓。

專業管理

風險管理部門及各專業職能部門制定風險管理指標、監查風險控制的執行質量、審議政策及流程變更，並統籌協調跨部門風險管理工作。

審計監察

審計和稽查部門秉持獨立性、客觀性原則，負責整體公司風險承受度把關，並對公司風險控制的有效性進行審核，對重大風險問題開展調查和提供改善意見，並向審計委員會報告。

打造可持續發展文化(續)

運營風險

萬洲國際每年開展兩次風險評估工作，對風險進行識別與排序，並據此制定風險應對策略，並評估風險管控系統的有效性。報告期內，萬洲國際根據風險管理政策及評估指引開展了企業風險評估工作，識別出的風險有6項、共26個類別，包括商品價格和市場、規劃和戰略、食品安全、環境保護等。

我們從風險發生的可能性以及影響程度兩個維度出發，評估企業風險的優先級，並確定各類風險的承受閾值。我們據此針對性地制定風險緩解措施和計劃，並由各附屬公司各相關職能部門和風險管理負責人分類落實風險控制。在管理層面，我們定期監察市場走勢和波動，常態化分析同業表現，定期召開管理層會議商討和檢視貿易策略和食品安全解決方案。在日常運營中，我們嚴控食品安全與產品質量，並加大對創新質量管理模式的投入。與此同時，我們重視動物福利與生物安全，通過生物安全協議等舉措嚴格監控風險。

新興風險

針對業務範圍的廣泛程度和價值鏈結構的複雜性，以及智能科技和物聯網的成熟和應用，生態環境惡化帶來的資源壓力，我們既要對傳統型的風險持續進行全面防範，更要對新興綜合性風險建立和強化辨識能力。為此，我們結合行業趨勢、政策法規及市場反饋等多重因素，參照全球風險趨勢，識別對未來業務具有影響的重要新興風險，制定應對策略，以充實風險管控能力、優化決策和把握機遇，在快速變化中保持競爭力。本集團關鍵新興風險識別與緩解舉措詳見萬洲國際官網<https://wh-group.com/s/sus.php>。

氣候風險

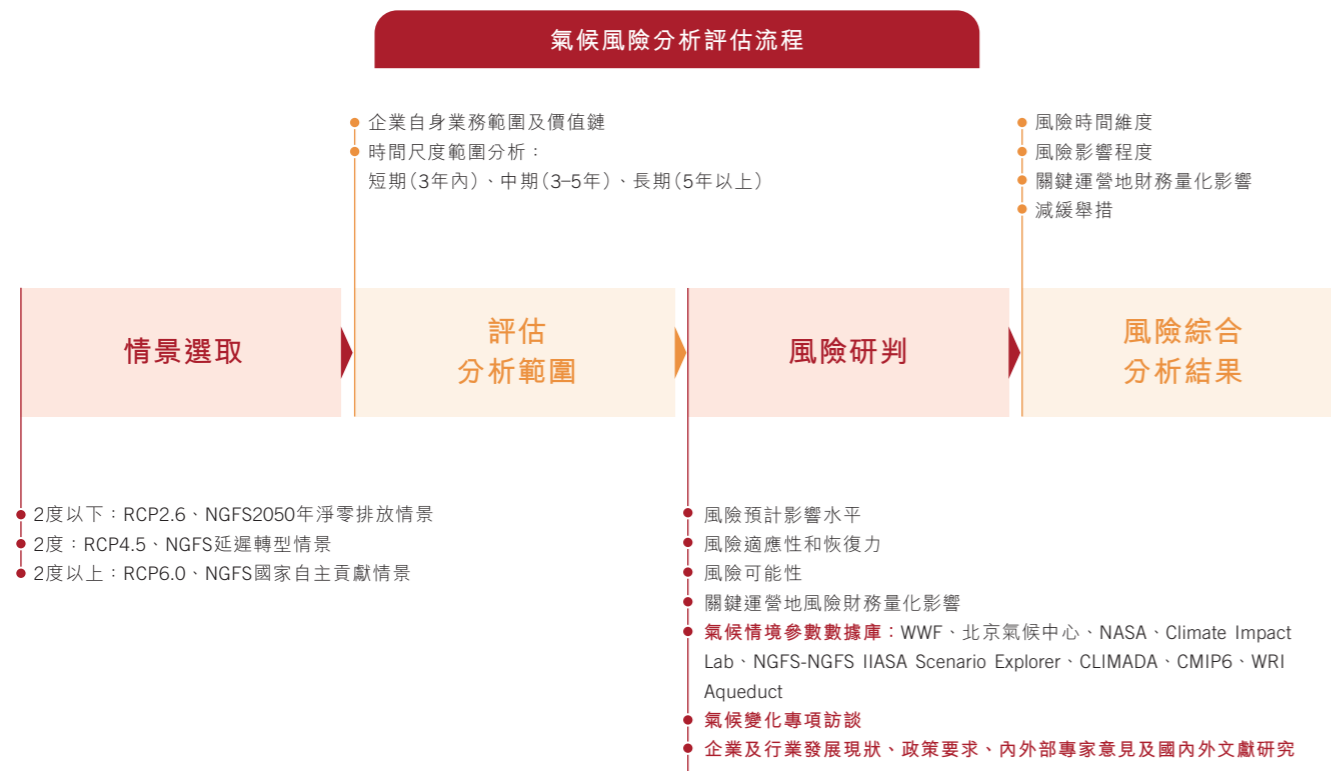
監督和管理氣候變化相關事務已經成為本集團風險管理常規檢審的重要課題。過去幾年，我們持續採用氣候風險與機遇綜合分析方法，圍繞不同升溫假設下的三類氣候情境，結合定性與定量分析，評估氣候變化對企業運營決策的實質影響。報告期內，我們持續關注監管政策與市場環境變化，重點審視各運營地的氣候適應性和轉型挑戰，通過當期財務影響回顧和預期財務影響預測，提升氣候變化管理工作的針對性和有效性。

本集團ESG工作小組協同附屬公司可持續發展團隊定期回顧氣候風險和機遇，並由管理層及董事會對最終結果進行討論和審閱。

打造可持續發展文化(續)

氣候風險分析評估流程

我們遵循情景選擇、評估分析範圍、風險研判、風險綜合分析四個步驟，判斷氣候風險和機遇對集團運營策略的影響。報告期內，我們對氣候風險和機遇清單進行了年度審閱，包括各項氣候風險的企業適應性與恢復力、當期投入與未來計劃。



氣候風險及機遇綜合分析結果

我們參照國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的IFRS S2《氣候相關披露》要求，結合自身業務特點和全產業鏈佈局，系統開展了氣候風險與機遇的識別、評估與分析工作。經綜合研判，公司面臨的主要氣候風險包括洪水、乾旱、颱風、極熱、海平面上升等實體風險，以及碳定價機制、低碳產品替代、原材料成本波動、客戶行為變化等轉型風險。

針對實體風險，我們採取設施加固、制定極端天氣應急預案、構建多源採購網絡等減緩措施，以提升運營韌性及保障業務連續性。針對轉型風險，我們設立碳排放目標、完善碳盤查體系、開展減碳項目以提升氣候適應能力。溫室氣體目標及減排舉措詳見「助力綠色發展」章節中的「溫室氣體管理」小節。

在分析評估氣候風險的同時，我們對資源效率、能源來源、產品與服務等方面的氣候相關機遇進行了識別。我們關注光伏發電、養殖廢棄物能源化利用等發展機遇，評估了替代飼料原料應用、產品碳排放數據管理、可持續包裝推廣等機遇，並研究替代蛋白和低碳蛋白等產品的潛在發展方向。

打造可持續發展文化(續)

易受氣候影響的運營地分析

基於氣候風險分析結果，我們篩選出中國、北美及歐洲氣候風險暴露程度較高的運營點，運用外部氣候參數數據庫¹⁰，提取各運營地點的預計風險指數、風險發生頻率及脆弱性等量化信息，分析評估在未採取減緩措施情況下風險的預期影響水平。下方表格列示了相關區域內容易遭受風險的運營點數量佔總運營點數量的比例。

時間線	易受風險的運營地佔比														
	乾旱			洪水			颱風			極熱			海平面上升		
	美國	中國	歐洲	美國	中國	歐洲	美國	中國	歐洲	美國	中國	歐洲	美國	中國	歐洲
2030年	0%	11%	0%	0%	7%	0%	24%	16%	5%	9%	54%	0%	54%	21%	9%
2050年	0%	11%	0%	0%	11%	0%	22%	26%	13%	9%	54%	0%	54%	21%	9%

預計影響水平 低 高

預期財務影響分析

我們分析評估了洪水、乾旱、颱風、極熱等急性實體風險以及海平面上升慢性實體風險的預期財務影響。與此同時，我們針對政策、技術、市場、聲譽等轉型風險的預期財務影響進行了分析評估，涵蓋了碳定價機制、排放申報義務、低碳產品替代、技術轉型成本、原材料成本波動、客戶行為變化、權益人關注及消費者偏好轉變等議題。

針對實體風險，我們結合關鍵運營地收入、固定資產及外部物理風險數據，分析預測萬洲國際在收入等財務科目方面的影響；針對轉型風險，我們依據關鍵運營地產量、原材料成本、碳排放等情況以及外部數據，研判轉型風險的預期財務影響。氣候風險分析的結果顯示本集團面臨的實體風險與轉型風險在中期及長期內的預期財務影響相對有限，即對整體收入、毛利率或非流動資產的影響低於1%或約為1%。

實體風險	轉型風險
<ul style="list-style-type: none"> ● 選取2度以上情景(RCP 6.0)評估實體風險影響程度等 ● 從收入、資本支出、成本以及銷售和管理費用等財務科目出發，量化不同時間維度下實體風險對萬洲國際的財務影響 	<ul style="list-style-type: none"> ● 選取2度以下情景(NGFS Net Zero 2050)，基於運營所在地監管要求、全球肉製品市場發展趨勢、低碳產品需求等綜合信息進行風險影響評估與判定 ● 從盈利能力、資本支出等維度，量化不同時間維度下轉型風險對萬洲國際財務影響

氣候變化風險綜合分析與機遇識別的詳細內容請見萬洲國際官網鏈接：<https://wh-group.com/s/sus.php>

¹⁰ 外部氣候參數數據庫來源：世界自然基金會(World Wide Fund for Nature — WWF)、北京氣候中心、美國國家航空航天局(National Aeronautics and Space Administration-NASA)、氣候影響實驗室(Climate Impact Lab)、央行與監管機構綠色金融網絡—國際應用系統分析研究所情景探索平台(Network for Greening the Financial System — International Institute for Applied Systems Analysis Scenario Explorer-NGFS IIASA Scenario Explorer)

打造可持續發展文化(續)

1.3 企業行為

萬洲國際秉承「誠信立企，德行天下」的經營理念，堅持誠信的商業操守、高透明度和問責精神的管治原則。我們充分考慮權益人和社會各界聚焦的可持續發展關切並將其納入決策考量，通過穩健的企業管治、高標準的企業行為，推動集團的長遠發展，為社會創造可持續價值。

1.3.1 商業操守

萬洲國際重視建立和保持公平公正的商業操守，嚴格遵守運營所在地適用的法律法規，推動和落實商業道德行為的標準化制度建設與規範化管理，倡導打造健康的商業生態，促進行業的良性發展。



商業道德規範

萬洲國際的《企業原則》明確了在商業道德框架下的原則指引，並由審核委員會監督集團的商業操守管理；各附屬公司均已制定適應各自所在市場和發展階段的企業行為準則，規範和管理相關經營活動。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
《商業行為和道德準則》	《商業道德行為準則》	《商業道德行為準則》

Morliny Foods 制定《商業道德行為準則》

2025年，Morliny Foods持續完善企業商業道德管理體系，制定《商業道德行為準則》以及《反腐敗與賄賂政策》《反洗錢政策》《利益衝突政策》《負責任及道德管治政策》《舉報政策》等多項商業道德管理制度，規範和管理經營活動，參與誠信、公正、透明的商業環境建設。

¹¹ 報告期內，雙匯發展及Morliny Foods均未存在政治捐助行為。史密斯菲爾德在政治捐助方面共計支出約364萬美元，其中遊說金佔約63%，向政治競選活動、組織及候選人的捐款約佔10%，與投票措施或公投相關的其他支出約佔23%。

打造可持續發展文化(續)

報告期內，本集團未獲悉有涉及貪污、利益衝突、洗錢或內部交易和商業歧視等商業道德和操守的訴訟案件，附屬公司史密斯菲爾德有若干反壟斷訴訟仍在法律程序中，詳情請見萬洲國際2025年年報財務回顧章節。

萬洲國際附屬公司均已制定《供應商行為準則》，明確供應商應遵守的行為規範，詳見負責任供應鏈章節。

舉報和舉報人保護

萬洲國際在《企業原則》中對舉報責任、舉報渠道、舉報內容、調查方法、舉報人保密和保護等給予了明確說明和指引。我們設立了公開可及的舉報渠道，鼓勵並支持本集團及附屬公司的權益人參與監督。如若發現本集團在財務、內控或行為操守等方面潛在的不當行為，可通過專屬郵箱compliance@wh-group.com舉報。本集團對舉報事宜和舉報人身份嚴格保密。

除此之外，各附屬公司均設有舉報渠道和相關制度。報告期內，我們通過各舉報渠道收到若干舉報，均按程序開展調查工作並完成處理結案。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
舉報渠道	設置由第三方運營的7*24小時「暢所欲言」舉報熱線，人力資源及法律部門牽頭進行調查和處理	設置電話、郵箱、微信公眾號、飛書平台、來信地址等舉報渠道	於各運營地設置電子郵件、舉報熱線及數字平台等渠道，由合規團隊跟進處理
匿名舉報	✓	✓	✓
舉報人保護	對舉報熱線反應的內容保密，嚴格禁止報復行為；每年開展「暢所欲言」舉報熱線專項培訓，對熱線的使用數據進行分析，以評估機制的有效性	保護舉報人信息，確保舉報人免受報復，並對經查實的有效舉報給予獎勵	制定舉報政策，對舉報人身份及舉報內容嚴格保密，嚴格禁止報復行為；面向全體員工開展舉報渠道及禁止報復培訓

反貪腐

萬洲國際嚴格遵守業務運營所在地適用的反貪腐、反賄賂相關的法律法規，遵循《聯合國反腐敗公約》的主要內容，制定管理制度和措施，以杜絕為業務發展或個人利益直接或間接地提供、承諾、收受和索要任何不正當的利益，對欺詐、賄賂和腐敗行為零容忍。考慮到本集團運營地域分佈廣泛，適用法律法規的差異，各市場標準的參差不齊，各附屬公司分別制定適用當地情況的反貪腐制度，以及開展有針對性的反貪腐宣貫和督查。

打造可持續發展文化（續）

我們要求管理層和員工在工作中遵循國際和運營所在地的反腐倡議，也要求供應商、分銷商、合資方等合作夥伴設立和遵守同樣的原則。我們有權立即終止與違反反貪腐、反賄賂法令和約定條款的任何合作方或個人的商業關係，對違規員工按企業規定做出處理。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
制定《反貪腐政策》，對管理人員和員工在禮品和饋贈原則等內容做出明確規定	於《雙匯誠信守則》中對貪腐問題的判定及懲罰、處理等做出明確規定；報告期內，更新《雙匯誠信守則》，新增技術誠信條款並更新舉報渠道	制定《反賄賂與反腐敗政策》，禁止行賄或提供其他不當款項、禮品等行為，對違反政策的行為「零容忍」

反不正當競爭

萬洲國際在開展業務活動中積極維護公平的市場秩序，以業務佈局優勢、管理能力、產品和服務質量實現自身商業發展。報告期內，雙匯發展建立不正當競爭風險管控機制，由稽查中心、營銷中心及研發中心等多個責任部門協同開展反不正當競爭管理工作，並面向財務、採購等關鍵崗位員工開展反不正當競爭培訓。史密斯菲爾德更新內部反不正當競爭制度並面向員工開展反壟斷及反不正當競爭培訓。Morliny Foods為所有新員工開展《商業道德與行為準則》的入職培訓，其中包含反不正當競爭的相關內容；在波蘭，還針對銷售部門及採購部門員工開展反不正當競爭專項培訓。

反洗錢

萬洲國際持續完善反洗錢相關的風險防範和管理體系，主動了解並監查各附屬公司反洗錢管理情況。史密斯菲爾德於《商業道德合規準則》中明確反洗錢相關要求，公司及時跟蹤反洗錢相關法規要求，並遵循美國金融犯罪執法網絡要求進行年度合規備案。雙匯發展持續加強洗錢相關預警分析與防範意識，預防洗錢風險。Morliny Foods制定《反洗錢政策》，明確禁止洗錢、恐怖主義融資等違法行為，並每年面向所有董事會成員、高管、財務及合規崗位員工開展反洗錢培訓。

<p>●</p> <p>雙匯發展財務公司開展反洗錢培訓</p>	<p>雙匯發展附屬財務公司建立由董事會承擔最終責任的反洗錢管理架構，通過嚴格執行客戶盡職調查、風險等級動態劃分、可疑交易監測與報告、資料及交易記錄保存、黑名單監控與涉恐資產凍結等機制，對洗錢風險實施全流程管控。報告期內，雙匯發展財務公司共開展4次全員反洗錢專項培訓，內容涵蓋反洗錢基礎知識、相關法規條款解讀等。</p>
--	---

打造可持續發展文化（續）

利益衝突

為化解對企業決策的客觀性與公正性的潛在妨礙，萬洲國際持續完善實際或潛在利益衝突的識別與申報機制，執行並督促附屬公司落實衝突規避程序。通過幫助員工認識利益衝突管理的必要性和產生的場景，將利益衝突申報作為管理質量提升和風險控制細化的有效工具。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
<ul style="list-style-type: none"> 制定《利益衝突、關聯業務及外部就業政策》； 所有員工需簽署年度合規聲明並確認及時報告實際或潛在利益衝突情況； 持續面向全體員工開展利益衝突培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 在《商業道德行為準則》中對裏衝突管理做出明確規定，要求所有員工嚴格遵守「利益迴避原則」 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《利益衝突政策》； 要求所有員工主動申報實際或潛在利益衝突情況； 董事會成員、高管及採購、營銷、合規等關鍵崗位員工需每年填報利益衝突調查問卷並參加相關培訓

商業道德審計

萬洲國際敦促附屬公司基於業務實際制定商業道德與反貪腐審計計劃，並將內部審計發現的重大事項，每半年向董事會下轄的審核委員會匯報。各附屬公司每三年在其運營地開展至少一次商業道德與反貪腐審計或稽查工作，並將情況匯總提交萬洲國際董事會。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
審計頻次	每三年覆蓋所有運營地及業務板塊		每年一次覆蓋所有運營地
本年度重點工作	開展風險評估和內部審計工作，針對潛在風險項目，訂立專項改善計劃	制定三年商業道德審計規劃，報告期內，開展反洗錢、責任營銷、清潔生產專項審計	對年度企業風險管理中識別的高風險領域進行內部審計

根據審計結果，報告期內，本集團未發生違反內部反貪腐及反欺詐規範的重大事件。

打造可持續發展文化(續)

商業道德培訓

萬洲國際及其附屬公司每年定期開展覆蓋全員的商業道德相關培訓，涵蓋全體正式員工、兼職員工及勞務派遣員工等相關方。本集團董事會成員每年亦參與例行的商業道德及反貪腐培訓，並督促管理層及員工提高廉潔自律意識。報告期內，本集團所有員工、兼職員工均通過了包括反貪腐專項培訓在內的商業道德相關的學習和考核，其中，董事會全員參與反貪腐培訓，總時數達8小時，員工反貪腐培訓總時長達299,500小時，共計81,678人次參與培訓。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
培訓內容	開展《商業道德行為準則》培訓	通過E學堂開展《商業道德行為準則》線上培訓	開展《商業道德行為準則》、舉報、反賄賂和反腐敗、利益衝突和反洗錢政策培訓
覆蓋範圍	覆蓋所有全職、兼職員工及勞務派遣員工		

1.3.2 信息安全保障和信息化建設

互聯網、物聯網和人工智能等科技和數字化應用持續影響著信息的交互模式，加速信息的傳播速度和範圍。萬洲國際及附屬公司在數字化管理、工藝改進、渠道拓寬和產品推廣等方面對網絡系統和資源管理系統的依賴程度不斷增加，提升運營和管理效率和加強與價值鏈各方關係的同時，網絡和系統的安全、個人信息在內的信息管理規範化已經成為企業能力建設和風險監控的重要工作。

本集團基於對網絡安全重要性的認知和重視，建立了適配的網絡和系統安全保障體系、信息管理規範和保密制度，對不同級別的企業信息和個人信息亦執行授權流程，落實適應業務現狀的網絡安全評估和審計，並不斷優化安全控制和管治架構，對網絡和信息安全的重要性和合規執行的嚴肅性開展常規化培訓。

信息與網絡安全管治架構

萬洲國際在《企業原則》中清晰界定了對權益人信息的管理框架及個人隱私保護的原則立場，將網絡安全作為風險管控的關鍵組成，由專業職能部門負責管控、監測和報告。本集團和各附屬公司分別制定了符合各自運營實際的網絡和信息安全保障體系和評估方法，以及信息管理、保密和用戶許可證等相關程序。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
2025年成立執行網絡安全委員會負責信息與網絡安全管理工作，首席信息安全官每季度向審計委員會匯報相關工作情況	2025年設立由首席信息官負責的數字化運維中心，負責統籌並推進信息安全管理措施	於各運營地設立信息管理和技術總監負責信息和網絡安全管理工作

信息與網絡安全管理

萬洲國際所處的網絡安全環境總體溫和，但員工憑據泄露、定向釣魚攻擊及利用欺詐性域名實施的網絡欺詐活動等潛在風險點依然存在。作為業務連續性保障的組成部分，我們持續強化網絡安全風險管理體系，完善應急相應計劃及員工參與流程，進一步鞏固整體安全防護能力。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
風險控制	每年至少開展一次信息安全的內部審計； 每年聘請第三方專業機構進行滲透測試	每週開展信息安全檢測及漏洞掃描； 聘請第三方專業機構開展信息安全滲透測試	每年開展信息安全內部審計； 每年聘請第三方專業機構開展安全滲透測試
應急響應計劃	制定信息安全應急響應計劃和業務連續性計劃，並每年對其進行審查與更新； 開展桌面演習及恢復演練，確保快速響應	搭建異地災備中心，對核心系統進行備份，緊急情況下可及時切換，保障業務連續性	制定信息系統業務連續性計劃及災難恢復計劃，並於波蘭建立災備中心； 每年開展2-3次災難恢復演練
員工參與	建立信息安全事件上報機制，員工可通過安全運營中心及時報告信息安全事件、可疑活動或系統漏洞。該機制包含清晰的升級路徑、決策依據及通報流程，確保快速響應及責任可追溯；	設置7*24小時值班人員，員工可通過飛書及熱線電話報告信息安全事件	可通過熱線電話、電子郵件或直接聯絡信息安全部門報告信息安全事件



史密斯菲爾德更新信息安全政策

報告期內，史密斯菲爾德持續跟蹤法規變化，審查並更新《數據保護政策》《信息系統使用規範》、《雲安全政策》等多項信息安全管理制度，充分滿足美國證券交易委員會的披露要求。相關制度內容包括網絡安全風險管理框架、事件響應策略及網絡安全政策的實施，以有效管控可能對公司運營或財務狀況產生重大影響的風險。

打造可持續發展文化(續)

雙匯開展信息安全風險識別

2025年，雙匯發展聘請第三方專業機構對數據採集系統、資金管理系統等核心信息系統開展專項審計，識別中控系統管理制度和流程的優化潛力，並據審計結論與建議及時完成整改。對本次審計發現信息安全漏洞，公司及時進行分類修復，並在後續系統研發過程中強化安全注意事項，以從源頭減少漏洞出現。

公司還於報告期內完成多項核心系統的網絡安全等級保護備案，其中雙匯雲商移動商務雲平台、雙匯行銷管理系統及雙匯eHR系統獲得國家網絡安全等級保護二級認證，ERP系統獲得國家網絡安全等級保護三級認證。

報告期內，萬洲國際及附屬公司未獲悉重大信息安全和泄露事件，亦未獲悉侵犯客戶和個人數據隱私事件。

數字化轉型

鑒於資源和信息系統以及網絡通訊為企業發展帶來持續的效率提升潛力，萬洲國際及附屬公司主動把握機遇，順應數字化轉型趨勢，持續加強信息技術在運營和價值鏈的管理應用。



雙匯發展加速數字化轉型

2025年，雙匯發展全面加速數字化轉型，聘任首席信息官並構建管理、研發、運維三位一體的數字化管理體系。公司依託雲邊協同+智能檢測+全局感知]防護體系，落實數字化頂層設計，系統性部署數字技術應用。

- 質量管控：建立生產可視化系統，實現全流程實時監控與異常預警，推動質量管理由事後追溯向事中干預轉變；
- 客戶服務：搭建「一物一碼」溯源平台，執行產品從出廠到終端全程可追溯；
- 內部運營：建設跨部門協同線上辦公平台，顯著提升流程效率，營造低碳辦公環境。

報告期內，雙匯發展制定數字化戰略五年規劃，堅持以數字技術驅動業務創新，著力構建敏捷高效、協同智能的運營管理體系。

打造可持續發展文化(續)

信息與網絡安全培訓與宣貫

為增強員工在信息安全方面的意識和信息保護技能，提升員工認識安全威脅和處理相關事件的能力，報告期內，萬洲國際及各附屬公司定期組織信息安全相關的全員培訓與宣貫，持續更新培訓內容與培訓形式，以有效應對新興網絡安全風險。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
面向全體員工開展季度信息安全培訓及釣魚攻擊演練，內容覆蓋人工智能深度偽造、內部威脅及電話詐騙等新興安全風險	開展員工信息安全培訓，分享信息安全案例，強化信息安全意識和執行規範	每年開展員工信息安全培訓，培訓內容包含數據保護(GDPR)、網絡安全意識、網絡釣魚防範、密碼與安全訪問管理、遠程訪問安全及事件報告流程等

史密斯菲爾德員工釣魚演練取得成效

史密斯菲爾德自2023年12月起每月開展員工模擬網絡釣魚演練。演練方案基於史密斯菲爾德實際遇到的攻擊模式設計，並為出錯人員提供實時反饋與針對性跟進。經過兩年持續開展，員工對網絡安全威脅的識別能力顯著增強。其中，釣魚郵件舉報率逐年翻倍，點擊失敗率大幅降低，衡量舉報行為與點擊失敗比率的安全韌性指標實現了實質性提升。

Morliny Foods為設置信息安全培訓必修課做足準備

Morliny Foods持續優化信息安全培訓機制，定期對培訓內容進行審查與更新，確保其時效性與針對性，以應對不斷演變的監管要求和新興網絡威脅。2025年，Morliny Foods員工信息安全培訓重點聚焦於強化釣魚郵件識別能力與安全訪問實踐。

報告期內，羅馬尼亞、西班牙、斯洛伐克及匈牙利員工信息安全培訓覆蓋率均達到約90%；波蘭覆蓋率達到50%。Morliny Foods計劃於2026年將信息安全培訓轉為全員必修課程，以進一步強化信息安全意識。

雙匯發展營造全員數字化轉型

雙匯發展積極推動數字化人才培養與知識管理體系建設。公司選拔442名業務骨幹擔任「效率先鋒」，以「培訓+實戰」相結合的模式，推動骨幹力量熟練掌握數字化工具、精準破解業務痛點，帶動數字化團隊快速成長；同步搭建企業級知識管理體系，持續積累知識庫與核心文檔，推動內部經驗高效複用。報告期內，雙匯發展成功舉辦數字化先鋒大賽，吸引百餘個創新作品參賽，營造全員共創共享的數字化轉型氛圍。



2

提供優質產品

聯合國可持續發展目標



提供優質產品 (續)

萬洲國際深知消費者對食品安全、優良質量與均衡營養的重視度和期待值將保持持續提升的態勢，因此，我們在遵守經營活動所在地和產品交付國的法律法規之外，以價值鏈各關鍵環節的風險評估為基礎策劃和落實資源投入，實現產品佈局優化和客戶服務提升並舉。我們在升級供應商管理和深耕渠道關係的同時，持續加強上下游夥伴的質量責任擔當，共同為全球消費者提供可負擔的高質量蛋白選擇。

2.1 食品安全與質量

保障產品安全和質量是食品企業的立身之本，更是我們以匠心精神回饋消費者信賴的責任所在。萬洲國際按既有的安全與質量架構，持續強化質量管理，制定並落實多項安全與質量目標，回應所在市場的客戶和消費者訴求。



提供優質產品(續)

食品安全與質量承諾			
	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
體系認證	<ul style="list-style-type: none"> 已在所有適用設施中保有全球食品安全倡儀認證 	<ul style="list-style-type: none"> 按業務屬性和需要完成相關質量認證 	<ul style="list-style-type: none"> 100%的生產基地通過全球公認的食品安全體系認證
質量檢測¹²	<ul style="list-style-type: none"> 100%合規：基於監管要求開展產品批次檢測，同時所有產品標籤、營銷和營養聲明均有充分依據 以高度透明的過程100%完成官方檢查並予以全面記錄 屠宰生豬疫病漏檢、產品抽檢不合格、飼養畜禽違禁物質檢測不合格次數為零 設置成品合格率等關鍵指標 第三方審計中無重大不合格項 		
員工培訓	<ul style="list-style-type: none"> 保持健全的員工質量安全培訓計劃，每年對100%涉及質量安全的生產核心環節員工開展實操培訓，提升員工對產品安全監管、質量管理體系的理解。逐年增加食品安全培訓課設數和/或整體培訓時數。 		
產品安全事件及召回事件	<ul style="list-style-type: none"> 因健康或安全風險導致的產品召回事件為零 	<ul style="list-style-type: none"> 批量質量事故發生起數為零 重大食品安全事故發生起數為零 	<ul style="list-style-type: none"> 因健康或安全風險導致的產品召回事件為零

2.1.1 質量管控體系

我們構建了從董事會及其食品安全委員會到各附屬公司的質量監控架構和責任分工。董事會下轄的食品安全委員會負責確立產品品質與安全的相關原則，研判食品安全形勢和風險，監控產品追溯能力。附屬公司負責按自身的監管環境和市場需求制定食品安全政策與管理流程並落實執行，就重大食品安全問題及時向食品安全委員會匯報。



¹² 各附屬公司通用的質量檢測要求，此外其還滿足所在具體市場的相關監管要求。

提供優質產品(續)

萬洲國際董事會食品安全委員會職責詳見《食品安全委員會職責範圍》，附屬公司質量管治架構及職責如下。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
公司層級	由食品安全質量保證副總裁負責督導食品安全質量保證團隊，定期向首席生產運營官(CMO)匯報，保障系統有效性。	設立以總裁為產品質量第一責任人的食品安全管理委員會，負責識別、評估並判斷食品安全形勢，統籌安排食品安全管理工作。	質量總監統籌管理中央質量保證團隊和工廠質量團隊
管理層級	食品安全質量保證部門規範食品安全質量保證計劃，確保質量的合規及持續改進。	品質管理、稽查、審計等職能組成食品安全監督小組，負責推進和敦促各項食品安全管理措施的執行。品質管理中心制定質量管理目標並每月跟蹤指標完成情況。	中央質量保證團隊整體督導各工廠的質量團隊，安排食品安全管控工作。
執行層級	各工廠設有食品安全和質量團隊，負責調查和處理不合規記錄、產品質量問題並收集和分析數據，定期審查和完善百餘項食品安全質量保障政策和程序。	各項目公司，總經理牽頭食品安全領導小組，並下設食品安全總監和食品安全員，負責食品安全管理程序的控制和保障。	各個工廠設有專職質量團隊，負責按照產品技術規範進行質量控制，維持最佳衛生條件下的現場管理工作。

質量體系與標準

萬洲國際擁有貫穿畜禽養殖、畜禽鮮肉、豬肉製品、分銷與銷售在內的垂直產業鏈，涵蓋養殖場、飼料廠、屠宰場、肉製品加工廠、其他配套製造廠、倉儲和物流運輸等運營設施，業務遍及北美、中國和歐洲。

我們各附屬公司根據業務屬性和自身需要，持續推進內外部產品質量及食品安全標準相關管理體系和/或產品認證工作。報告期內，萬洲國際全球運營地的屠宰及肉製品加工廠100%保有一個或多個產品質量和/或食品安全體系認證，例如ISO 9001質量管理體系、ISO 22000食品安全管理體系認證及HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證等。調味料、包裝製造、煉油廠、生物製藥等與豬肉製品質量緊密關聯的製造廠，亦獲得ISO 9001質量管理體系、FSSC 22000食品安全管理體系認證或同等全球通用標準認證。養殖及飼料廠作為原材料供給的主要運營設施，關注動物健康、飼料安全、規範飼養和疫病防控等質量管理重點方面，獲得ISO 22000食品安全體系認證和良好農業規範認證(Good Agricultural Practices, GAP)等質量體系認證，亦或接受生豬行業通用審計(Common Swine Industry Audit, CSIA)。

提供優質產品(續)

萬洲國際附屬公司重點質量體系建設

雙匯發展

在中國，參照適用的法律法規、ISO 9001與HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, “HACCP”)等國際質量管理標準及專業認證要求，建立和運行產品質量及安全相關的管理計劃、操作規程、監督程序及質量標準體系。同時，持續組織員工質量安全培訓，並結合外部檢查與審計結果、標準要求變化常規性評估質量體系的有效性與適用性，從而持續改善和不斷優化。

史密斯菲爾德和Morliny Foods

在北美和歐洲，食品安全管理均基於HACCP體系，通過持續的員工培訓與定期審核，推動食品安全管理體系的動態優化與持續改進。

在美國的屠宰廠計劃於2026年100%應用新生豬檢查體系(New Swine Inspection System, NSIS)，員工能夠作為分揀員開展胴體檢查，強化自有檢測能力及自我監督責任。

萬洲國際附屬公司主要運營地質量體系認證

質量體系認證	保有該體系認證或審計的肉製品屠宰及加工廠	保有該體系認證或審計的養殖及飼料廠	保有該體系認證或審計的其他運營設施 ¹³
ISO 9001質量管理體系認證	52	54	20
HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證	69	7	7
ISO 22000/FSSC 22000食品安全管理體系認證	45	51	8
GFSI認證	36	不適用	不適用
國際食品標準(IFS)認證	24	不適用	1
生豬行業通用審計	2	9 ¹⁴	不適用
良好農業規範認證	不適用	92	不適用

¹³ 涵蓋包裝製造、物流運輸及倉儲倉庫等。

¹⁴ CSIA成立於2014年，是美國為生豬養殖、屠宰及加工企業建立的統一審計平台。其審計工具基於現有的豬肉質量保證計劃Plus (PQA Plus) 構建而成。2025年公司共有143家養殖場接受審計，包括9家公司自有養殖場、47家合同養殖場和87家獨立供應商養殖場。

提供優質產品(續)

生豬行業通用審計

美國國家豬肉委員會(National Pork Board)推出、由專業動物審計認證組織(Professional Animal Auditor Certification Organization, PAACO)認證的生豬行業通用審計CSIA覆蓋生豬行業的動物福利和食品安全要求，旨在保障各環節均遵循相關高質量標準。在美國，史密斯菲爾德生豬供應網絡共有143家養殖廠通過CSIA審計。

良好農業規範認證

作為農產品生產的國際性標準體系，良好農業規範旨在從源頭保障食品安全和質量，並促進農業的可持續發展。2025年，雙匯發展積極推動良好農業規範的認證，將質量標準延伸到最前端的養殖環節，保障飼料生產、養殖環境、獸藥使用等方面都符合國際規範。截至報告期末，雙匯發展4家養殖公司取得良好農業規範證書。



提供優質產品 (續)

2025年萬洲國際附屬公司外部質量檢查與審核

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
監管機構 ¹⁵	接受了12次美國農業部 (United States Department of Agriculture, USDA) 食品安全評估。	共接受126次中國市場監管部門食品安全與質量相關到廠檢查	接受來自歐洲食品安全局等監管機構的2,497次檢查
認證機構	接受來自質量與食品安全認證機構的審核		
客戶	接受來自主要客戶針對工廠的審核，合計百餘次		

外部質量檢查與審核結果：

史密斯菲爾德未發現重大不符合項。

雙匯發展在質量檢查中未發現重大不符合項，就若干可優化建議，已落實了糾正與預防措施。

Morliny Foods外部質量檢查與審核未發現重大不符合項。

本集團在新建基地的評審過程中配置充足資源，充分參照相關食品安全、質量管理體系認證標準開展設計，對產品全流程進行嚴格規範和控制。此外，我們將產品安全與質量標準延伸至供應鏈，要求供應肉類原料、原輔材料、產品包裝的供應商以及物流服務商獲得和保有適當的第三方食品安全審核和/或質量資質。

質量風險意識和文化建設

萬洲國際持續跟蹤質量監管政策趨勢和行業質量熱點問題，匯總梳理來自市場反饋、員工建議及外部檢查結果，主動識別潛在風險，並動態落實從原材料採購到產品上市全過程的風險管控措施，防範風險事件發生或及時執行預案以降低問題發生後的影響。

各附屬公司應用以HACCP為主的風險管理方法，定期對所有工廠的生產製造各環節潛在生物、化學和物理危害進行質量和安全風險識別、評估和分析，通過衛生程序、溫度控制和過敏原管理等預防性措施和關鍵控制點，有效控制食品生產全過程中的潛在危害。

¹⁵ 由於各國監管要求不同，覆蓋不同地域業務的附屬公司接受監管機構實地檢查的種類和次數均有所不同。此表提供的數量只為呈現各附屬公司與監管機構之間的互動和給予的配合。

提供優質產品 (續)

萬洲國際秉持「產品質量無小事」的理念，自上而下打造質量文化。附屬公司每年組織開展系統性、專業性的內外部質量培訓及多樣化的質量專題活動，強化全體員工及合作夥伴的質量意識和操作規範，為履行企業對產品質量和安全的承諾打好基礎。

報告期內食品安全與質量培訓情況

		質量與安全 受訓人次	員工覆蓋率	累計接受訓 總時長 (小時)
史密斯菲爾德	美國	14,939	100%	18,034
	墨西哥	1,547	59%	21,368
雙匯發展	中國	474,083	100%	998,345
Morliny Foods	波蘭	72,002	79%	
	羅馬尼亞	18,008	100%	
	斯洛伐克	1,009	100%	10,332
	匈牙利	115	100%	
	西班牙	2,106	94%	

史密斯菲爾德雲端食
品安全和質量管理
平台

報告期內，史密斯菲爾德推出雲端食品安全和質量管理平台，實現實時合規性驗證和數據分析，能夠對違規行為進行實時警報，及時發現和應對食品安全潛在風險；同時，依託平台數據分析與可視化手段，實現了對食品安全和質量培訓管理的精準把控與高效落實，促使培訓時長同比增長181%。



提供優質產品(續)

提供優質產品(續)

2.1.2 全流程品質管理

萬洲國際堅守「從農場到餐桌」的食品安全承諾，貫徹基於風險管控的全流程質量管理，覆蓋採購、養殖、生產、物流和銷售環節，讓每一位消費者安心選擇和享用我們的產品。



供應環節

優質的產品質量源自對畜禽、原材料與輔料的精選和把關。我們對供應品質制定了嚴格標準，保障遵循適用的法規要求，對動物和物資的各類指標全面落實進貨檢驗，以保障後續生產的質量穩定性和可靠性。

畜禽供應

我們全球生豬需求約33%和家禽需求的57%來自於自有農場和合同養殖場。為保障生鮮肉和加工肉製品的高質量和穩定性，我們對外購、合同養殖和自養的畜禽在質量檢測和驗收標準上務求保持統一。



我們不使用轉基因豬隻或禽類為原料生產產品，保證所有自有豬隻或禽類均通過精心育種選擇和培育，不操縱動物基因。

畜禽採購

對於畜禽採購，我們在供應合同中明確產品質量與食品安全規範及標準要求，還通過飛行檢查等方式進行質量審核。我們亦要求供應商在養殖過程中使用的飼料、添加劑、藥物等均符合所在國家的法律法規和行業標準，並依據各運營地的監管要求執行疫病篩查、藥物停用期和殘留檢測及微生物指標檢測等安全程序，以及落實動物福利。此外，我們優先選擇臨近的供應商，優化運輸車輛和條件，減少動物應激反應與途死亡率。

雙匯發展生豬供應商及物流承運商專項培訓

在中國，雙匯發展開展1,085場生豬採購覆盤會議與培訓，覆蓋所有生豬供應商及物流承運商，圍繞生豬質量管理、運輸標準、動物福利等方面，解決合作痛點問題，提高產品質量與安全水平。

畜禽養殖

標準化養殖是保障畜禽產品質量達標與及供應穩定的重要基礎。萬洲國際附屬公司均自產飼料，通過優化配方和工藝、控制計量精度等措施，保障飼料成品的品質和存儲過程中的穩定性。各附屬公司亦從飼養階段、飼養環境和飼餵管理入手，落實動物福利和質量管理舉措，以及生物安全的各項常規，實現畜禽養殖標準化升級和品質保障。(可持續產業鏈章節中的動物福利和生物安全部分載有更詳實內容。)

畜禽養殖質量管理重點舉措

- 持續優化飼料配方
- 強化飼餵精準管控
- 提供適宜飼養環境
- 落實生物安全防控
- 提升養殖人員素質

原輔材料採購

我們在供應合同中明確產品質量標準與食品安全規範和要求，並配備專業檢測技術團隊，按原輔材料的屬性分別進行多種科目的入庫檢驗，其中特別關注農藥殘留、藥物殘留、添加劑等安全方面的指標。此外，我們將關鍵物料的质量控制前置到供應商的生產設施，開展飛行檢查等質量審核，並依據供貨表現和/或風險等級採取分級管理，保障供應商日常生產的質量體系和供應的產品符合標準。

同時，我們亦對有需要的供應提供商質量要求培訓，通過質量標準宣貫、現場交流、專項培訓與資源對接等多維舉措，幫助供應商持續改善質量控制水平。

提供優質產品(續)

提供優質產品(續)

生產環節

屠宰

萬洲國際附屬公司在屠宰作業全面實施良好屠宰操作規範，嚴格落實操作規程和質量控制，保障生鮮肉品質量穩定。

畜禽屠宰質量管理重點舉措

宰前	宰中	宰後
<p>在有相關要求的市場，嚴格執行畜禽屠宰前的檢疫檢驗程序，包括健康狀況評估、疫病篩查、藥物殘留檢測等關鍵項目。</p> <p>在美國，我們要求所有生豬必須由獲得豬肉質量保證®計劃認證的活畜運輸車運送至屠宰場。</p>	<p>依據當地監管要求開展生豬檢驗，配備專職人員負責微生物、化學殘留和內臟檢查。屠宰設備和環境嚴格執行清潔與衛生管理標準，落實分區操作與交叉污染防控措施。</p>	<p>對最終產品實施多項檢測，保障生鮮肉品在出廠前滿足銷售及深加工所需的質量與安全標準。</p>

加工

我們嚴格落實加工過程的質量控制和檢測，包括設備清潔、衛生控制、溫度監控、產品日期打印等程序，執行產品放行節點的質控要求。我們細化不合格產品判定標準和隔離存放及處置措施。同時，我們還持續評估和更新質量管理標準，將行業優秀實踐納入標準操作規程，踐行食品安全和質量的持續改進。

各附屬公司根據實際運營需求，穩步推進自動化設備與智能技術的應用，持續投入資源以提升對微生物毒素、化學殘留及異物等的檢測能力與實時監控水平。



加工環節質量管理自動化、智能化及數字化舉措

史密斯菲爾德

- 持續落實生產線X光檢驗機的引入計劃，以發現和消除產品中的異物，2025年新增11台X光機，使總數達至55台，達到關鍵線全覆蓋。公司還計劃於2026年初開展TDI視覺系統試點，旨在檢測傳統X射線系統無法識別的非金屬異物，如木材、紙張和軟塑料。
- 2025年在23個設施推出雲端食品安全和質量管理平台，使用基於平板電腦的實時合規性驗證和數據分析取代了紙質和傳統信息系統，公司將於2026年完成設施全覆蓋。

雙匯發展

- 在全部4家宰雞廠引進切翅機、給袋式包裝機等自動化設備，並推進剔胸機升級改造項目。
- 在14家肉製品加工廠(佔比約54%)中推廣澱粉自動過篩分份系統，有效提高生產效率。
- 推進X光機在全部19家宰豬廠的投用，檢測異物殘留。

Morliny Foods

- 對羅馬尼亞生產設施的數字追溯系統進行升級，以確保精確的批次級追蹤，從而加強過程透明度與責任追溯。
- 將預測分析和機器學習模型應用於生產數據，實現風險的主動管理及食品安全標準的持續改進。

物流環節

萬洲國際和附屬公司分銷或直銷的產品由自有和合作的專業物流服務完成。鑒於不同類型產品對存儲和運輸環境的要求不同，需要滿足溫濕控制標準的產品，我們務求冷鏈條件和管理措施到位，並保持運輸全過程的指標追蹤和關鍵批次的在線監控。

萬洲國際產品運輸過程質量控制措施



在途運輸質量隱患排查



在途溫度、濕度控制



冷鏈車輛的製冷性能、衛生達標、資質和證件合規檢查

提供優質產品 (續)

銷售環節

萬洲國際附屬公司採用直銷與分銷並行的銷售模式，其中，直銷模式向餐廳、超市等企業客戶或通過自有在線和線下門店向消費者提供豬肉產品，分銷模式則依託廣泛的經銷商網絡，將產品覆蓋更多區域市場和消費群體。

萬洲國際在經營和管轄範圍內設立因自身食品安全和質量導致召回為「零」的「零召回、零質量事故」的目標。

在設立「零」召回目標的同時，各附屬公司從未放鬆產品召回反應速度和完整性的能力建設，通過日常推演不同召回場景下的召回申請、產品追溯、回收處置、總結覆盤等關鍵環節，以驗證召回程序實操的有效性與適用性。

一旦發生召回，受影響批次將立即下架，按相關要求及時通報監管機構、合作夥伴及消費者。我們對每起事件均開展根本原因分析，並形成書面整改方案，防止問題重複發生。

萬洲國際附屬公司產品召回流程



報告期內，史密斯菲爾德和雙匯發展未發生產品召回事件，Morliny Foods共發生9起召回，主要涉及非洲豬瘟和沙門氏菌污染，共計召回約2噸產品¹⁶。Morliny Foods將消費者利益始終置於首位，在召回決策確定後，迅速啟動相關程序，並依規落實處置措施，此外，公司分析問題根源，落實糾錯行動，強化質量安全培訓，持續完善質量控制體系。

2.2 食品營養與健康

萬洲國際堅持為全球消費者帶來更符合營養健康訴求的蛋白產品。我們以產品創新進步為己任，持續在肉製品加工領域深化技術創新，緊跟消費趨勢與時代步伐，開發更多受歡迎、可負擔、高營養的產品。

萬洲國際
營養健康承諾

- 我們倡導和支持健康飲食，並助力減少各種形式的營養不良或營養過剩導致的慢性疾病。
- 通過集團旗下企業的「營養研發小組」，與多地頂尖營養專家一道，我們持續研究當代健康飲食的趨勢，以及添加成分與人體健康的關係。我們在兼顧消費者口味的同時，適度逐步減少產品中鈉、糖、飽和脂肪含量。

¹⁶ 因產品召回而產生的損失金額統計約為0.1百萬美元，佔營業收入比例不到十萬分之一。

提供優質產品 (續)

2.2.1 營養健康研發

創新研發是萬洲國際持續發展的重要驅動力。我們倡導和支持健康飲食理念，推動產品創新與消費者營養健康的緊密結合，持續開發兼具營養價值與口感體驗的食品解決方案，為廣大消費者提供更多營養美味的食品選擇。

萬洲國際的產品主要為全球幾十個品牌的包裝肉產品，以及新鮮和冷凍豬肉和禽肉。約佔總收入50%的包裝肉產品涉及營養成分的添加，如火腿、香腸和培根等。

研發創新與合作

我們以優化產品配方、添加天然成分和強化營養元素為方向，探索包裝肉產品持續改良方案，提升產品的健康屬性和消費者體驗。報告期內，本集團研發開支金額達238百萬美元。

萬洲國際持續投入研發創新資源，強化研發團隊能力建設，並積極參與行業標準制定。各附屬公司結合運營地的市場特徵與產業環境，升級自有研發體系和實力，圍繞新產品開發數量、資源利用效率、健康配方優化等關鍵指標實施量化管理。我們還與多所世界知名大學及行業專家建立了緊密的合作關係，通過創建交流平台和開展聯合研究項目，整合內外資源，促進技術成果的轉化和應用，提升研發效率與創新能力。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
重點研發設施	在美國，建有史密斯菲爾德創新中心，包含一個經美國農業部(USDA)檢驗的試點工廠、一個配套展示區的商業廚房等。	建立中國肉類食品綜合研究中心聯合工作站、國家級企業技術中心、博士後科研工作站等研發平台。	在西班牙，設有一個用於測試的中試工廠。
研發合作	在美國，研發團隊通過高校合作開展外部感官分析，以評審產品並評估改進方向。基於合作高校感官評審小組的結果，我們正在對楓木煙燻早餐香腸的配方進行調整。我們還與合作高校合作完成了一項關於乾香腸微生物干預的大規模研究。	2025年，與多所高校合作，聯合承擔國家「十四五」重點研發計劃「中華傳統食品現代化加工關鍵技術研究與產業化示範」項目及「易腐農產品跨域運輸減損增效關鍵技術研究與示範」項目。	研發團隊為兩個歐盟出資的項目做出了貢獻： <ul style="list-style-type: none"> • IMPROVE，專注於減少抗營養素和提高生物利用度的發酵植物性產品，支持蛋白質轉化。 • ALIMENS，旨在開發神經保護食品以支持健康衰老。

提供優質產品 (續)

提供優質產品 (續)

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
/	開展覆蓋所有研發人員的20場專項培訓，並組織舉辦了300餘場「技術沙龍」，邀請行業專家進行專題分享。	波蘭技術團隊完成了一系列專項培訓，內容涵蓋配料功能、食品技術、法規與標籤、包裝材料、產品安全及創新趨勢。培訓通過線下研討、實地考察、供應商交流及線上研討等形式開展，全年累計115名研發相關人員參與，總培訓時長560小時。

研發培訓

營養健康研發探索

我們深諳全球不同的區域市場、消費者在肉類食品的選擇上受到生活環境、文化背景及個人飲食習慣等多種因素影響，需求存在差異。為此，各附屬公司基於市場洞察，動態調整產品策略，持續優化配方與配料，增加天然成分和強化營養元素，以響應全球範圍內對低脂、低鈉、低糖及減少人工添加劑的健康營養趨勢。

我們深入了解消費者對食品質量、真實性、風味體驗與食用便捷性的訴求，在保持傳統風味精髓的基礎上，融合現代營養學理念，系統性推進新產品研發。我們聚焦低脂、低鈉、低糖、減少人工添加劑、增添營養元素和天然配料，開發兼具口感與健康價值的創新產品，為消費者提供更均衡、多樣的膳食選擇。同時，為滿足休閒消費場景下的多樣化需求，我們還推出小份量包裝產品，兼顧營養控制與食用便利，支持健康、理性的消費行為。報告期內，萬洲國際附屬公司優化產品配方，減鈉、減糖和減脂產品產量佔比達約5%。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
<ul style="list-style-type: none"> 根據美國食品藥品監督管理局政策要求，公司正在從所有產品中去除食用色素紅色3號(Red No.3)，並正在評估紅色40號(Red.40)的去除及探索其天然替代品的使用 根據在美客戶的具體要求，停用BHA/BHT防腐劑、磷酸鹽和高果糖玉米糖漿(HFCS)，約98%的產品已經不含HFCS 	<ul style="list-style-type: none"> 建立從原料篩選到生產管控的全流程「三減」體系，已實現核心產品減鈉、減脂、減糖平均幅度25%以上 嚴格控制食品添加劑的使用，推動「清潔標籤」產品開發，推出零添加亞硝酸鈉、零添加合成著色劑等配料簡單、安全健康的產品，如簡領午餐肉片等 	<ul style="list-style-type: none"> 產品線經過重新配方，以減少鈉、亞硝酸鹽、脂肪和糖，符合歐盟更嚴格的標準和消費者對更健康選擇的期望 在斯洛伐克和匈牙利，採用氯化鉀作為氯化鈉的部分替代品，在保持味道的同時降低鈉水平，符合世界衛生組織(WHO)全球鈉基準

持續優化產品配方

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
<ul style="list-style-type: none"> 在美國，使用芹菜汁和櫻桃粉代替合成著色劑、開發自然著色產品線，以滿足更清潔的標籤標準 	<ul style="list-style-type: none"> 在中國，使用草莓、胡蘿蔔等天然配料和八角、桂皮等天然香辛料進行替代，增加天然配料的使用，如低脂午餐肉腸、哈爾濱風味紅腸等 	<ul style="list-style-type: none"> 在羅馬尼亞，推出採用豌豆蛋白開發的新一代彈性素食產品，符合清潔標籤、無過敏原和高蛋白標準
/	<ul style="list-style-type: none"> 在中國，通過膳食營養搭配，在產品中添加α-亞麻酸、硒等營養元素，如亞麻籽豬肉產品系列、富硒黑豬肉爆汁烤腸等 	<ul style="list-style-type: none"> 在斯洛伐克和匈牙利，正在開發一系列富含營養元素的產品，包括富含Ω-3和維生素的火腿、含鹽量低的軟意大利臘腸、富含Ω-3的豬肉香腸和富含微量營養素的火腿慕斯
/	<ul style="list-style-type: none"> 在適當的消費場景中推廣小包裝產品模式，幫助消費者合理控制攝入量，推出「匯小鋪」盒裝產品等 	<ul style="list-style-type: none"> 持續採用小份量銷售模式，將產品份量減少到0.5-1.0公斤

添加天然成分

強化營養元素

減小產品份量



提供優質產品（續）

知識產權保護

萬洲國際堅持誠實敬業的立業之本，全面落實知識產權管理體系和侵權責任追究制度，維護自身和其他專利方的合法權益。我們的知識產權以商標為主，同時涵蓋食品配方、生產工藝等專利和版權。

萬洲國際附屬公司構建了涵蓋科研成果管理、專利申請策略、侵權風險防範、申請前技術保密及外觀設計保護的知識產權管理體系，將知識產權保護納入內部行為準則，並定期開展知識產權審計。我們持續追蹤商標註冊等知識產權立法的變化趨勢，定期更新相關內部制度，加強員工培訓，提升侵權風險監控能力，保障知識產權的創建、保護和使用規範化。

知識產權保護
重點舉措

- 規範化管理知識產權使用，確保自身經營活動的合規性，並遏制市場假冒偽劣行為，有效維護消費者權益與企業品牌聲譽。
- 定期查詢公司商標註冊和使用情況，對侵權行為及時反饋和申訴，確保商標權益不受侵害。
- 提升侵權風險監控能力，有條件的運營地聘請第三方商標監督服務機構對商標侵權行為進行監督。
- 組織員工開展知識產權培訓，提高侵權與被侵權防範認知水平與管理能力。
- 在合同中納入知識產權保護相關規定，並應用保密協議對相關員工及第三方就知識產權信息及文件的合規使用與保密義務進行明確界定。

報告期內，萬洲國際未發生任何有關知識產權的嚴重訴訟案件。

截至報告期末	數量	報告期內	數量
累計持有有效專利	684項	新授權專利	321項
累計持有商標	3,229個	新授權商標	156個

2.2.2 客戶服務

萬洲國際始終以消費者為中心，致力於為全球萬餘家經銷商、客戶及億萬消費者提供高品質產品與服務。我們持續關注市場需求動態，通過強化客戶服務體系、優化溝通渠道和提升響應效率，用心傾聽消費者反饋和期待，回應並滿足多樣化的市場需求。

萬洲國際附屬公司的客戶群體涵蓋連鎖超市、餐飲企業、渠道分銷商及自有門店等，並持續拓展線上渠道。我們通過電商平台、社交媒體互動、線下門店體驗及定製化促銷活動等多種方式觸達終端消費者，提供便於獲取的產品信息和服務支持的渠道。

提供優質產品（續）

負責任營銷

我們深知負責任營銷不僅是企業發展的道德底線，更是保障消費者健康、鞏固企業信譽、促進食品行業可持續發展的重要原則。萬洲國際遵守運營所在地的法律法規，堅守合法性、誠實透明與社會擔當的原則，嚴格規範包裝、標籤、廣告、市場營銷材料、社交媒體內容及自有網站等各類產品信息的發佈，尊重各地不同社區的消費和風俗習慣。我們提供清晰、易懂、真實的產品信息，規範信息的合規審核，禁止任何不良的營銷手法，同時倡導消費者做出健康、均衡的營養選擇。報告期內，萬洲國際未發生產品營銷和傳播相關的違規事件。

萬洲國際負責任營銷框架

真實易懂的產品信息

清晰準確的產品標籤

符合實際的廣告內容

可比較的營養數據

產品標籤與包裝

內容準確、成分透明的標籤是我們幫助消費者做出明智選擇的基石。萬洲國際附屬公司均遵守運營地的標籤標準指南與規範。2025年，雙匯發展和Morliny Foods對產品標籤進行檢查，根據運營地適用的最新標準進行標籤的更新和換版。

營銷材料

我們規範各類廣告和營銷活動，執行營銷信息合規審核流程，杜絕虛假宣傳、誇大或誘導性表述等不公平營銷行為，保障和維護消費者知情權與選擇權。我們還加強對加盟商和經銷商的營銷活動管理，檢查售出產品的標識和包裝的符合性。

營養健康引導

我們通過清晰、易懂的營養標識與科學的膳食建議，倡導消費者做出健康、均衡的營養選擇。我們將均衡營養和健康生活方式作為營銷活動的著力點，通過線上平台和社交媒體、廣告活動、線下研討會等渠道分享專家建議、食譜與健康貼士，為消費者提供減少糖和鈉攝入、選擇可持續產品以及理解營養標籤的實用指導。

此外，我們嚴格遵循「不主動面向13歲以下兒童營銷高鹽高脂產品」的全球準則，特別關注青少年在家長輔助下選擇產品所需的信息，充分提升成分透明度的同時平衡信息的詳實程度。



提供優質產品 (續)

客戶和消費者服務

萬洲國際和附屬公司以服務商業客戶和分銷商為主，同時也在特定市場通過直銷渠道服務消費者群體。我們持續優化各運營地的客戶和消費者服務體系，暢通溝通和售後投訴渠道，強化消費者隱私保護，致力於提供穩定、可靠的服務體驗，提高客戶和消費者滿意度，以回應市場對我們眾多品牌日益提升的期待。

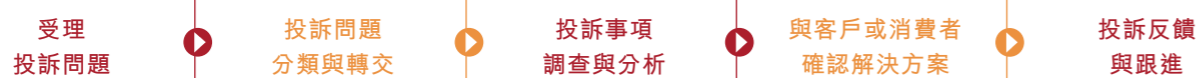
各附屬公司服務情況全景展示

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
覆蓋場景	為大型商超、餐飲連鎖店和餐飲分銷商提供產品和服務，亦向線上平台的消費者提供產品和服務	覆蓋經銷商、連鎖商超、餐飲加工廠、學校等客戶，以及線下自有零售門店、加盟店和線上平台的消費者	為大型連鎖商超、批發商、專業分銷商、公共機構、餐飲公司和食品服務提供商提供產品和服務，同時通過自有零售店和電子商務平台直接服務消費者
售後服務渠道	電話、電子郵件、社交媒體及郵寄信件等	400服務熱線、政府12315平台、網絡及社交平台及線下銷售終端等	電話、電子郵件、社交媒體及網站聯繫表等
投訴解決情況	100%	100%	98.4% ¹⁷

顧客溝通與投訴處理流程

萬洲國際積極傾聽客戶和消費者的意見與建議，搭建多樣化的售後服務渠道，及時響應並處理產品與服務相關的反饋。同時，萬洲國際附屬公司運行屬地化的售後投訴渠道，遵循系統化的客戶投訴處理流程，構建覆蓋投訴受理、問題分類、調查核實、處理反饋及回訪跟進的全流程管理體系，確保投訴得到及時響應與妥善解決，有效保障消費者權益並提升服務質量。

萬洲國際附屬公司投訴處理流程



我們積極響應和解決反饋的產品和服務問題，並將具有共性的包裝破損、產品變質、雜質異物等問題納入質量管理體系的持續改進計劃。報告期內，萬洲國際在全球運營地共收到的投訴數量為銷售每千噸產品8.9起，投訴處理率為99.6%；包裝破損、產品變質、雜質異物等問題的投訴量相較於去年均下降超10%。未發生被投訴產品和投訴處理不當而造成的重大健康和風險事件。

¹⁷ 截至報告期末，Morliny Foods部分投訴仍在處理流程中，因此投訴解決情況未達100%；所有投訴均將按規定時限完成關閉。

提供優質產品 (續)

滿意度調查

萬洲國際高度重視客戶與消費者的反饋與建議，各附屬公司通過電話、郵件等方式開展客戶與消費者滿意度調查，調查內容涉及產品質量、價格、包裝、售後服務、響應及時性、品牌認可度等內容中的多項指標。針對收集到的意見與期待，我們秉持嚴謹態度，系統梳理並制定切實可行的改進舉措，持續優化產品與服務體驗，致力於不斷提升客戶與消費者體驗，鞏固長期穩定的信任關係。

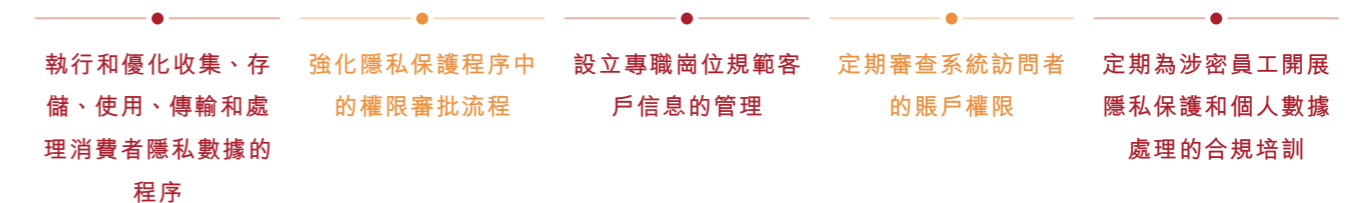
萬洲國際附屬公司滿意度調查結果



隱私保護

在萬洲國際的業務生態中，我們主要服務連鎖商超和零售商等企業客戶以及經銷商，與終端消費者的直接接觸及對其信息的收集機會有限。萬洲國際在全球各運營區域均嚴格遵守隱私保護相關的法律法規，堅持非必要不收集的原則，規範存儲、使用、傳輸和處理制度，並因應業務發展與監管環境變化進行持續優化，保障消費者隱私保護和數據安全管理的合規性與有效性。

隱私管理實踐



報告期內，萬洲國際及附屬公司未發生客戶和/或消費者相關信息安全和隱私數據泄露事件。





3

可持續 產業鏈建設

聯合國可持續發展目標



可持續產業鏈建設(續)

萬洲國際深知可持續農業對我們的自有畜禽養殖業務、畜禽採購和原輔材料穩定供應至關重要，因此在採購過程中，我們關注農業大宗產品原產地的生態風險，逐步完善採購物資必要的認證工作；在畜禽養殖中，我們堅持落實良好的動物福利和生物安全管理，並以同樣的標準評估規模畜禽供貨商的穩定供應風險和保障能力。我們的價值鏈縱深和地域廣度要求我們關注各環節供貨商的業務連續性，因此，在供應物資質量滿足我們的標準之外，萬洲國際和附屬公司還積極引導供貨商踐行可持續發展理念，尋求在產業鏈中發揮積極作用和擔當應有的責任。



3.1 動物福利

萬洲國際將動物福利作為養殖業務的優勢，始終堅持行業最佳實踐。我們自有生豬養殖業務可以滿足屠宰約10%的需求，且約75%的生豬養殖業務位於北美。中國業務不斷加快畜禽養殖佈局，尤其在禽類的規模發展上，實現了養殖和屠宰完全配套。基於此等產業結構，我們對外購生豬的養殖企業和合同農戶提出了動物福利相關的要求，並給予適當的支持以及必要的培訓，令動物福利在價值鏈中得以落實。

3.1.1 動物關懷

我們按制定的動物福利原則與措施，落實資源規劃和投入，為畜禽提供適宜的生活環境、均衡的營養、必要的醫療保障和細緻的護理，保障動物健康成長。

我們的動物福利策略以持續改進、循證實踐和前瞻性解決方案為基石。我們認識到動物福利實踐是一個動態改善的過程，因此我們採取定期審查操作規程，並導入外部專家意見等主動措施，以保障動物福利體系在行業的領先位置。

動物福利體系

萬洲國際在《企業原則》中明確了動物福利及其踐行的相關原則，運營中亦遵循動物福利「五大自由」原則和/或「五域模型」及運營所在地適用的法律法規等，制定動物福利制度，並結合各地實際運營情況持續完善相關操作規範，保障動物福利的落實。

- 史密斯菲爾德：《動物福利政策》和操作手冊
- 雙匯發展：《動物福利政策》和《動物福利管理規範》
- Morliny Foods：《動物福利政策》

可持續產業鏈建設 (續)



史密斯菲爾德獲得ISO 34700動物福利管理體系批准

2025年，史密斯菲爾德美國生豬養殖業務動物護理管理體系成功獲得ISO 34700動物福利管理體系批准，實現了「到2025年，公司自有農場至少獲得一個全球認可的動物護理組織的外部認證」的管理目標。該認證體現了公司在行業內為動物福利設定新標準的決心和對嚴格、透明且經獨立驗證管理流程的承諾，並令權益人了解我們的實踐符合全球公認的動物護理基準。在墨西哥，我們維持三葉草(Cloverleaf)認證及年度政策重簽流程，進一步將動物福利要求內化為全體員工的日常優先事項與行動。

萬洲國際附屬公司通過定期的內外部檢查與審計持續完善動物福利管理體系，對發現的問題及時整改，並通過擴大國際認證覆蓋範圍規範管理水準(相關內容請見第二章提供優質產品的「質量體系與標準」小節)。史密斯菲爾德建立了動物福利政策年度審閱機制，並落實員工簽署工作，將動物福利責任落實到每位員工。

Morliny Foods持續對供應商開展動物福利審計，2025年對約80%的生豬供應商及約40%的家禽供應商完成了約1,700次審計，以促進供應商符合公司的動物福利標準。

萬洲國際附屬公司動物福利審計與認證

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
動物福利檢查與審計	定期開展農場運營和加工設施的內部和第三方審計	定期接受客戶及第三方外部機構對養殖場的動物福利檢查，並對發現項進行整改提升	定期針對自有農場、合同農場、屠宰場以及動物運輸環節等開展內部審核和外部檢查
動物福利認證	在美國，獲得ISO 34700動物福利管理體系批准 在墨西哥，獲得三葉草(Cloverleaf)認證	部分養殖場已獲得GAP認證，涵蓋動物福利相關標準	約有8%的育肥農場獲得了全球可持續牲畜生產(Global Sustainable Livestock Production, GLOBAL S.L.P.)認證，涵蓋動物福利、衛生、可追溯性、休藥期等關鍵領域，且每年接受第三方機構的審計

可持續產業鏈建設 (續)



Morliny Foods「強化動物福利」計劃

自2023年來，Morliny Foods在羅馬尼亞開展「強化動物福利」計劃，通過改善養殖環境、優化空氣質量等措施，提高動物的舒適度與健康水平。截至報告期末，已有87.5%的農場參加了「強化動物福利計劃」。

萬洲國際各附屬公司建立了系統化的動物福利培訓體系，確保相關崗位員工具備必要的知識與操作技能。史密斯菲爾德為養殖運營員工及合同養殖戶提供嚴格的培訓，並將動物護理標準和人道操作程序作為新員工入職與持續培訓的內容。Morliny Foods定期對養殖場員工、駕駛員等開展培訓，並規定屠宰廠所有接觸動物的員工必須持有國家獸醫局頒發的能力證書。

動物福利管理

在養殖運營中，我們從飼料管理、飼養環境到運輸和屠宰，全方位落實動物福利。

萬洲國際附屬公司全流程動物福利管理措施

飼料研發與改良

我們的養殖業務均採用自產飼料餵養畜禽，並建有系統化的飼料安全和營養管理體系。我們通過優化飼料配方和改進餵養模式，持續提升養殖效率、減少飼料浪費，為畜禽在不同生長階段獲得均衡的營養支持

飼料管理

基於各地飼料資源的可獲取程度和豬隻生長階段，科學配比飼料能量，確保蛋白質與能量的充足和平衡，同時，優化飼餵程序和料槽管理，保障營養供給與採食行為的合理匹配

- 在波蘭，通過調整飼料蛋白質水平、使用草藥添加劑等改善動物消化狀態並起到鎮靜穩定作用
- 在中國，持續開展原料營養和功能評估、推廣增效等方面的飼料研發工作，保障飼料營養均衡並增強動物免疫力

環境保障與自動化管理

我們以人道的方式對待動物，為懷孕前、懷孕期間和懷孕後的母豬實施個性化護理，保障豬隻活動的安全性

飼養管理

- 持續優化養殖設施和設備，持續監測場區微氣候參數，提供設計、維護、運行良好的豬舍，保持舒適的條件和合理的飼料餵食
- 在中國，引入軌道巡檢機器人和智能飼餵器，提高餘水餘料識別準確率
- 在羅馬尼亞，實施自動化母豬飼餵系統，實現實時監控和管理

可持續產業鏈建設(續)

可持續產業鏈建設(續)

運輸管理優化

我們降低動物應激，通過優化路線規劃、車輛條件與操作流程，在運輸過程中為動物提供安全、平穩的環境

轉運管理

- 在美國，開發基於地理信息系統的Navigator導航平台，針對私有農場道路提供定製導航，保障飼料運輸車輛及時、低風險地抵達農場和飼料倉
- 在中國，優先進行本地採購與「點對點」調運，儘量減少長途運輸，並優化運輸線路，規範駕駛速度和平穩性，減少動物應激
- 在歐洲，利用可伸縮頂篷和集成升降機簡化裝卸過程，最大限度地減少應激和過度擁擠，並為運輸車輛配備車載風扇和供水系統，保障運輸過程溫度適宜與水分充足

操作與管理規範化

屠宰管理

我們推行人道屠宰以減輕動物痛苦，通過應用行業公認的人道致暈技術，並改善待宰環境，儘可能降低動物的生理與心理壓力

3.1.2 生物安全和抗生素使用

養殖活動的生物安全對於推動業務穩健發展及維護全球食物供應穩定具有不可或缺的重要性，因此，我們持續加大對動物流行病的監測與預防力度，同時堅持對獸藥特別是抗生素的使用實施嚴格規範的管理。

疫病預防與監測

動物的健康與人類健康息息相關。養殖過程中的疫病防控不僅關乎生物資產安全，更是阻斷人畜共患病傳播、保障公共衛生的關鍵環節。萬洲國際的養殖業務持續構建高效的動物疫病防控體系，落實標準化、專業化管理，保障生物安全。



萬洲國際附屬公司生物安全管理舉措和側重

史密斯菲爾德

- 執行《外來動物疫病(FAD)手冊》和《外來動物疫病危機計劃》等政策規範，並建立生物安全管理系統，實現標準化管理。
- 成立涵蓋養殖、獸醫服務、運輸和調度等多部門的生物安全核心團隊，並強化職責與能力建設。
- 獸醫團隊成員均獲得美國及運營所在州頒發的執業許可，並負責制定豬群健康計劃、與生產團隊共同維護和評估生物安全規程、並應對健康突發事件。

雙匯發展

- 在健康管理部下設立生物安全管理團隊，負責開展農場、孵化廠、飼料廠的生物安全檢查與免疫跟蹤指導。
- 按照風險等級建立「三級」生物安全防控體系，通過人流、物流、車流控制等方式，切斷病毒傳播途徑。
- 定期開展培訓，強化相關人員在疾病診斷和生物安全防控方面的意識與實操技能。

Morliny Foods

- 從風險管理的角度，規範潛在流行病的預防和應對程序。
- 獸醫團隊負責疾病預防、監測與淨化計劃，監督檢疫與生物安全規程，確保合規。此外，獸醫團隊需每日檢查畜群並記錄，及時報告異常狀況，並接受內外部審計。

我們通過建立常態化的疫病監測機制，持續優化生物安全硬件防控設施，並開展預防性疫苗接種等，有效預防和應對重大動物疫病風險。



可持續產業鏈建設 (續)

萬洲國際附屬公司疫病預防管理措施和側重

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
動物疫病定期監測	<ul style="list-style-type: none"> 持續跟蹤非洲豬瘟、禽流感等流行病法規，並通過抗體與病原檢測進行流行病學監測。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期對動物進行體溫檢查與臨床觀察等健康監測。 與運營地獸醫機構合作，共同監測疫病發展趨勢。 	<ul style="list-style-type: none"> 引入延長穀物檢疫時間、加強蟲害控制等措施。 對飼料原料、新引進動物及人員執行嚴格的隔離與檢測程序。
優化生物安全防控設施	<ul style="list-style-type: none"> 加強採樣消毒與巡欄檢測，設置防鼠帶、驅鳥器並進行封閉管理，阻斷病毒傳播。 	<ul style="list-style-type: none"> 執行生物安全規範，提供及時的獸醫護理。 隔離安排飼料供應、運輸車隊及農場訪問，以降低疾病傳播風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 投資裝卸坡道、洗車房、消毒拱門、自動淋浴、熱力消毒室、食品消毒間、圍欄等專用防護設備。
開展預防性疫苗接種	<ul style="list-style-type: none"> 結合疫病檢測與監測結果，適時應用新型獸藥疫苗、聯苗並實施聯合免疫。 	<ul style="list-style-type: none"> 實施全面的疫苗接種計劃，並應用先進診斷技術以實現疾病的早期發現，儘可能保護動物免受疫病侵害。 	<ul style="list-style-type: none"> 依據農場動物的具體健康狀況，開展針對性的預防性疫苗接種。

萬洲國際建立了生物安全應急響應機制，以保證突發疫情的處置能力。2025年，史密斯菲爾德成立生物安全核心團隊，強化美國的生物安全管理，並對緊急情況進行及時響應和處理；Morliny Foods持續完善應急預案，通過培訓提高員工應急操作能力；雙匯發展落實常態化生物安全巡檢，並演練應急處置機制。



Morliny Foods非洲豬瘟防控與應急響應

為減緩非洲豬瘟疫病對業務運營的影響，Morliny Foods在所有農場都配備了非洲豬瘟應急預案，以實現緊急情況下的快速響應。公司通過及時隔離疑似農場、停止動物流動，並根據人員、飼料和運輸流向追蹤接觸農場等措施，有效控制傳播。同時，我們通過內部培訓、審計及與國內外專家的合作，不斷提升團隊的預防與實戰應對能力，最大限度保障豬群健康。

可持續產業鏈建設 (續)

獸藥安全管理

科學規範的獸藥使用是保障動物福利的重要實踐，更是維護生物安全體系的關鍵步驟。萬洲國際附屬公司在養殖過程中遵守各運營地藥物使用相關的法律法規，按照各公司的制度和規範，嚴格管理獸藥採購、儲存和使用。

獸藥涵蓋抗生素、抗寄生蟲藥、疫苗等多個類別，不恰當使用會引發抗生素耐藥性問題及殘留，這不僅影響動物健康，還可能對產品的食用者產生不利健康的影響。為此，我們遵循合規性和安全策略，恪守對抗生素及其他藥物的使用唯以治療動物疾病為目的，並遵循嚴格獸醫批准程序。

萬洲國際各附屬公司依據運營所在地法律法規，建立獸藥內部管理政策和制度，並通過嚴格的監測與執行程序保障用藥合規，與此同時，對畜禽供應商提出同等標準和要求，推動養殖供應鏈共同負責任地使用抗生素和其他獸藥。

- 史密斯菲爾德：《抗生素使用政策》，要求所有抗生素使用必須事先獲得執業獸醫的批准與書面授權
- 雙匯發展：遵循《獸藥安全管理規範》等內部規範
- Morliny Foods：與供應商及獸醫團隊共同制定減少和負責任地使用抗生素的政策

萬洲國際附屬公司獸藥管理措施和側重

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
<ul style="list-style-type: none"> 對所有產品採用最長的停藥時間，以便藥物充分代謝 	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估豬場病原耐藥性並應用新型疫苗 建立禽類藥品清單與藥敏評價方案，以指導精準用藥與治療 	<ul style="list-style-type: none"> 審查、跟蹤並保存所有治療記錄，實現從處方到用藥的全流程追溯

2025年，史密斯菲爾德積極參與「美國生豬健康改善計劃」，通過獲取認證提高生物安全風險的可追溯性。Morliny Foods實施「動物健康管理計劃」，最大限度降低抗生素耐藥性風險並保障公共健康。



史密斯菲爾德參與「美國生豬健康改善計劃」

史密斯菲爾德積極參與「美國生豬健康改善計劃」，推動擴建卡車清洗設施、改進消毒劑施用流程，以及使用基於網絡的應用程序RAB(包含關鍵的生物安全信息)進行活體動物的可追溯性管理。截至報告期末，史密斯菲爾德超過78%的農場已獲得「美國生豬健康改善計劃」認證。

可持續產業鏈建設(續)



Morliny Foods「動物健康管理計劃」

Morliny Foods嚴格依照食品安全和動物護理標準，通過加強管理實踐和使用改善動物健康的疫苗來減少抗生素的使用。公司承諾不常規使用抗生素，且絕不將抗生素或任何激素用於促生長目的，所有抗生素治療均嚴格在持證獸醫的監督下進行，並嚴格遵守法定的休藥期。此外，公司計劃通過優化疫苗策略、加強員工培訓等措施，進一步降低抗生素使用，並將此項工作作為ESG戰略的持續性任務持續推進。

為探索抗生素的替代方案，我們持續推動相關實踐與研究。2025年，史密斯菲爾德全面評估了替代性抗生素與疫苗方案的有效性，以提升豬群整體健康水平，並加強疫苗接種規程的執行。雙匯發展通過開展無抗養殖試驗，研究中、西藥結合的替代方案，並嚴格執行延長休藥期等管理措施，在減少抗生素使用的同時保障動物健康與產品安全。

萬洲國際率先並持續披露抗生素在生豬養殖業務中的用量，報告期內，每公斤出欄生豬的抗生素¹⁸活性成分使用量為北美地區158毫克/公斤，中國地區91毫克/公斤，歐洲地區¹⁹251毫克/公斤。

3.2 負責任供應鏈

我們持續運行一套適應自身業務需求的供應商管理體系，探索緩解供應鏈風險的方法和模式，並將可持續發展相關要求融入供應商管理過程。我們建立暢通的溝通渠道，並為供應商按需提供培訓，鼓勵並促進其在環境保育、勞工標準、員工健康以及動物福利等方面主動採取措施，攜手共建負責任的供應鏈。

3.2.1 供應鏈管理

萬洲國際附屬公司基於自身運營需求，制定供應商行為準則和管理制度，規範執行管理流程。

萬洲國際附屬公司供應商管理制度

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
《供應商行為準則》	《供應商行為準則》	《供應商行為準則》
《採購制度》	《採購供應商管理制度》	《ESG供應鏈評估與選擇程序》
《供應商合規性驗證》		《供應商付款實踐政策》
		《商業行為與道德規範》

¹⁸ 由於天氣條件、庫存管理決策、豬用抗生素種類選擇、生豬疾病流行狀況以及有效成分濃度等多種因素的影響，我們的生豬養殖業務中抗生素使用量每年呈現動態變化。此外，波蘭養殖業務中合同養殖的整合程度較深，抗生素使用量中含有合同養豬場的用量。

¹⁹ Morliny Foods在波蘭和羅馬尼亞有養殖業務。

可持續產業鏈建設(續)

萬洲國際供應商分佈廣泛且採購的物資種類豐富，主要包括原料、輔料、包材等原材料，以及生豬和禽肉等。為保障採購質量和供應持續性，我們鼓勵供應商獲取管理體系認證，執行供應商准入和/或評審機制，實行供貨商分級管理，並結合績效評分結果及時淘汰高風險供貨商。截至報告期末，與萬洲國際有商業往來的全球供應商總數為30,902家(按地區劃分的供應商數量詳見附錄ESG數據一覽表)，且已有相當數量的供應商獲得GMP²⁰認證、TUV質量保證體系認證、ISO 9001認證、HACCP認證和BRC認證。

萬洲國際附屬公司供應商管理概覽

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
供應商准入	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察和案頭調研相結合，審核供應商： <ul style="list-style-type: none"> 基本資質、設施狀況、供應能力、財務狀況等方面的表現 企業聲譽、法律糾紛、環境違規、行業口碑 		
供應商評審與分級管理	<ul style="list-style-type: none"> 實施分級管理，並定期開展供應商審計、質量檢查或現場檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 按類別設定差異化考核標準與權重，形成風險備忘錄，並依據評估結果實施分級管理 開展飛行檢查、視頻檢查、現場審核 2025年，完成600餘家供應商的考察評估，整改完成率達到100% 	<ul style="list-style-type: none"> 採用案頭評估、現場評估等方式，開展年度評審，重點關注供應質量、ESG表現及風險等 根據供應規模、類別、地理分佈等要素，進行分級並實施差異化管理策略 2025年，對469家重要供應商開展評估，並針對主要發現項落實閉環整改或淘汰
供應商淘汰		<ul style="list-style-type: none"> 依據績效評估或審查管理和/或質量檢查結果等指標，落實閉環整改，並及時淘汰高風險或不合格供應商 	

3.2.2 供應商ESG管理要求

推動供應商的可持續發展對於構建萬洲國際穩定、安全、綠色的供應鏈體系具有至關重要的作用。我們將ESG要求融入供應鏈管理，鼓勵並引導供應商提升ESG表現，共同促進供應鏈的可持續發展。

²⁰ GMP認證，全稱為Good Manufacturing Practice

可持續產業鏈建設(續)

可持續產業鏈建設(續)

供應商ESG管理和賦能

萬洲國際附屬公司的《供應商行為準則》均明確了供應商必須遵守的商業道德、環境保護、勞工人權、動物保護等方面的ESG要求。史密斯菲爾德和雙匯發展持續落實供應商簽署《供應商行為準則》，Morliny Foods除要求供應商簽署《商業行為與道德規範》外，還依據《ESG供應鏈評估與選擇程序》開展ESG盡職調查，並通過ESG問卷對供應商開展評估。

萬洲國際附屬公司供應商ESG管理要求

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商遵守《供應商行為準則》中的商業道德要求，並簽署合同中的反腐敗條款 對所有潛在供應商開展包含商業道德的盡職調查 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商100%簽署《供應商行為準則》《雙匯採購供應鏈「吹哨人」管理制度》，並在國內港口現貨採購時與供應商簽署廉潔協議 強化違規舉報與日常回訪機制，並開展商業道德培訓與宣貫 	<ul style="list-style-type: none"> 落實《供應商行為準則》中的反腐敗要求，並通過ESG評估、准入誠信核查等進行監督
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> 作為可持續包裝聯盟的長期成員，與同行共同推動包裝創新，並參與生產者責任延伸框架的討論，為法律標準的制定提供建議 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商簽署《雙匯環保倡議書》，並鼓勵開展節能降碳、資源高效利用等綠色實踐 將供應商獲取ISO 14001環境管理體系、ISO 50001能源管理體系等認證作為供應商評估的加分項，並優先考慮與環境表現更好的供應商開展合作 	<ul style="list-style-type: none"> 在《供應商行為準則》中鼓勵供應商開展污染控制、資源利用、生物多樣性保護等環境管理舉措，並倡導零毀林理念

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
勞工人權	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商落實合規僱傭行為，禁止僱傭童工和強迫勞動，並反對任何形式的歧視與騷擾 尊重員工自由結社與集體談判權利 	<ul style="list-style-type: none"> 將職業健康與安全標準和保障等納入採購合同，並推動供應商獲取ISO 45001職業健康與安全管理體系認證，2025年有517家供應商通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證 	<ul style="list-style-type: none"> 禁止僱傭童工與強迫勞動、保障結社自由，開展負責任的僱傭實踐，並重視弱勢群體保護
產品質量與養殖管理	<ul style="list-style-type: none"> 要求所有供應商通過豬肉質量保證®計劃²¹，並針對所供物料獲得全球食品安全倡議(GFSI)²²認證或同等認證 接受第三方動物處理審計和運輸審計 要求所有進行生豬運輸的卡車必須通過運輸質量認證(TQA)²³ 	<ul style="list-style-type: none"> 要求原材料和進口供應商簽署《食品安全和質量承諾書》 要求供應商簽署《生豬購銷協議》《生豬交售承諾書》，承諾在養殖過程中使用符合法規標準的飼料、添加劑、藥物等 要求供應商在養殖過程中保障動物福利 	<ul style="list-style-type: none"> 基於技術規範，注重供應商的產品質量與安全性 持續開展供應商動物福利審計，促進供應商符合公司動物福利標準

萬洲國際各附屬公司重視與供應商的協同發展，保持雙向溝通，回應培訓訴求，持續傳遞我們在質量管理、安全生產、產品營養和環境保護等方面的標準和理念。

²¹ 豬肉質量保證®計劃，全稱Pork Quality Assurance® Plus (PQA® Plus)，旨在幫助養豬場主及其員工不斷改進生產實踐。
²² 全球食品安全倡議，全稱Global Food Safety Initiative，致力於實現不同食品安全標準之間的全球趨同。
²³ 運輸質量認證，全稱Transport Quality Assurance，是一項針對生豬運輸的認證項目。

可持續產業鏈建設(續)

萬洲國際附屬公司供應商溝通渠道

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
月度會議	駐場指導	電話交流
線上溝通平台	電話交流	電子郵件
供應商問卷	書面溝通	線上線下會議
	視頻會議	採購平台系統



Morliny Foods包材供應商專題研討會

2025年，Morliny Foods組織了包裝材料供應商專題研討會，與供應商共同探討包裝減重、應用可回收材料及提升食品接觸包裝原材料可追溯性等問題，並向供應商傳達我們對於綠色包裝改良的期待。

供應商ESG風險管理

萬洲國際附屬公司持續關注供應商可持續風險，力求供應商實現短期利益與長遠利益、經濟效益與社會效益的平衡，共同推動供應鏈的可持續發展。我們將ESG因素納入供應商ESG風險管理流程，嘗試建立供應商ESG風險評估與審計機制，以持續識別和跟蹤供應鏈中的相關風險。



Morliny Foods供應商ESG風險評估與審計

2025年，Morliny Foods遵循歐盟ESRS²⁴要求，構建供應商風險評估流程，對供應商的國家、行業、所提供服務的性質、ESG標準、體系認證等進行評估，並優先審查高風險類別供應商(如勞動密集型服務)。此外，Morliny Foods對部分高風險供應商進行現場檢查，並要求供應商對發現的問題採取糾正措施。

可持續產業鏈建設(續)

萬洲國際持續加強供應鏈韌性建設，各附屬公司採取因地制宜的策略與措施，降低供應鏈風險。

萬洲國際附屬公司供應韌性建設舉措

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
本地化採購	<ul style="list-style-type: none"> 優先從本地進行生豬和玉米採購，並逐步完善採購渠道建設計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 落實就近採購，並優化採購半徑 2025年，生豬就近採購比例達到約90% 	<ul style="list-style-type: none"> 優先從附近供應商處採購生豬、家禽和飼料，減少長途運輸損耗 2025年生豬和家禽本地化採購比例約為80%，穀物飼料的比例達到90%以上
多元化採購	<ul style="list-style-type: none"> 建立應急計劃，如供應商出現異常情況，可及時採用應急供應商，保障供應連續性 	<ul style="list-style-type: none"> 保持多源供應，避免對單一供應源的依賴 2025年已完成超180家供應商的開發 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大多元採購與供應商組合，對包裝、飼料、化學品和物流等高風險類別設置備用供應商
物流運輸與庫存管理優化	<ul style="list-style-type: none"> 監控物流供應商運輸表現，並督促其及時改進不足 使用整合規劃軟件，對多站停靠運輸進行線路優化 	<ul style="list-style-type: none"> 利用數字化管理平台開展庫存監控，並設立生豬、白條等關鍵物資的安全庫存 	<ul style="list-style-type: none"> 優化運輸線路並加強供應商協調，保障交付進度，並加強冷鏈運輸監控以提高穩定性

²⁴ 《歐洲可持續發展報告標準》(ESRS)

可持續產業鏈建設(續)



可持續採購

聯合國糧食及農業組織(Food and Agriculture Organization, FAO)發佈的《2025年全球森林資源評估》²⁵指出全球森林砍伐與無序農業生產擴張高度關聯，尤其在棕櫚油、大豆、牛肉等商品的可持續生產方面仍面臨較大挑戰。同時，追溯海產品的來源和生產流程是保護海洋瀕危物種、防止過度捕撈的關鍵途徑，而對豆粕供應商的大豆原材料進行溯源將有助於儘可能避免因農業擴張導致的毀林風險。然而，全球原料認證成本帶來的價格壓力，以及上游供應商在可持續承諾與表現上參差不齊，為可持續採購追溯與監控帶來的難度長期未得以緩解。針對採購過程中ESG相關風險，萬洲國際及附屬公司仍在逐步健全評估和追溯能力，與供應商一起共同防範可能引發森林砍伐或過度捕撈等有害生態健康的商業行為。

萬洲國際及附屬公司參照敏感原材料和產地清單，逐步落實可追溯管理的細節。我們有海鮮成分的產品佔比遠低於產量的1%，對牛肉和乳製品有少量需求，對棕櫚油的少量持續需求來自雙匯發展業務，偶發的棕櫚油採購來自史密斯菲爾德。本集團的養殖業務需要採購豆粕作為飼料原料，其中史密斯菲爾德主要從美國境內採購所需豆粕；Morliny Foods超過95%的豆粕由兩家大型國際農產品貿易公司提供，這兩家公司均公佈了可持續採購和負責任採購計劃²⁶；雙匯發展在中國境內採購豆粕。

可持續產業鏈建設(續)

採購原材料 類型 ²⁷	用途採購涉及附屬公司				2025年可持續管理
	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods		
棕櫚油	✓	✓	×		<ul style="list-style-type: none"> 已獲得可持續棕櫚油圓桌認證(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)認證的棕櫚油佔總採購量的75%，可追溯到種植園的採購量佔比達到6%
海鮮	×	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 已獲得海洋管理委員會(Marine Stewardship Council, MSC)認證的海鮮佔總海鮮採購量的16%，可追溯到捕撈地或養殖場的採購量佔比達到12%
牛肉	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 優先採購來自無毀林風險區域的產品 鼓勵供應商獲得可持續採購認證或開展可持續風險審查
乳製品	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 嚴格開展供應商資質審核，並逐步加強乳製品可持續採購管理
大豆及豆粕	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 保持在毀林風險以外地區的採購活動 持續探索替代豆粕的飼料方案

²⁵ 2025年森林資源評估： <https://fra-data.fao.org/assessments/fra/2025>

²⁶ 兩家豆粕供應商均已公開承諾在2025年前實現價值鏈的「零毀林」和「零土地開墾行為」。

²⁷ 各採購原料類型的採購量和用途分別為：棕櫚油採購19,153噸，主要來自印度尼西亞、馬來西亞和墨西哥，用於產品的輔助成分或飼料；海鮮採購2,007噸，主要為從越南、美國、部分歐洲國家等進口的魚糜，僅在少部分製成品中添加；牛肉採購超208,000噸，主要來自加拿大、美國、巴西、波蘭、羅馬尼亞等國家，用於直接銷售和產品加工；乳製品採購約247,000噸，僅在部分產品中添加全脂乳粉、奶酪和乳清等；豆粕採購約1,420,000噸，用於飼料生產，主要來自美國，來自其他國家的無認證豆粕佔總量的33%。



部分可持續採購認證證書



助力綠色發展(續)

助力綠色發展

萬洲國際高度重視資源效率提升與污染物系統治理，積極應對氣候變化，踐行循環實踐。本集團在《企業原則》中明確了在氣候和環境方面的立場原則，並採取行動優化資源與能源管理，降低溫室氣體排放，同時，力爭減少污染物排放，降低企業運營過程中對自然生態的影響。

4.1 溫室氣體管理

前工業化時代至今，人類活動對氣候系統的持續性作用令負面環境效應在當代社會演進中呈現顯著強化的趨勢。在《巴黎協定》對全球氣候變化的倡議和目標框架下，萬洲國際結合各運營地國家的自主貢獻目標(NDCs)、政策趨勢和能源結構現狀，以及自身產業結構佈局和供應鏈特點，探索減排行動與業務發展的協同路徑，推動環境目標與運營實踐的高度融合。

萬洲國際於2024年至2025年初對產業結構優化整合，即史密斯菲爾德北美業務成功上市和Morliny Foods的成立。期間，各區域和國家的氣候變化政策和監管規則在持續演進和調整。基於多種內外部因素，我們於2025年第四季度啟動了溫室氣體目標檢審和更新工作，在外部專家的協助下首先審視業務邊界和價值鏈縱深的變化，釐清農業源與非農業源的排放熱點，及其在減排管理和投資上的差異；之後，結合業務發展規劃評估和測算整體減排潛力、實施範圍和進程。我們於本報告中披露非農業源(範疇一和範疇二)的中期減排目標，並將於未來披露農業源中期減排目標和本集團整體的長期減排目標。更新後的目標在提供更高透明度的同時也更合理反映所在產業的特點，清晰化減排路徑和階段性力度。

溫室氣體管理目標 萬洲國際在養殖、屠宰和加工業務²⁸的非農業源溫室氣體排放強度，於2035年較2024年下降30%。



4

助力綠色發展

聯合國可持續發展目標

6 清潔飲水和衛生設施 	7 經濟適用的清潔能源 	9 產業、創新和基礎設施 	13 氣候行動 	17 促進目標實現的伙伴關係
------------------------	------------------------	-------------------------	--------------------	---------------------------

²⁸ 不包含養殖、屠宰和加工外的非主營業務。非農業源排放包含此等邊界內的範疇一和範疇二溫室氣體排放。

助力綠色發展(續)

4.1.1 溫室氣體核算

我們參考行業最佳實踐和專家意見，分析各業務環節的溫室氣體排放佔比和排放熱點，同時，對齊IPCC以及GHG Protocol 溫室氣體排放核算方法論²⁹，採用碳核算體系中最適用、細化和更新的排放因子，以確保核算結果真實、準確反映企業碳排放的實際情況。

報告期內，萬洲國際在美國和中國對碳清單開展年度檢審，持續提升數據和核算質量；歐洲業務亦首次完成了包括範疇三在內的碳盤查。至此，萬洲國際的碳清單已覆蓋佔集團產量超95%的業務範圍。

報告期內，本集團全球運營地直接運營產生的溫室氣體總量約為386萬公噸二氧化碳當量，其中範疇一和範疇二佔比約為63%和37%，農業源和非農業源佔比約為22%和78%；來自產業鏈上、下游間接運營生產產生的範疇三溫室氣體排放量約為3,835萬公噸。

溫室氣體類型	單位	2024年		2023年		
		2025年	(調整後) ³⁰	(調整後) ³¹	2024年	2023年
範疇一二合計	公噸二氧化碳當量	3,857,896	3,825,859	3,962,632	4,599,981	4,433,843
範疇一	公噸二氧化碳當量	2,420,871	2,404,887	2,435,747	3,167,092	2,835,906
範疇二	公噸二氧化碳當量	1,437,025	1,420,972	1,526,885	1,432,890	1,597,937
範疇一、二排放強度 ³¹	公噸二氧化碳當量/公噸生產產品	0.37	0.39	0.38	0.47	0.43
範疇三排放 ³²	公噸二氧化碳當量	38,353,414	30,461,933	32,741,372	38,510,113	41,157,253
範疇三細分類別	購買的產品或服務 ³³	79%	76%	78%	75%	74%
	已售產品的使用	9%	10%	10%	17%	15%
	已售產品的加工	3%	3%	4%	3%	6%
	上游運輸和配送	4%	4%	5%	2%	1%
	運營中產生的廢棄物	2%	2%	1%	1%	1%
	其他類別 ³⁴	3%	5%	2%	2%	3%

²⁹ 本次溫室氣體排放計算採用了符合政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)定義的「農業、林業及其他土地利用(Agriculture, Forestry and Other Land Use, AFOLU)」部門框架，以及《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)中的《土地部門與清除量標準》(Land Sector and Removals Standard, LSR)相關方法學。

³⁰ 2025年，史密斯菲爾德開展對以往年度清查數據的重大基線調整/重新計算。重新計算包括農業源中糞污排放的方法論更新、電網因子更新和製冷劑全球變暖潛值的調整等。

³¹ 每公噸生產產品=肉製品+豬肉+禽肉(不包括出欄豬隻和出欄家禽)；2023、2024年調整後的排放強度亦包含對分母(即產量數據)的重述調整。

³² 在範疇三排放的統計中，2023年與2024年數據涵蓋中國及美國地區；自2025年起，覆蓋範圍進一步擴展至中國、美國與歐洲地區。

³³ 我們對範疇三C1外購商品與服務中禽類的排放因子在回顧和梳理後，結合運營模式與商品屬性，選取了更適宜的排放因子。

³⁴ 其他類別包括資本貨物、燃料和能源相關活動、商務旅行、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸和分銷、已售產品的報廢處理、特許經營和投資。

助力綠色發展(續)

4.1.2 減碳進展

萬洲國際統籌各附屬公司持續推進既有的四個減碳路徑：1)推動循環經濟減少養殖與生產運營的碳排放；2)提升可再生能源佔比形成多元能源結構；3)推廣能效提升的方法，滿足業務經營增長的需求；4)拓寬減碳行動範圍，引領價值鏈低碳發展。

循環經濟減碳

萬洲國際以能源化、資源化為重要原則，將資源循環利用深度融入養殖、生產、銷售全產業鏈，通過養殖糞污的能源轉化、副產品的高價值轉化、產品損耗源頭減量等舉措，減少溫室氣體排放，推動碳排放目標的實現。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
養殖環節糞污能源化利用 ³⁵	持續推進糞污甲烷捕獲，通過厭氧消化器生產出可供管道運輸的可再生天然氣，2025年密蘇里州所有育肥場的瀉湖已100%覆蓋沼氣收集系統，已累計捕獲溫室氣體200萬公噸二氧化碳當量(CO ₂ e)	推進養殖業糞污製備生物質天然氣，2025年阜新工廠與華電彰武合作開展糞污厭氧發酵產沼氣項目，該項目通過糞污厭氧發酵工藝產生沼氣，每年可處置雞糞16萬噸，年產生物質天然氣300萬立方米。	在波蘭落地小型沼氣廠試點項目，聚焦畜禽糞污、養殖副產品的厭氧發酵產沼氣技術，以驗證糞污能源化系統的運營效率與商業可擴展性，為後續規模化推廣提供數據支撐與實踐經驗。
副產品增值和資源化利用	持續將屠宰加工產生的模化轉化為生物柴油原料，2025年近一半的精選白油脂產量供應生物柴油企業，實現副產品能源化利用，助力化石燃料替代。	屠宰、加工產生的羽毛、骨渣、動物油脂等副產品供應下游企業生產羽絨製品、高蛋白飼料，有效提升廢棄物資源化利用效率，2025年約99%的副產品完成資源化利用，有效降低廢棄物處置溫室氣體排放。	屠宰加工產生的不可食用動物副產品，通過提煉、能源回收、深加工技術實現高價值化利用，2025年約93%的動物副產品轉化為飼料原料、生物柴油原料等高價值產品。

³⁵ 甲烷作為一種強效溫室氣體，是影響氣候變化的重要因素之一。在畜牧養殖過程中，動物腸道發酵過程以及其糞便在化糞池內進行厭氧分解時，會向大氣中釋放以甲烷為主的溫室氣體。

助力綠色發展(續)

可再生能源利用

萬洲國際通過清潔能源投資、光伏發電、合同採購綠電等多種方式，持續拓展可再生能源獲取方式和佔比，替代化石能源和燃料，優化用能結構，實現各附屬公司設定的可再生能源使用目標。

史密斯菲爾德	在美國，到2030年，50%的電力需求來自可再生能源
雙匯發展	到2030年，可再生能源電力使用量佔總電力使用量的25%
Morliny Foods	到2030年，總用電量中可再生能源電力佔比達到40%，總能源消耗中可再生能源佔比不低於30%。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
可再生能源發電項目建設	通過現有虛擬電力採購協議，持續推進與ALLETE清潔能源公司的Diamond Spring項目。	推進屋頂分佈式光伏發電項目，進一步擴大屠宰加工生產基地場內光伏發電覆蓋範圍，2025年分佈式光伏項目覆蓋41個工廠，佔可建容量的86.5%，光伏裝機容量達95.1兆瓦，年內累計發電1.86億度。	持續推進各生產基地清潔能源轉型，2025年太陽能光伏裝機容量達9.7兆瓦，分佈在波蘭、羅馬尼亞、西班牙等國共17個地點，年發電1,130萬度。
可再生能源採購	持續推進與公用事業企業、可再生能源供應商的合作，將可再生電力採購納入整體環境規劃，2025年，通過虛擬電力採購協議(VPPA)所採購的可再生電力佔總電力消耗的11%。	結合中國綠電交易市場政策，穩步推進綠電採購規模，優化能源消費結構。	通過長期採購協議、市場化綠電採購，持續提升外購電力的可再生能源佔比，2025年該比例達36.85%，其中羅馬尼亞工廠實現71%的電力消耗來自可再生能源。

助力綠色發展(續)

持續能效提升

提高能源使用效率是現代企業持續改進和優化生產效率的重要手段之一，與能源轉型語境中的降低能耗的目標高度一致。各產業多類型的能源使用效率提升以減少能源需求是本集團持續開展的降低溫室氣體排放的舉措之一。我們持續識別養殖、屠宰、加工、倉儲和運輸等環節的節能潛力，包括優先選擇節能性能優異的設備，改進工藝流程以降低天然氣、電力、蒸汽等能源的消耗強度，並減少運輸環節中化石能源的使用。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
養殖環節飼餵效率改善	通過養殖精細化管理、飼料配方優化，提升飼料轉化率，降低養殖環節能耗與相關排放。	推廣精準飼餵技術，依據畜禽生長階段精準調節飼餵量與飼料配方，提升飼料消化吸收率，減少飼料浪費與養殖環節溫室氣體排放。	於羅馬尼亞農場落地Feed4Future精準飼餵項目，降低了育肥豬的飼料消耗，2025年累計節省飼料超1,100萬公斤。
加工環節設備能效提升	2025年設定加工製造環節公用事業(能源、水、廢棄物)綜合5%削減目標，通過生產工藝優化、能源精細化管理，2025年底全面達成目標。	屠宰環節全面推廣製冷設備餘熱回收，用於生產熱水供車間使用以降低蒸汽使用量；同時低溫肉製品工廠完成關鍵耗能設備節能改造，7家試點工廠實現噸產品蒸汽消耗下降12%，預計年均節約蒸汽2.98萬噸。	為加工環節蒸汽鍋爐加裝省煤器餘熱回收裝置，同步升級熱水管道、加工設備的保溫層，減少熱損耗；採用配備省煤器的高效蒸汽鍋爐、新點工廠實現噸產品蒸汽消耗下降12%，預計年均節約蒸汽2.98萬噸。
倉儲環節溫控管理升級	嚴格遵循美國環保新規，優先選用低GWP值環保製冷劑，建立製冷劑全生命週期管理體系，通過冷鏈倉儲設施設備升級、智能溫控系統應用，提升製冷效率，降低倉儲環節能耗與排放。	對冷庫實施「跑冷」綜合治理，強化密封保溫系統並增設緩衝區，阻斷冷量流失，通過製冷系統優化、高效壓縮機應用、智能溫控管理，有效持續提升冷庫能源利用效率。	在波蘭工廠製冷機房實施AI智能控制系統，通過算法實時優化製冷設備運行參數，2025年7-12月實現用電量減少484.8兆瓦時。

助力綠色發展(續)

價值鏈減碳行動

從農場、工廠到餐桌的全生命週期中，產品在儲運、零售及消費環節仍有許多減碳可能有待挖掘。萬洲國際結合自身全產業鏈的業務佈局，持續探索減排機會和行業潛在價值，豐富碳減排路徑和調試項目進程，提高價值鏈的抗壓性，將風險轉化為機遇。

基於全球運營邊界內經營活動分析，萬洲國際當前價值鏈溫室氣體排放呈現以下分佈：範疇三約佔總排放量的90%，其中上游活動(含原料採購等)約佔79%，下游環節(含產品運輸、零售及消費)佔比約21%。

未來，我們將不斷提高識別和核算範疇三15個排放類別的能力，及時更新適用的核算方法和排放因子，增加範疇三溫室氣體排放的披露顆粒度，與合作夥伴一道協力提升食品行業價值鏈的氣候數據透明度與精準度。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
降低供應鏈農業碳足跡	在美國，支持上游再生農業項目，幫助穀物種植者採用精準農業技術，從而減少自有谷物種植中的溫室氣體排放。此外，通過Smithfield Grain，與各運營區域的農戶建立直接合作關係，儘可能實現穀物本地化採購。	強化上下游碳排放數據的收集和分析，以及碳排放數據在業務活動中的指導意義。將《供應商行為準則》納入生豬採購合同，優先選擇低碳合規供應商，要求供應商提升能源與碳排放透明度。	優化本地採購政策，超90%的穀物採購來自歐盟本地參與歐盟共同農業政策(CAP)的農戶，推動上游種植環節落實低碳農業等可持續實踐。
優化產品運輸和配送	搭建基於GIS技術的Navigator導航平台，整合1,200英里私人農場道路、飼料倉位置等核心數據，優化飼料配送路線，2025年東海岸飼料配送環節節省超100萬英里卡車行駛里程，大幅降低運輸環節燃油消耗與碳排放。	制定精準裝載標準，通過區域聚類客戶分配、智能路徑規劃，減少運輸頻次與無效油耗。2025年，通過8個前置倉縮短配送半徑，通過放空審批、路線提前規劃、專項管控，運輸車隊空駛率按年降低1.3%。	通過車隊現代化升級、運輸路徑優化，降低空駛率與無效運輸，持續減少物流環節碳排放，2025年減少燃油消耗12,000升。

助力綠色發展(續)

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
員工通勤及商務旅行排放	持續推廣線上會議、遠程協作系統，以替代非必要的跨區域、跨國商務旅行，減少差旅相關的航空、公路出行碳排放。	優化公務用車管理，推廣新能源公務車，合理規劃出行路線，減少空駛和無效出行；同時推廣員工通勤拼車、新能源通勤班車，以降低通勤環節的碳排放。	Mecom運營部門更新公務用車，同步推出節能駕駛競賽，評選油耗最低的駕駛員，引導員工形成低碳駕駛習慣，降低公務出行燃油消耗與碳排放。
降低產品使用碳足跡	持續推進即食、預分份產品線，通過精準份量控制減少家庭端食品浪費；通過包裝創新延長產品貨架期，降低產品在零售、家庭消費環節的損耗率。	素肉產品研發團隊研發植物蛋白肉產品，佈局新型蛋白製品賽道，豐富低碳產品組合。推廣「匯小鋪」盒裝小包裝模式，適配單人餐、辦公零食等多元場景。	於羅馬尼亞推出4款豌豆蛋白彈性素食產品，西班牙工廠試點生物技術項目消除產品亞硝酸鹽，開發植物基功能性替代品。波蘭工廠針對大眾零售市場推出小包裝產品，單份規格適配家庭單次烹飪需求。



助力綠色發展(續)

4.2 環境合規管理

萬洲國際及其附屬公司在各運營地建立了與業務模式相匹配的環境管理體系和責任架構，在飼料生產、畜禽養殖、生產加工、存儲運輸全鏈條業務活動中落實相應的環境管理制度和操作流程，確保所有業務活動均能充分滿足所在國家和地區適用的環境相關法律和行政規定。

4.2.1 環境管理體系

萬洲國際強調環境管理的系統性和有效性，以及突發事故的處置能力和員工培訓。本集團在《企業原則》中對環境管理原則給出了指引，各附屬公司均建立了覆蓋業務縱深的環境合規責任機制，並將相關指標的達成情況納入管理層的績效考核和管理評價。

環境責任架構與指標管理			
	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
管理層	史密斯菲爾德環境、健康與安全(EHS)副總裁，EHS區域總監	雙匯發展安全環保管理委員會	Morliny Foods ESG委員會
執行層	運營地或地區的環境經理	運營地安全環保領導小組	運營地的環境事務專職人員
績效指標	將環境合規、溫室氣體管理、水資源保護等環境因素納入日常運營管理評價系統，董事會對公司的環境管理進行監督，並將日常監管職責授予高級管理層及可持續發展團隊	將廢水處理、固廢處置、水資源利用效率等核心環保績效納入管理層績效考評，由副總裁級別高管定期審查公司的環境績效以及環境管理政策的執行效力	將能源效率、水資源管理、污染物排放等核心環境績效與管理層薪酬掛鉤，由首席執行官定期審閱環境績效及目標達成情況

為確保環境管理的規範化和標準化，萬洲國際支持附屬公司推動環境管理體系的認證和內外部審核，以持續改善環境管理的運行質量。各附屬公司已建立符合ISO 14001標準的內部環境管理體系，並有序推進認證進程。截至報告期末，萬洲國際在全球範圍內超過80%的肉製品生產加工設施獲得了ISO 14001環境管理體系認證肉製品生產加工設施獲得了ISO 14001環境管理體系認證。

基於整體環境管理原則與策略，萬洲國際引導和支持附屬公司設立環境管理目標，並開展適當的階段性檢審，從而持續評估及力爭降低運營活動給環境帶來的影響。(請詳見附屬公司可持續發展報告)

助力綠色發展(續)

4.2.2 廢水管理

萬洲國際始終堅持合規排放，根據運營所在地的廢水處理和排放要求開展廢水管理，採取多項舉措從排放水質與排放強度兩個方面持續改善，降低水資源消耗和增加回用場景。

萬洲國際於2025年開展了全球運營地的水資源風險評估，並按評估結果導向設立了水資源目標，其中回應流域水質量的水排放目標為：實現各運營地廢水排放月度合規率100%，無重大許可超標情況。



萬洲國際各附屬公司均持有適用的廢水排放許可，並按照許可的標準和量級組織生產活動。各附屬公司根據廢水種類，採取針對性的處理工藝，並對廢水處理過程以及廢水排放中的化學需氧量(COD)、磷、氮等主要污染物指標進行監控，確保廢水處理設施穩定運行及廢水排放持續達標。

在合規排放的基礎上，各附屬公司因地制宜，探索廢水治理優化舉措，以增加回用場景和降低廢水污染物排放總量。報告期內，各附屬公司未發生重大廢水排放違規情況，有效推動集團水質保障目標的實現。

附屬公司	廢水管理措施
史密斯菲爾德	持續投資廢水處理設施，繼2024年美國南達科他州蘇福爾斯工廠針對氨氮進行有效轉化後，2025年對北卡羅來納州與伊利諾伊州的工廠進行了廢水處理系統升級，有效提升了污水處理效能。
雙匯發展	執行《污水處理站安全運行標準化》等制度，按生產廢水、生活廢水等不同廢水種類採取差異化處理工藝和實時監控，實現對廢水中化學需氧量(COD)、總氮、總磷等核心污染物的有效去除與全流程實時管控。
Morliny Foods	80多個運營場所全面落實歐盟《工業排放指令》所推薦的污水處理最佳可行技術(BAT)規範，管控範圍覆蓋廢水處理工藝、排放管控、監測要求全維度，以優於法定監管標準的要求進行廢水排放管理，推動廢水管理的持續優化。

史密斯菲爾德：
北卡羅來納州克林頓工廠廢水污染物源頭減量計劃

在北卡羅來納州克林頓工廠的運營中，史密斯菲爾德實施了一套先進的氯化物管理策略，並與塔爾希爾(Tar Heel)協同合作開展蛋白腓廢物的專項減量計劃以降低廢水中氯化物含量。蛋白腓脫水機項目也已啟動建設，預計將於2026年全面投入運行。

助力綠色發展(續)

4.2.3 廢氣管理

萬洲國際附屬公司嚴格遵守運營所在地關於廢氣排放的標準，保證廢氣污染處理系統穩定運行和升級投入，系統化規範廢氣處理和排放管理。各運營設施從廢氣污染物的排放監測和數據管理入手，實施涵蓋持續採集、分析評估及異常響應在內的數據監控，以實現廢氣排放持續合規可控。

附屬公司	廢氣管理措施
史密斯菲爾德	通過安裝廢氣污染物處理系統、優化加工工藝和調整能源結構，在合規排放的同時有效減少了排向大氣的廢氣，同時持續遵守當地環保法規，定期向監管機構提交排放數據。 2025年，氮氧化物排放量按年下降31.8%，二氧化硫按年下降39.3%。
雙匯發展	制定了廢氣管理目標——「實現廢氣100%達標排放，2030年大氣污染物排放總量相較2025年下降15%」。 遵照排污許可，定期委託第三方機構進行廢氣監測，確保廢氣合規排放；接受企業所在地生態環境管理部門的官方日常監督性檢查和飛行檢查，均未發現重大問題。 2025年，無重大問題，且氮氧化物排放量按年下降23.6%，二氧化硫按年下降9.9%。
Morliny Foods	嚴格遵循歐盟《工業排放指令》(IED)要求實施廢氣管控，確保所有設施均在國家及歐盟環境許可框架下合規運營。2025年，在80多個運營場所全面應用工業廢氣排放最佳可行技術(BAT)。

4.2.4 固體廢棄物管理

我們在業務活動中產生的固體廢棄物(「固廢」)包括無害廢棄物及有害廢棄物，其中無害廢棄物包括生活垃圾為主的一般廢棄物，廢金屬和廢塑料等可回收廢棄物，以及污泥、豬糞、餐廚垃圾和食物浪費等有機廢棄物。

萬洲國際各附屬公司均制定和執行固體廢棄物管理制度，覆蓋分類收集、規範貯存、合規處置等程序，對不同類別廢棄物設置專用貯存場所，建立廢棄物管理台賬，確保廢棄物管理規範的執行到位。針對有害廢棄物，附屬公司嚴格遵循所在國家和地區的適用法規，安排由持證承包商經批准的方法進行處置。針對無害廢棄物，附屬公司基於屬地實際情況，在規範管理的同時，持續探索廢棄物減量化和資源化舉措。

史密斯菲爾德通過食品損耗控制、廢棄物及副產品能源化利用等措施減少固體廢棄物的產生。通過優化庫存管理、產品裝卸與搬運流程，公司在配送中心的食品損耗自2023年以來已降低46%。史密斯菲爾德的全部養豬場已取得豬廢棄物管理系統通用許可證，各獲證的養殖場均由獲得認證的技術專家制定了認證動物廢棄物管理計劃(Certified Animal Waste Management Plan, CAWMP)。此外，史密斯菲爾德正逐步推進位於密蘇里州和北卡羅來納州的自有及簽約育肥場內約90%養殖氧化塘的全面改造，以收集糞便發酵過程中產生的甲烷，同時將屠宰加工還將屠宰加工產生的動物油脂等副產品給下游企業轉化為生物柴油原料，兩項舉措有效實現了養殖糞污與加工廢棄物的能源化高值轉化。

助力綠色發展(續)

雙匯發展針對養殖、屠宰和加工的生產業環境，執行覆蓋危險廢物、一般工業固廢、有機廢棄物的分類管理制度。針對養殖業務產生的固態糞污，雙匯發展採取有機堆肥和沼氣生產實現了糞污100%資源化利用。針對廢紙、廢塑料、屠宰加工產生的骨渣、羽毛等可回收物，公司按專項回收處理程序，將其作為原料供應給下游企業進行深加工和再利用。雙匯發展2025年無害廢棄物的回收利用率超99.5%。

Morliny Foods遵循歐盟廢棄物框架指令、動物副產品法規等監管標準，每年開展廢棄物管理審計，推動廢棄物高價值利用與資源化循環。Morliny Foods制定了廢棄物管理目標：「到2030年通過回收、再利用或能源回收等途徑實現零廢棄物填埋，將100%的動物副產品轉化為飼料、肥料或生物柴油」。報告期內，公司將屠宰加工產生的動物副產品轉化為水解動物蛋白、寵物食品原料等高附加值產品，將屠宰加工產生的動物副產品轉化為水解動物蛋白、寵物食品原料等高附加值產品，實現了93%動物廢棄物的資源化利用。公司針對混凝土建築垃圾、燃煤煤灰、塑料等一般廢棄物等細分品類，分別制定專項利用率提升方案，實現了煤灰100%回收、混凝土廢棄物超80%再利用、塑料廢棄物超36%回收，有效減少了廢棄物填埋處置量。

4.3 生態保護

土地、水源和空氣為基礎的健康生態系統是行業得以存在和永續發展的根本。萬洲國際在運營活動中堅持不改變土地的使用性質，也不在生態系統脆弱地區尋求規模化發展。我們主動評估工業生產、農業養殖和作物種植³⁶過程中對土地利用的狀況，不斷吸納土壤保育方面的可持續發展方法。

為維護運營地水源及流域生態的自然恢復與再生能力，我們開展多維度的水資源風險評估，並首次設立了集團層面的水資源目標，持續提升水資源利用效率，維護流域水系統的韌性。此外，萬洲國際還探索與產業鏈合作夥伴合作的機會，共同落實生物多樣性保護和負責任種植。

4.3.1 水資源管理

水資源的高效利用是萬洲國際實現生產活動與生態環境平衡的重要舉措。我們在養殖業務中的動物飲水、圈舍清潔，以及屠宰和加工過程中的殺菌、清洗等工藝均需消耗水資源。我們將水資源管理納入企業風險管理體系，系統研判管理現狀及中長期監管趨勢，評估各運營地的水資源風險對生產運營的影響。我們首次設立集團層面水資源管治、水效率與水質保障目標，持續推進節水措施，並探索循環利用潛力，不斷提升水資源策略的高效性、科學性和可持續性。

風險評估

可靠的清潔水源供應是我們長期運營的關鍵。我們從流域水資源風險的角度出發，分析各項風險對運營穩定性以及業務連續性的潛在影響。我們聘請專業機構，整合世界資源研究所(WRI) Aqueduct、世界自然基金會(WWF) Water Risk Filter以及聯合國環境署——丹麥水力學研究所(UNEP-DHI)綜合水資源管理(IWRM)三大主流水風險評估框架，對取水量97%³⁷的主要運營點和部分養殖基地³⁸開展了水資源風險評估。

³⁶ 萬洲國際附屬公司在美洲和歐洲的運營地為養殖業務的飼料生產經營小規模的種植業務。

³⁷ 部分生產設施因臨時性生產暫停、歷史數據系統遷移等客觀因素，未能提供完整水資源數據。

³⁸ 美國養殖業務未納入本次專項評估，後續相關佔比統計均基於此評估範圍。

助力綠色發展(續)

助力綠色發展(續)



我們綜合研究了三大水風險評估框架的各項指標在北美、中國和歐洲的適用性、與食品行業的相關性，以及各自數據庫的時效性和顆粒度，確定了水量、水災害、水質、水資源獲取、監管、聲譽、基礎設施7個維度共19項細分指標，構建適配集團全球業務佈局的綜合性流域水風險評估模型。

我們收集和梳理了各運營點層面的取用水信息、收入和生產指標等數據，並基於各運營點的地理座標，將其套入所在的局部流域範圍進行分析³⁹，保障風險識別的細緻度與適配度。同時，通過與各附屬公司管理人員的深度訪談，對與場地運營無實質關聯的流域風險進行校準，並針對養殖、屠宰及加工不同業務環節的用水特徵，基於7個風險維度，選用差異化的指標權重。我們進一步將已實施的節水改造、廢水處理及應急供水等管控措施納入評估考量，務求評估結果真實反映運營點的實際運營水風險水平。

評估顯示，大部分所在流域上的用水壓力與水質惡化是本集團面臨的主要水資源風險⁴⁰。為準確量化風險程度，我們結合設定的指標權重進行綜合測算⁴¹，最終結果顯示，萬洲國際運營點的整體水資源風險水平位於中等至較低風險區間。

³⁹ 本次評估以運營場地地理座標為基準，精準映射至HydroBASINS 6-7級流域單元。HydroBASINS是由美國地質調查局(USGS)基於HydroSHEDS數字高程模型開發的全球流域邊界數據集。該數據集採用層級結構將全球陸地表面劃分為12級嵌套流域單元(Level 1為最大流域，Level 12為最小子流域)，旨在為水資源評估與分析提供標準化的空間地理單元。

⁴⁰ 本次水風險評估結果顯示萬洲國際約18.6%的運營點位於基線用水壓力高風險及以上區域，1.1%的運營點位於水質高風險及以上區域。

⁴¹ 採用標準化評分機制將所有指標歸一化至1至5分區間(1分代表低風險，5分代表極高風險)。

	低風險與較低風險 運營點比例(1-2分)	中等風險運營點 比例(3分)	較高與高風險運營點 比例(4-5分)
萬洲國際	69.82%	30.18%	0

綜合水目標

萬洲國際結合水資源風險狀況，充分考量養殖、生產加工和倉儲運輸等不同業務環節的用水特徵與風險差異，聚焦用水壓力與水質惡化兩項主要風險，梳理了各附屬公司的水資源管理力度和差距，自下而上形成了集團層面的首個水資源目標，覆蓋管治、水效率和水排放質量保障三個方面。

- 水資源管治目標**
 - 2030年前，所有運營的養殖和生產製造業務全面落地水資源效率策略。
- 水效率目標**
 - 以2024年為基準，2030年前將生產運營的新鮮水強度降低8%。
- 水質保障目標**
 - 實現各運營地廢水排放月度合規率100%。

董事會作為萬洲國際ESG管治的最高責任機構，對水資源策略及落實履行監督責任，包括定期審議水資源風險、管理績效，以及重大水戰略決策。萬洲國際在《企業原則》中明確了水資源相關的原則，並督促各附屬公司基於屬地實際、產業佈局和水資源風險，建立並運行適配的本地化水資源管理制度和措施，保障集團整體水資源原則的踐行與和水目標的達成。

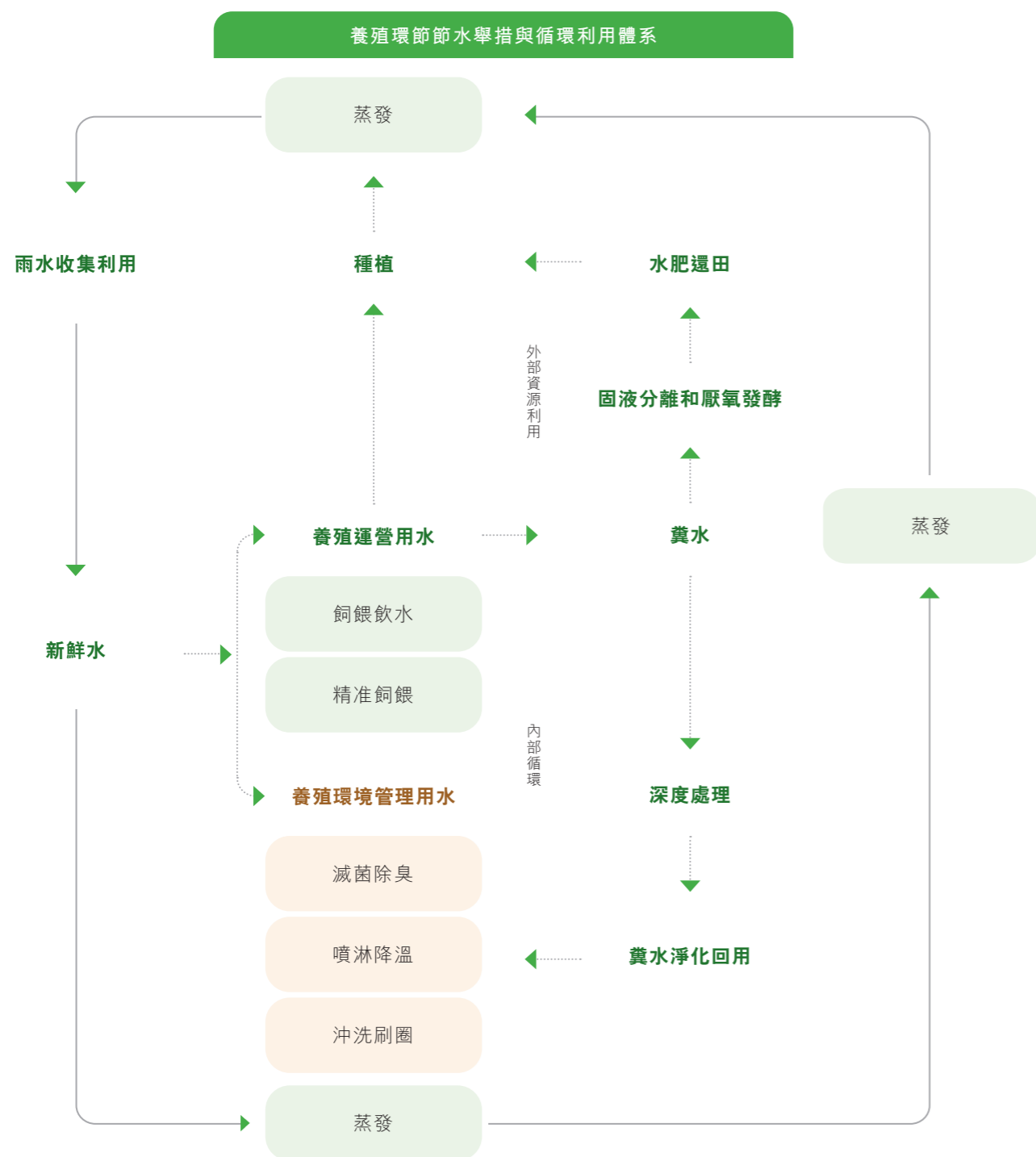
附屬公司	管治架構
史密斯菲爾德	董事會對公司的環境影響管理實施監督，並將日常監管職責授予高級管理層及可持續發展團隊。
雙匯發展	董事會戰略與可持續發展委員會負責指導及監督年度水資源戰略的制定與執行。
Morliny Foods	首席執行官對水資源管理策略及其實施成效承擔最終責任，負責監督相關管理措施的有效落實與持續改進。

助力綠色發展(續)

管理措施

萬洲國際統籌水資源管理的戰略定位，支持附屬公司用水管理創新和循環利用規劃，特別是對系統改造和升級的穩步投入。附屬公司針對養殖與生產業務在用水需求、耗水環節、排水處理等方面的特點，有的放矢地實施水資源管理措施，從而落實單耗控制指標。

養殖業務



助力綠色發展(續)

萬洲國際養殖業務2025年的新鮮水量佔總新鮮水量的28%，其中約90%為畜禽飲用水，其餘主要用於圈舍清潔、環境溫控、場區消毒等。

精準飼餵

在飼餵飲水環節，採用專業化動物飲水設備/水壓動態調節裝置，並建立科學水料比例管控體系，減少無效水耗。

節水管理

在養殖清潔環節，採用高壓低流量沖洗系統，輔助以智能水錶等控水裝置，實現清潔用水的動態管控，有效降低隱性水損耗。

糞水淨化回用與水肥還田

通過厭氧消化、氧化塘及固液分離等技術實現糞水分級淨化，處理後的水回用於圈舍沖洗與土地灌溉等非飲用場景；沼液沼渣用於水肥還田，實現資源化利用。

雨水收集再利用

搭建養殖場區雨水收集系統，收集淨化後用於養殖關聯的農業活動，拓展水源結構、降低對新鮮水源的依賴。



雙匯發展提升生豬養殖環節水資源利用效率

2025年，雙匯發展對養豬棟捨實施飲水系統升級，將普通飲水器改造為「飼餵器+飲水碗」的精準飼餵模式，並嚴格執行水料比標準，顯著降低飼餵環節用水量。

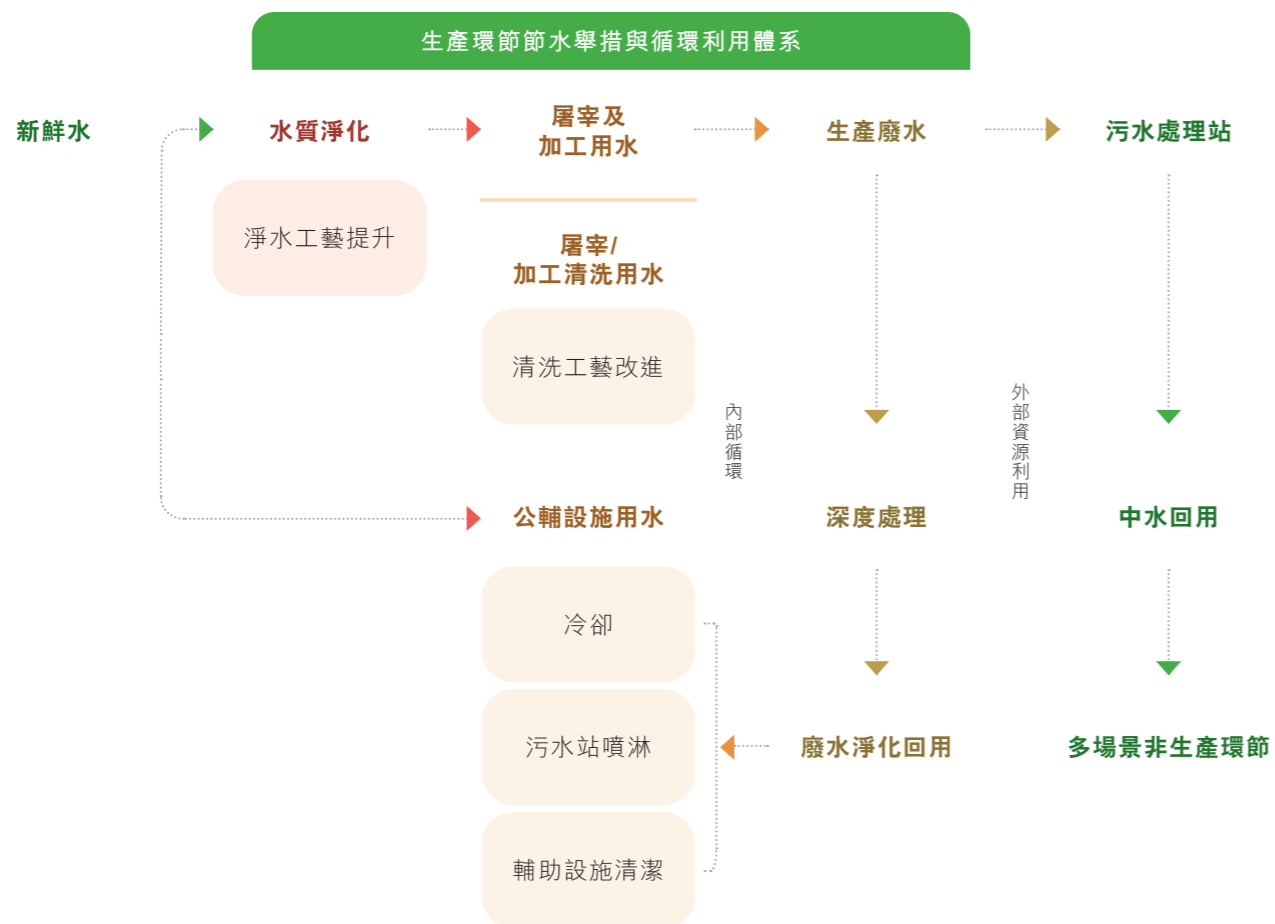
在環境溫度調控方面，雙匯發展以自動化精準噴淋系統替代傳統紙質水簾降溫方式，有效減少水分蒸發損耗，同時還利用高壓水霧進行清洗，大幅降低單次清洗的用水量。

通過上述綜合措施，雙匯發展已將生豬出欄單位用水量由2022年的2.0噸/頭優化至2025年的1.5噸/頭。

助力綠色發展(續)

助力綠色發展(續)

生產業務



萬洲國際生產環節2025年新鮮水量佔總新鮮水量約72%，主要用於加工沖洗、環境和設備的消毒與清潔。在運營中，附屬公司評估各自現狀，平衡技術能力和投資規劃，通過流程改善、工藝優化、設備更新等方式有序實施水效率提升，持續強化用水控制指標，以達成萬洲國際設立的生產新鮮水強度到2030年較2024年下降8%的目標。

淨水工藝提升

實施水質優化管理，應用電解水處理等技術改善進水水質，有效減少因水質問題導致的額外沖洗水耗。

清洗工藝改進

應用電解水處理、定向沖洗及超聲波輔助清洗技術，精準調控沖洗參數，減少過度沖洗水耗。

冷卻系統循環優化

推行冷卻系統閉環循環改造與水力優化，應用備用循環水泵、優化循環路徑，提升冷卻水循環回用比例，降低新鮮水需求。

噴淋精準控水

應用高壓節能噴嘴、電磁閥控制系統及水槽改造，結合流量監測，精準調控噴淋參數，減少過度噴淋水耗。

生產廢水梯級回用

採用閉環水循環系統、即時過濾回用技術，對生產廢水分級處理並回用於冷卻、環境清潔等環節，降低新鮮水需求。

中水非生產回用

推行尾水提標與中水利用技術，由於使用場景受限，處理後的水用於廠區綠化等非生產場景，作為水資源循環利用的補充手段。

Morliny Foods 提升生產環節水資源利用效率

2025年Morliny Foods羅馬尼亞工廠通過實施針對性節水措施，在屠宰量增長15.6%的背景下，實現了總取水量從617,197立方米降至576,980立方米、單豬屠宰用水量從631升降至510升的顯著節水成效。

上述節水成效主要源於對儲水系統的優化，包括調整蓄水池溢流閾值以降低溢流損耗；同時在冷藏與半加工區域引入自動化控制與工藝水循環系統，進一步提升了水資源重複利用率。

助力綠色發展（續）

節水績效

報告期內，萬洲國際新鮮水總取水量為7,276萬立方米，新鮮水使用強度為7.03立方米／每公噸生產產品，總耗水量⁴²為2,545萬立方米；此外，回用水量為500萬立方米，回用水率約為16.42%⁴³。

2025年水資源績效表

指標	單位	2025	2024	2023
新鮮水總取水量	百萬立方米	72.76	68.80	69.60
自來水量	百萬立方米	39.67	38.24	38.13
地表水量	百萬立方米	1.53	1.65	3.14
地下水水量	百萬立方米	31.56	28.91	28.34
新鮮水使用強度	立方米／公噸生產產品	7.03	7.07	6.82
耗水量	百萬立方米	25.45	23.41	14.41
耗水強度	立方米／公噸生產產品	2.46	2.41	1.41
廢水排放量	百萬立方米	47.31	45.39	55.19
回用水量	百萬立方米	5.00	5.44	5.99
回用水率（基於新鮮水取水量）	%	6.43	7.33	7.93
回用水率（基於耗水量）	%	16.42	18.86	29.36

價值鏈延伸

萬洲國際在優化自身水資源利用效率的過程中，關注並支持價值鏈合作夥伴及核心業務區域的水資源管理。史密斯菲爾德為上下游合作夥伴提供技術工具，協助其改善用水效率，並與當地主管部門協作優化取水管理。雙匯發展將水資源管理指標納入供應商評估體系，定期開展合規性文件核查，並依據評估結果提供針對性優化指導。Morliny Foods將水管理要求納入核心供應商審核框架，引導供應商開展風險評估並落實節水舉措。

⁴² 耗水量=取水量-排放量

⁴³ 回用水率=回用水量／（耗水量+回用水量）

助力綠色發展（續）

4.3.2 生物多樣性保護

我們在《企業原則》中做出生物多樣性保護的相關承諾，儘量減少業務活動對動植物及生態環境的影響，堅持保護以土地、水源和空氣為基礎的健康生態系統⁴⁴。

史密斯菲爾德的設施和農場在長期用於食品生產和農業目的的土地上運營，並高度重視生產活動可能產生的污染對周邊環境的影響。公司嚴格控制所有運營地區施用糞便的田地、種植的作物以及操作的其他細節，要求所有糞便廢棄物的施用量不得超過農藝施用量，亦在生產環節推進廢棄物高值化利用。

雙匯發展現有的運營和生產基地均不位於或臨近生物多樣性脆弱地區，在擴大和開展生產經營過程中，遵循避免對生物多樣性和森林直接或間接傷害的原則和相關制度，監測並持續關注生產活動對周圍環境的影響，防止在畜禽養殖過程中因疫病傳播和擴散對野生動物的影響。

Morliny Foods嚴格遵守歐盟《森林砍伐法規》《共同農業政策》《自然與生物多樣性法規》等監管法律法規，推動自有運營、農業生產、供應鏈全鏈條的生物多樣性保護。公司在農業生產區域通過植樹造林、水道植被緩衝區建設、原生棲息地保留等舉措，構建生態連通性，保護本土物種棲息地，明確禁止在鳥類繁殖季節砍伐灌木叢和樹木，減少農業運營對本土物種的干擾。農場只有在外部機構對土壤和糞便進行分析後才會施用有機肥，並不斷擴大農場周圍的植被緩衝區和綠化帶，助力土壤更加健康和肥沃，有效保護當地生態系統的生物多樣性。

關於可持續採購和供應鏈零毀林管理相關內容詳見第三章「可持續產業鏈建設」中「可持續採購」部分。

Morliny Foods： 羅馬尼亞規模化植樹 造林生態修復項目

2017年至2025年期間，Morliny Foods在羅馬尼亞農業生產運營範圍內的60多個地點，累計種植超54,000棵樹木，樹種優先選擇本土的楊樹、萊蘭杜鵑等具備生態韌性的品種。該系列種植行動，既形成了天然防風帶，減少了農業粉塵與異味擴散，又改善了農業景觀的棲息地連通性，為本土動植物提供了穩定的棲息環境，同時實現了顯著的固碳效益，實現生態保護、氣候行動與農業生產的多重效益協同。

史密斯菲爾德： 科羅拉多州尤馬生豬 生產基地金級認證標 桿項目

史密斯菲爾德位於美國科羅拉多州尤馬市的生豬養殖業務，憑藉在可持續運營、生態環境保護、污染防控等方面的全面實踐，2025年被科羅拉多州公共衛生與環境部旗下的科羅拉多綠色商業網絡授予金級認證會員稱號。該業務通過標準化的糞污管控、水資源高效利用、水土污染防控等舉措，最大限度降低了養殖運營對周邊乾旱區生態系統的影響，保護了區域脆弱的生態環境與本土生物多樣性。

⁴⁴ 針對土壤、有機肥料，請詳見「助力綠色發展」章節中的「負責任種植」小節；針對養殖（中國、歐洲涵蓋生豬、禽類養殖，美國、墨西哥涵蓋生豬養殖）資源化的循環，請詳見「助力綠色發展」章節中的「糞污的資源化利用」小節。

助力綠色發展（續）

4.3.3 土壤保護

土壤是生態系統健康運轉的核心載體，也是保障農產品質量安全、食品全產業鏈可持續發展的關鍵要素。我們嚴格遵守農場所在地土壤環境保護相關的法律和標準，建立土壤污染風險防控與土壤保護管理機制，實施各項土壤保護與污染防治舉措，保障土壤環境質量安全。

史密斯菲爾德的農業生產嚴格遵循八項核心實踐，包括作物輪作、減少耕作、免耕種植、覆蓋作物應用、水管理、養分管理、飼草及生物質種植，以及數據和記錄保存，從而確保全年作物生產的穩定性和可持續性。基於土壤檢測數據、作物養分需求與地塊承載力，公司嚴格管控糞污還田的施用量、施用週期，採用氮管理工具來提升養分的有效利用並降低化肥施用量，同時運用替代作物和精選種子混合物來增強土壤健康。此外，史密斯菲爾德穀物公司與獨立的農業顧問合作，為農民提供定製化的可持續發展方案。

雙匯發展遵循國家土壤污染防治相關法律法規，將土壤環境影響評估作為新建項目和日常運營的環境保護工作的重要組成，建立常態化土壤與地下水聯動監測機制，明確不同類型養殖場的監測頻次，覆蓋pH值、重金屬等核心指標，監控土壤環境質量。公司嚴格執行水土保持管控，防範養殖環節水土流失造成的土壤退化，同時強化生產環節廢棄物管理與污水處理設施管理，防止廢棄物、廢水滲漏跑冒污染土壤。公司還推進養殖糞污無害化處理與資源化利用，通過有機肥還田改善土壤結構，協同開展沙化土地改良與生態修復，保障土壤的肥沃與養殖的可持續性。

Morliny Foods嚴格遵循歐盟糞肥管理相關法規，建立「土壤檢測 — 養分分析 — 精準施用 — 全程管控」的全面管理體系，公司嚴格遵循歐盟糞肥施用前完成營養成分分析與種植地塊土壤檢測，嚴格遵守施用限額、季節性禁令、水體緩衝區設置等要求，防範土壤氮磷富集、酸化等污染風險。此外，Morliny Foods應用適當的農作物輪作及最小耕作技術等方式，最大限度地減少對自然生態系統的潛在影響，保障土壤的肥沃與養殖的可持續性。

4.4 循環實踐

萬洲國際加強資源利用最大化和廢棄物最小化原則，結合行業特點和自身生產運營實際情況，對包裝材料等資源進行循環利用，減少食品損失與浪費，以推動循環經濟發展。

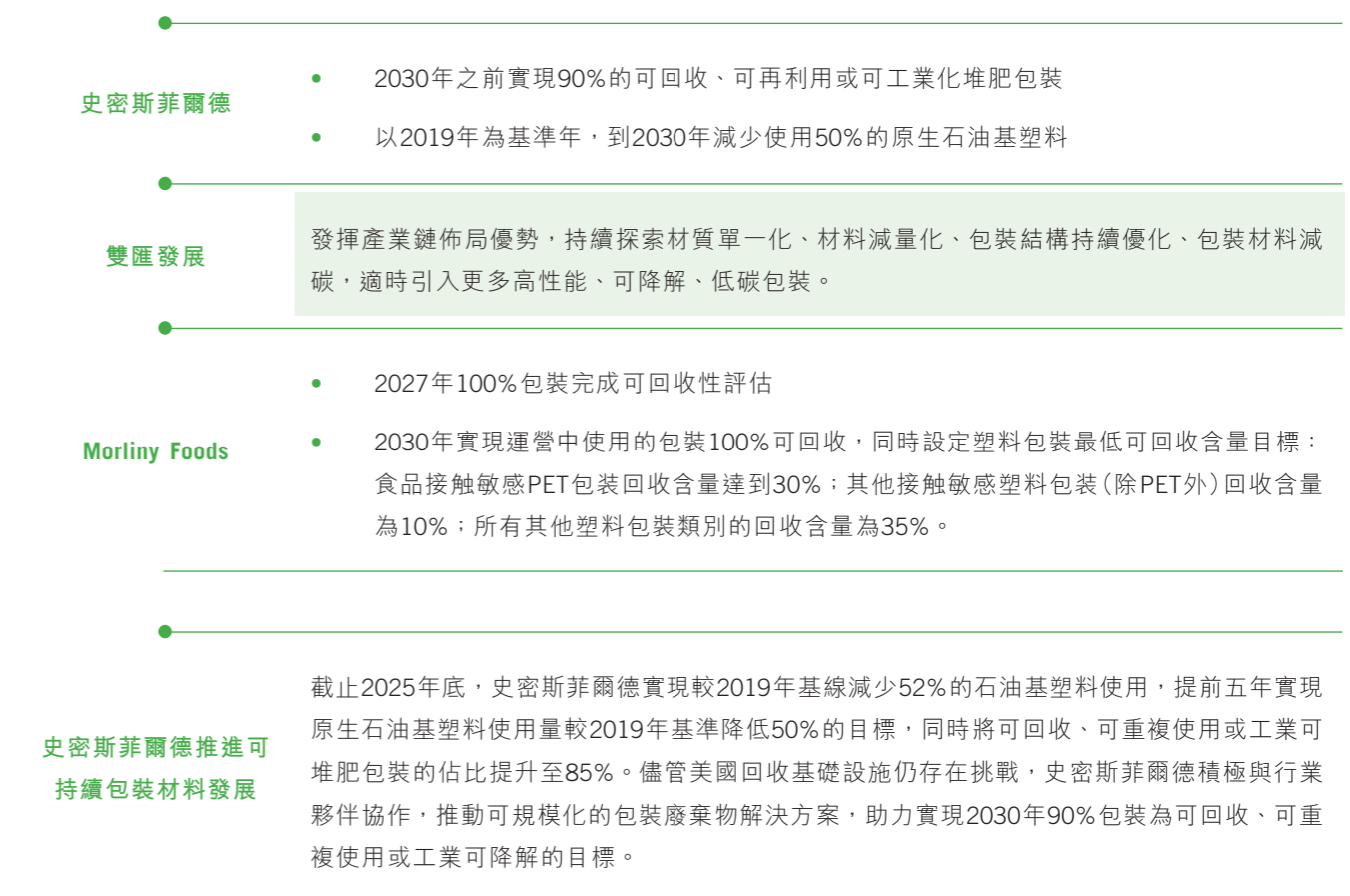
4.4.1 可持續包裝探索

包裝材料是我們運營過程中的重要消耗資源之一，其管理和使用始終是萬洲國際的關注重點。我們規範化管理包裝材料，並從減量化、輕量化和循環化三個方面入手，持續探尋降低包裝材料用量的路徑與方式，並擴大可循環材料的使用場景。

助力綠色發展（續）

萬洲國際以食品安全為根本考量，產品包裝是安全和質量保障的重要一環。在包裝選材時，我們必須綜合評估材料的阻隔性能、延展性能、保護性能和展示性能，目前，塑料材料具備最佳綜合指標特性。因此，我們積極關注可降解塑料包裝或替代技術的成熟度，適時引入更多高性能材料、可回收包材、可降解包材、低碳製造工藝等，降低包裝材料的消耗和對環境的影響。

肉製品包裝、鮮肉產品包裝袋、屠宰肉內部週轉是我們經營活動中的主要包裝使用場景。在肉製品包裝中，我們從設計角度減少非必要的過度包裝。在鮮肉產品包裝方面，我們推廣採用單一材質的包裝供應超市等零售端。在屠宰環節，我們對部分內部週轉包裝進行循環使用。各附屬公司執行跨職能包裝決策與管理流程，務求推動包裝可持續性探索的同時充分滿足食品安全的要求。此外，各附屬公司關注所在地塑料回收鏈條的成熟度，協同供應商及有資質的回收機構，推動包裝及廢棄物的回收再利用。



助力綠色發展(續)

雙匯發展推進包裝質量與綠色轉型

2025年，雙匯發展設立包裝質量改進工作小組，通過組織專項排查、下發改進方案、落實考核機制等，系統性降低產品包裝不合格率。同時，公司在嚴守食品安全紅線的前提下，積極投身包裝減量化、輕量化研究與實踐，不斷優化現有包裝結構，提升資源回收效率，探索現有技術條件下的最優綠色包裝路徑。

Morliny Foods可回收包裝合規轉型

Morliny Foods圍繞歐盟循環經濟以及《包裝和包裝廢棄物條例》(Packaging and Packaging Waste Regulation, (EU) 2025/40) 監管要求，建立了覆蓋包裝全生命週期的可持續管理體系，從前端的設計環節保障包裝的可回收屬性，以確保所有包裝材料適配歐洲各地的監管與回收體系要求。Morliny Foods所有出廠的紙質包裝箱與木托盤均採用森林管理委員會混合來源認證(Forest Stewardship Council Mix, FSC MIX)可持續原材料，確保包裝原材料來自負責任管理的森林，推動包裝原材料的可持續供給。

萬洲國際附屬公司包裝減量化、輕量化、循環化關鍵舉措

減量化

在美國

- 推進核心包裝材料大幅減量，鮮肋排零售包裝收縮袋優化後，塑料使用量減少超35%；對銷售佔比10%的鮮豬肉瓦楞紙箱進行克重優化，減少纖維材料使用。

在中國

- 持續優化紙箱及產品組合排版，非零售端水印紙箱從4色印刷降至2-3色，彩印包裝推行「大面積留白」、擴大透明視窗，大幅降低油墨使用與生產能耗；B端渠道外包裝僅印刷國家強制標識，精簡非必要印刷內容。

- 針對B2B市場，我們為脆皮燒烤腸類產品推出大規格包裝，實現每噸產品節約紙箱35 m²，降幅41.2%，2025年累計節約紙箱71.03萬 m²

在歐洲

- 同步推進包裝減量化，推廣單一材料結構，替代傳統多層複合包裝，減少材料冗餘，2025年單一材料包裝消耗量同比增長20%，從187噸增至225噸。
- 西班牙工廠對9個核心薄膜型號實施減薄，平均降幅20%，2025年塑料消耗量從236噸降至194噸，同比減少18%。

助力綠色發展(續)

輕量化

在美國

- 對收縮袋、複合薄膜等核心包裝，通過材料創新實現厚度降低，在保障保鮮與食品安全的前提下，減少單位產品的塑料用量。

在中國

- 推動薄膜輕量化升級，引進高性能茂金屬樹脂，使聚乙烯薄膜減薄8%，年減少塑料原料使用約20噸。

- 針對化工內轉紙箱進行工藝優化，預計全年節約原紙72噸。

在歐洲

- 優化包裝薄膜厚度，在保證產品防護的前提下，將部分產品包裝薄膜厚度進一步降低，2025年累計節約包裝材料超45噸；

- 在PET托盤中摻入再生PET，在保障物理性能的同時，原生塑料使用量減少31%，年減少塑料用量19噸。

循環化

在美國

- 與同行合作推動美國本土回收體系建設，解決軟塑規模化回收的基礎設施瓶頸；針對美國各州EPR立法，升級內部系統精準追蹤包裝材料數據，確保滿足監管要求。

- 與塑料回收公司合作，回收工廠中受食物污染的塑料，將其切割、清洗、除臭並轉化為塑料顆粒，用於製造新的塑料材料。

在中國

- 在零售環節，嘗試推廣產品包裝物使用單一材質、生物基可降解包裝等環保材料，同時，從2023年以來，在已有產品內包裝中引進高性能樹脂，持續將PE(聚乙烯，polyethylene)厚度減薄9%，令產品包裝在性能保持不變的情況下，提升塑料複合膜可回收率。

- 新增造粒機，將生產過程中未落地次品回收造粒再投入，佔總投料量的1%左右，年回收利用塑料粒子約20噸。

在歐洲

- 設定2027年100%包裝完成可回收性評估的目標，2025年全集團77%的包裝材料符合可回收要求，其中纖維基包裝與鋁包裝的可回收率均達100%，金屬包裝可回收率為98%。

- 在西班牙已落地32個單一材料包裝參考項，率先通過RETRAY認證，成為歐洲行業內首家完成包裝再生塑料佔比認證的企業。

助力綠色發展(續)

4.4.2 減少食物損失與浪費

萬洲國際嚴格控制產品配方和生產工藝，減少不合格產品，並保障產品擁有豐富口感和風味的同時，具備合理的保質期。我們還與分銷商夥伴聯合行動，共同推動減少食物損失與浪費的行動。

史密斯菲爾德構建了從生產、分銷到終端的全鏈路食品浪費管控體系。史密斯菲爾德對生豬養殖的飼料配方進行優化，將副產品納入飼料配方，以減少廢棄物進入垃圾填埋場；同時，通過食品損失和浪費(Food Loss and Waste, FLW)預防評估，制定針對性應對措施，實施倉庫損壞防控、裝載精度提升及裝卸貨影像防錯等專項舉措，有效降低了因產品破損與配送錯誤造成的食品浪費。



史密斯菲爾德減少食物損失與浪費目標

史密斯菲爾德已制定減少食物損失與浪費目標，以2021年為基準年，努力實現到2030年將生產設施中的食物損失與浪費減少50%，並於2025年提前5年達成。

通過優化庫存管理、產品裝卸與搬運流程，公司在配送中心的食品損耗自2023年以來已降低46%。通過上述措施，史密斯菲爾德在2025年達成了生產設施中食物損失與浪費相較2021年減少57%。

公司持續推進麵包廠副產品升級循環項目，將消費前烘焙廢棄物從填埋場分流，轉化為生豬飼料原料。2025年單年處理烘焙副產品約17萬噸，項目啟動以來累計避免近100萬噸烘焙廢棄物進入填埋場。

史密斯菲爾德參與減少食品損失與浪費組織和倡議

在美國，史密斯菲爾德積極參與相關組織和倡議，與志同道合的夥伴共同努力，以實際行動減少食品損失與浪費，減輕食品生產和消費對自然環境的壓力。

作為「美國2030食物損失和浪費」倡議的擁護者，公司共同致力於到2030年，在美國地區實現因企業經營活動所導致的糧食損失和浪費減少50%的目標。

助力綠色發展(續)



雙匯發展設置了減少食物損失的控制指標和考核方案，以降低原料的浪費。在加工階段，通過增加設施設備護板、應用新型烘乾機網帶等措施，進一步減少生產環節的動物原料浪費。在物流運輸過程中，雙匯物流深化數字化管理，實現「全程溫度追蹤」，嚴格執行溫控儀「報警1小時內處理」措施，降低在途溫控風險，並通過數字化整合管理倉庫數據，提高配送時效性，減少運輸與倉儲環節的食品浪費與損耗。

Morliny Foods強化員工剔骨、精準切割等技能培訓，提升原材料利用率，減少加工過程中的邊角料浪費。同時實施精益生產，優化批次規劃，減少生產啟動和切換過程中產生的不合格產品或原料損耗。在製冷機房部署AI控制系統，實時匹配生產負荷與環境條件動態調整製冷參數，在保障加工、倉儲環節的冷鏈穩定性的同時，減少因溫度波動導致的產品變質、報廢損耗。



5

創造員工價值

聯合國可持續發展目標



創造員工價值 (續)

萬洲國際參照《聯合國可持續發展目標》和《聯合國全球契約組織》原則，搭建公平高效的人力資源管理體系與員工發展平台，提供安全健康的工作環境和多樣的福利待遇，努力營建互相尊重、積極進取的企業氛圍，力爭在企業實現商業成功的路上也為員工搭建成長的橋樑。



5.1 價值用工

萬洲集團及其附屬公司所在的產業和業務規模決定了我們對大批生產型勞動參與者的需求，包括從事一線生產的工廠操作人員、養殖人員和銷售人員以及相關輔助人員。同時，我們團隊中也包括眾多管理人員、技術人員及行政人員。員工隊伍背景和技能的寬泛度，加之地跨中美歐的區域人文、社會差異，要求我們格外關注人力資源管理的細節，公允評價每份員工的付出，賦能管理層和員工各盡己力、共擔責任、同赴未來。

萬洲國際嚴格遵守運營所在地適用的勞工和勞動法律法規，在集團文化和原則下，制定並健全各地用工制度，落實規範管理。我們務求提供具有行業競爭力的薪資激勵和福利待遇，建立健康的信任關係，促進員工對企業的認同感；我們尊重且踐行員工權益保障，提供安全的工作環境。

5.1.1 管理體系建設

萬洲國際的成功很大程度上取決於我們在吸引和保有一個有活力的員工隊伍方面的努力。我們就用工需求積極開展招聘工作，努力營建多元包容、熱忱精進的企業氛圍。萬洲國際各附屬公司均已制定人權保障政策，尊重並保障員工權益。

史密斯菲爾德 人權政策

雙匯發展 社會責任準則
人權聲明

Morliny Foods 勞動權利與職場政策

創造員工價值 (續)

5.1.1.1 合規僱傭

我們以基於自願的雙向選擇為僱傭原則，候選人崗位勝任能力為優先，錄用與企業發展需要相契合的人員，不因員工民族、種族、性別、性取向、宗教信仰和文化背景而區別對待。

截至報告期末，萬洲國際員工總數為10.66萬人，較2024年同比增長4%，其中，92%為一線工人。為高效滿足規模化用工需求，附屬公司持續拓寬招聘渠道，通過第三方招聘平台、專業勞務公司合作、本地人才市場招聘及與政府相關機構協作等方式，保障一線勞動力資源充足與穩定供應。此外，我們積極吸納專業優秀、能力突出的管培生，選拔並培養專業人員，為企業管理和未來發展提供人才支持。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
一線員工	招聘網站、社交媒體等	招聘網站、勞務公司代招、人才市場社招、退伍軍人招聘、政府招聘活動等	企業網站、電視廣播、內部員工推薦計劃、與政府、職業中心等外部機構合作等
專業人才	職業社交平台、內部招聘等	獵頭公司、管培生計劃等	內部員工推薦計劃、與高校合作等

史密斯菲爾德差異化招聘策略

史密斯菲爾德建立詳細的技能清單，盤點人才缺口，進行戰略勞動力規劃，並針對不同崗位員工實施差異化招聘策略，確保人才供給與業務需求精準匹配。

針對一線生產崗位，公司為商用駕照司機、技術技工等緊缺職位設立專項招聘方案，並與社區學院合作構建穩定的人才輸送渠道。針對技術研發類崗位，公司則利用專業人才選聘渠道實現精準招聘。

Morliny Foods開展職業培訓中心及高校合作項目

2025年，Morliny Foods在波蘭、羅馬尼亞及西班牙等運營地持續開展與職業培訓中心及高校的合作項目，以培養與儲備技能人才。公司通過該等合作項目向學校提供職業技術課程和實踐培訓，並設立獎學金。完成培訓且表現優異的學生，畢業後可直接以初級員工身份入職。自2005年項目啟動以來，已有超過900名來自國家級頂尖大學的學生完成了在生產、物流、人力資源和食品安全等領域的實習。報告期內，共有6名新員工及83名實習生通過該項目入職，約佔新入職員工總數的2.3%。

創造員工價值 (續)

5.1.1.2 包容文化

企業員工的多元組成能為企業預判風險、穩步發展提供多元化視角。萬洲國際崇尚相互尊重的工作關係，不因員工文化背景、性別、種族、宗教信仰、國籍或殘疾而區別對待，並積極踐行員工權益保障。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
促進女性就業	各附屬公司針對具體情況，通過制定內部制度並/或簽訂集體協議等方式，明確對女性工作權力的尊重，所有崗位均以同等條件向男女員工開放	為女性員工設立母嬰室並提供產假，雙匯發展及Morliny Foods提供育兒假、生育津貼等福利	
促進殘疾人就業	根據殘疾員工身體情況調整工作內容並為其提供適當的勞動條件		
促進退役軍人就業	開展「幫助我們的英雄」項目，重點關注退伍軍人的招聘計劃、職業發展，向退伍軍人提供持續支持	優先招錄符合條件的退役軍人，並放寬對退役軍人的學歷要求	/

Morliny Food促進職場多元化

4Morliny Foods積極促進殘疾人士就業。從2025年開始，歐洲主要運營地之一的羅馬尼亞業務確定了至少4%的空缺職位須面向殘疾候選人開放。為實現該目標，公司與國家認可的非政府組織合作，定向招聘殘疾候選人。

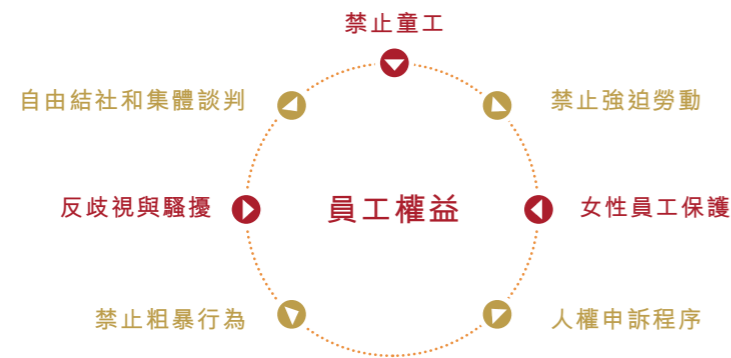
Morliny Foods 致力於營造多元、包容的工作環境，在波蘭，其僱傭的員工來自30多個不同國家，外籍員工約佔員工總數的22%。近年來，羅馬尼亞政府持續引進非歐盟國家勞工，以緩解持續加劇的用工緊張局面。報告期內，Morliny Foods積極順應該政策導向，通過專項招聘計劃，成功引入300餘名尼泊爾員工，並為其統一安排住宿、餐飲及其他必要生活服務，提供適配其語言與文化的入職培訓及健康安全培訓。



創造員工價值 (續)

5.1.1.3 員工權益

萬洲國際遵循《國際勞工組織公約》《世界人權宣言》等相關倡議和各運營地適用的法律，設立內部機制和制度，保護員工權益和防範童工僱傭及強制勞動情況的發生。我們尊重員工自由結社、平等發展的權利，同時通過開展多種關懷舉措增進員工福祉。我們亦在董事會層面對員工權益相關議題給予關注，使員工權益保障的有效性得到檢審。



圖：萬洲國際勞工人權保障體系

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
管理架構	設置首席人力資源官及人權合規小組負責保障勞工管理合規，向首席執行官報告	/	由ESG委員會負責管理人權相關事宜，定期開展人權審計／評估，並向董事會進行年度匯報
人權評估	每年開展SMETA IV Pillars ⁴⁵ (SEDEX ⁴⁶)第三方審核，以及內部人權審核。	不定期對人權政策和實踐進行全面評估，針對性制定調整改進措施。	在西班牙和波蘭，通過了SEDEX審核，並開展對自有運營場所的現場人權評估工作。 針對高風險、高支出供應商開展人權審查。

⁴⁵ 會員道德貿易審核(Sedex Members Ethical Trade Audit, SMETA)的四個領域，包括勞工標準、健康和安全、環境以及商業道德

⁴⁶ Sedex：即Supplier Ethical Data Exchange

創造員工價值 (續)



Morliny Foods開展人權評估

2025年，Morliny Foods自有運營場所開展現場人權評估，科目涵蓋工作條件、健康安全、工作時間、薪酬及結社自由等，並對《道德準則》及《勞動權利與職場政策》等內部制度進行審查更新。截至報告期末，公司所有運營地均已完成人權評估。

此外，Morliny Foods將人權評估範圍拓展至高風險、高支出供應商，已啟動一項為期兩年的試點計劃，通過ESG評估問卷，對選定的供應商在勞工實踐及健康安全等領域進行專項審查，保障價值鏈員工權益。

反童工及強制勞工

萬洲國際參考國際勞工組織公約(International Labour Organization, ILO)、聯合國全球契約等全球性準則，並遵循《中華人民共和國勞動法》、美國《公平勞動標準法》(FLSA)、《歐洲人權公約》等各運營地法律法規，明確要求附屬公司不得在業務活動中僱傭未滿運營地當地法定最低就業年齡的人員。本集團定期聽取附屬公司僱傭合規的相關匯報，鼓勵應用數字化工具支持入職身份信息核查，如若發現異常情況，及時糾錯並持續防範相關風險。報告期內，萬洲國際未發生僱傭童工、強制勞工等不合規事件和法律訴訟。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
內部制度	於《道德準則》《員工手冊》及《禁止僱傭未成年人》政策中明確禁止僱傭童工及強製勞動行為，並要求員工及時報告違規行為	制定《人力資源管理標準化》制度，明確禁止僱傭童工及強製勞動行為	於《道德準則》及《勞動權利與職場政策》中明確禁止僱傭童工及強製勞動
核驗機制	在招聘及錄用環節採用E-Verify ⁴⁷ 系統對選人年齡進行核實篩查； 聘請外部法律顧問，為人力資源團隊開展強制性合規培訓	採用數字化工具，在招聘及錄用環節對身份證件進行嚴格查驗； 向員工及潛在候選人傳達關於反童工及強製勞工的政策規定	在招聘及錄用環節落實員工年齡和背景核查工作； 在部分運營地，通過人力資源軟件使用包含出生日期的個人數字代碼生成僱傭合同，若候選人未滿18週歲，系統將自動觸發警報

⁴⁷ E-Verify系統是美國國土安全部(DHS)下屬的美國公民及移民服務局(USCIS)運營的一個電子驗證系統。它允許僱主通過互聯網將新僱傭員工的I-9表格信息與國土安全部和社會保障局(SSA)的記錄進行比對，以確認員工是否具備在美國合法工作的資格

創造員工價值 (續)



史密斯菲爾德嚴防勞務派遣員工童工風險

史密斯菲爾德要求所有承包商嚴格遵守聯邦及州童工法規，並將此明確寫入合同條款。在勞務派遣員工入職時，公司建立了嚴格的入職目視檢查程序，由人力資源部查驗身份證件並發放帶照片的公司證件，並由專人將每位勞務派遣員工的面部與徽章照片進行視覺比對，確保人證合一，從源頭防範童工風險。

反騷擾、歧視行為

萬洲國際在《企業原則》中明確規定絕不容忍在工作場所中語言和行為不恭，以及因此對他人造成任何形式的騷擾、恐嚇、威脅或心理傷害。我們遵循各運營地適用的反騷擾、歧視及暴力行為相關法律法規，設立並維護員工申訴渠道，及時跟進員工申訴結果。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
內部制度	《道德準則》《平等就業/非歧視政策》	《商業道德行為準則》	《道德準則》《勞動權利與職場政策》
申訴渠道	通過上級主管、人力資源部門及SpeakUp道德熱線等渠道進行申訴	設置電話、郵箱、微信公眾號、信件等舉報渠道	設有內部調查委員會，負責接收舉報和開展調查
舉報人保護	對舉報人個人信息及舉報內容嚴格保密，明確禁止任何形式的報復行為		
培訓及意識宣貫	定期開展反騷擾專題培訓，並要求全體員工每年必須完成相關培訓課程	定期開展《商業道德行為準則》及《員工手冊》培訓貫宣，其中涵蓋反騷擾、歧視相關內容	定期向員工及權益人倡導企業對反歧視、反報復和保護人權的相關要求

創造員工價值 (續)

自由結社和集體談判

萬洲國際尊重員工享有自由結社和集體談判的權力，在北美和歐洲符合工會設立條件的運營地員工都受到集體談判協議的保護，確保員工基於自由意志就業，並就涉及員工利益事項的持續改善誠摯溝通和採取行動。雙匯發展成立公司總工會，並於各運營地地成立獨立的異地工會，保障員工自由結社、集體談判等權益。

史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
已設置工會的運營地所有員工均受到集體談判協議的保護；	成立公司總工會並於業務所在地成立獨立的異地工會，保障不同區域、不同職級員工的自由結社、集體談判權益。	通過員工代表會議等渠道，由員工代表和管理層就集體談判協議內容進行協商和溝通；
在設有工會的工廠，每季度至少召開一次勞資聯合管理會議；	截至報告期末，員工集體合同覆蓋率為100%。	在羅馬尼亞和西班牙，員工集體談判協議覆蓋率為100%；在波蘭，通過簽訂經工會或員工代表協商確認的《工作規章》和《薪酬規章》，對員工利益相關事項做出規範。
在未設立工會的工廠，定期舉辦員工諮詢委員會，鼓勵管理層與員工保持常態化交流；		
2025年，在美國和墨西哥的員工集體談判協議覆蓋率分別為44%和69%。		

工會作為重要的員工溝通渠道之一，其具體工作成果詳見本報告員工交流章節。

5.1.2 薪酬福利

萬洲國際致力建立公平、公正的薪酬體系與職業發展通道，為所有員工提供平等的職業發展和晉升機會。我們在確保薪酬體系具備外部競爭力和內部公平性的基礎上，為員工提供有吸引力的薪酬福利組合，持續提升員工的滿足感與歸屬感。



創造員工價值 (續)

薪酬機制


萬洲國際遵循同工同酬的原則，在各地定期開展崗位薪酬的市場調研，為相同職位、工作表現和經驗的男女員工提供同等且具有競爭力的薪酬方案。我們為所有授薪員工制定多種激勵計劃，並按崗位職責和貢獻設立額外激勵獎金。

	基本工資	浮動工資	績效獎金	退休福利計劃
史密斯菲爾德	✓	/	✓	✓
雙匯發展	✓	/	✓	✓
Morliny Foods	✓	✓	✓	✓

史密斯菲爾德每年對所有員工進行薪酬評估，並依據職級與責任差異制定相應的年度激勵計劃。薪酬調整將審慎考慮工廠與公司業績、通脹水平、地區生活成本變化以及團隊職責與期望等因素。公司採用麻省理工學院生活工資計算器與經濟研究協會(ERI)的地區薪酬數據進行分析，確保薪酬水平能夠覆蓋員工家庭基本生活成本。史密斯菲爾德為所有員工提供不低於聯邦或州最低工資標準的時薪，並於各廠區張貼法定最低工資公示文件，供員工查閱。同時，史密斯菲爾德持續通過招聘網站等渠道監測市場薪酬動態，以保證薪酬具備市場競爭力。

Morliny Foods每年開展兩次市場薪酬調研，持續追蹤行業及不同運營地區的薪資水平變化。同時，公司持續推進薪酬性別差異分析，支持男女員工同工同酬的有效執行。薪酬調整綜合考慮通貨膨脹水平、集體談判協議內容以及勞動力市場基準，為員工提供符合法律標準且具有市場競爭力的薪酬方案。過去三年間，公司在不同運營地區的年度薪酬漲幅約為3%-9%。

雙匯發展秉持以價值為導向的薪酬管理原則，為員工提供包括固定薪酬、績效獎金、股權激勵以及員工退休福利計劃等薪酬組合。雙匯發展每年開展薪酬調研，確保薪酬水平具備行業競爭力。


Morliny Foods開展薪酬性別差距分析

2025年，Morliny Foods開展了員工性別薪酬差距分析。初步數據顯示，公司男女員工的整體平均薪酬存在差距，男性員工薪酬較高。為進一步釐清薪酬差異的成因，Morliny Foods按部門、職位和職級展開深入分析。分析表明整體薪酬差距主要源於崗位結構差異及在職年限、績效等客觀因素，主要表現為高薪酬技術類崗位中男性比例較高，而部分低薪操作類崗位則以女性員工為主。

為落實薪酬公平原則，Morliny Foods已建立並執行以下機制：

- 所有崗位均對應明確的職級薪酬矩陣，男女員工適用統一標準；
- 建立規範、透明的薪酬發放流程及年度調薪機制；
- 績效調薪與晉升需基於統一的標準化績效評估結果；
- 所有崗位的招聘與晉升機會向男女員工平等開放。


Morliny Foods將持續推進薪酬性別差距分析，並針對差距顯著的崗位制定改進計劃，切實推動薪酬公平。

創造員工價值 (續)

績效和晉升

萬洲國際及其附屬公司定期評估員工的崗位職責達成情況，並將其結果作為晉升評審的重要組成部分。各附屬公司因應其業務目標、員工組成和政策環境，已經形成了各自成熟的績效管理體系，其中公平暢通的晉升程序持續為員工發展提供有力的保障，公正透明的考核機制亦已覆蓋全體員工。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
績效評估	面向所有員工開展年中績效檢查及年度績效評估； 分為目標設定、中期回顧、年底總結、評級校準四個步驟		每年開展一次績效評估； 生產工人及運營支持人員採用技能矩陣進行評估； 管理崗位員工需結合目標設定進行綜合考評
晉升程序	Workday系統為人才評估與繼任計劃工作提供數據分析支持	管理和專業雙路徑晉升信道； 管理崗位員工可參與「競聘與提名相結合」的選拔程序並進行述職答辯	一線員工晉升基於技能矩陣、技能培訓等； 管理層員工需綜合考量目標達成、領導力、協作能力及跨學科知識等


Morliny Foods可視化技能矩陣

為支持運營與生產崗位藍領員工的專業發展及能力管理，Morliny Foods開發了可視化技能矩陣工具，旨在縮短一線員工崗位適應時間、規範晉升路徑。該矩陣工具圍繞員工技術能力與行為表現兩大維度構建，覆蓋生產、維修、倉儲、研發、物流及IT支持等多類一線崗位。公司梳理各崗位的工作內容及難度等級，並設定四個技能層級。員工主管負責定期評估並更新矩陣中的員工等級，並由內部認證專家核驗員工是否達到新等級的实操要求。2025年，Morliny Foods於波蘭共建立345個技能矩陣，覆蓋7,895名員工。

創造員工價值 (續)

員工福利

萬洲國際設立了屬地化的綜合福利體系，在各運營地法定福利標準的基礎上，按員工需求及運營地的客觀實際，提供涵蓋教育支持、員工健康及困難員工關懷等多維度的福利待遇，增強員工的歸屬感。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
法定福利	12周工作保護假 ⁴⁸ 、工傷保險	社會保險及公積金、法定休假(帶薪年假、婚嫁、生育假、育兒假、病假、喪假)	家庭假、產假/育兒假、看護假、醫療保險、工傷保險、退休基金
公司福利	看護假、帶薪產假及陪產假、醫療及人壽保險、退休計劃、教育獎學金、員工困難援助基金	節慶福利、員工子女「金秋獎學金」、困難員工幫扶	人壽保險、結婚、新生兒津貼、家庭成員身故慰問金
加班管理	遵守適用的地方、州和聯邦勞動法律法規，在設有工會的工廠需遵循工會的集體談判協議	加班需基於自願原則； 減少非必要的員工加班情況； 參照運營所在地法律法規，支付加班工資	

5.2 職業健康與安全

萬洲國際回應《聯合國可持續發展目標》中追求「良好的健康與福祉」的倡議，結合企業發展現狀及業務特點，持續完善職業健康與安全保障體系，常規性監督和跟蹤養殖、加工生產、運輸等各環節多項安全管理目標，加強業務活動中的風險防範。



⁴⁸ 根據聯邦《家庭與醫療休假法》，凡工作满一年且工時不低於1,250小時的員工因特定原因休假期間，其工作崗位受到法律保護，僱主不得將其解僱，並必須在其休假結束後恢復其工作。

創造員工價值 (續)

5.2.1 安全管理體系

萬洲國際恪守運營所在地適用的法律法規，有序推進符合條件運營地的職業健康安全體系認證，並跟蹤附屬公司健康安全績效表現。萬洲國際董事會高度重視安全生產體系，知悉並主動了解附屬公司職業健康與安全管理目標的達成情況，董事會ESG委員會監查附屬公司的健康安全合規風險，評估風險緩解方案的落實質量。

	職業健康與安全目標		
	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
目標	<ol style="list-style-type: none"> 全球所有設施的傷害預防系統(SIPS)審計得分至少達到90%； 持續保持低於行業平均水平的事故率； 將全球員工的安全參與度提高到70%及以上 	<ol style="list-style-type: none"> 年度輕傷事故率≤1.0‰ 年度重傷事故率≤0.1‰ 無死亡、無職業病傷害、無火災、漏氨等重大生產安全事故。 	<ol style="list-style-type: none"> 年度零工亡事故 工傷事故率低於歐洲食品製造業平均水平 每年對所有運營地開展安全風險評估 所有員工完成年度職業健康與安全必修課程
達成情況	<ol style="list-style-type: none"> 共有10個工廠接受SIPS審計，平均得分為75%及以上； 年度工傷率為2.24，低於行業平均水平； 員工安全參與度達到70% 	<ol style="list-style-type: none"> 年度輕傷事故率為0.46‰； 未發生重傷事故； 未發生工亡、職業病傷害、火災、漏氨等重大生產安全事故 	<ol style="list-style-type: none"> 未發生工亡事故； 年度工傷事故率為1.65，低於歐洲食品製造業平均水平； 已完成所有運營地年度安全風險評估； 員工年度職業健康與安全必修課完成率為99%

創造員工價值 (續)

2025年，本集團錄得年度工傷率為每20萬工時1.12，在美國發生1起員工工亡事件，過去三年死亡及工傷數據詳見《附錄ESG數據一覽表》。截至報告期末，萬洲國際包括北美、中國及歐洲在內的全球運營地共有35家肉製品加工相關設施擁有ISO 45001職業健康安全體系認證，較2024年同比上漲9%。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
管理架構	建立了由工人安全委員會及安全專業人員參與的安全管理架構，並設置環境、健康與安全副總裁作為最高負責人； 在每個工廠都配備專門的安全管理人員，並根據工廠的規模和管理難度增加配置人數	建立了以總裁為主任的安全生產管理委員會，並在下轄各個工廠設立以總經理為組長的安全生產領導小組	建立了由專家組成的職業健康管理部門，並設置職業健康安全總監，直接向首席執行官匯報
體系標準	參照美國職業安全與健康管理局(OSHA)法規及ISO 4500標準要求持續優化SIPS； 整合ISO 14001及ISO 45001標準要求，優化環境、健康與安全相關的各項計劃、政策和程序，建立一體化的職業健康安全體系	參照ISO 45001標準建立職業健康安全體系	參照ISO 45001標準建立職業健康安全體系
覆蓋範圍	覆蓋全體員工(含勞務派遣員工 ⁴⁹)		
績效評估	設定包括工傷事故率、人均工傷賠償成本、安全培訓完成率等在內的關鍵定量指標，並將其納入各工廠總經理的績效評估	設定輕傷、重傷事故率及事故死亡率等定量指標，並將完成情況與總裁、副總裁及業務相關管理層績效薪酬掛鉤	推行管理層目標管理機制，設定工亡率、工傷率、安全培訓完成率等職業健康安全目標，考核完成情況，並納入管理層的薪酬績效評估

⁴⁹ 史密斯菲爾德與Morliny Foods將在以下情形中使用勞務派遣員工：涉及公司現有團隊暫未覆蓋的專業技能需求、具有時效性的一次性專項任務、應對業務量週期性波動或季節性高峰崗位需求、需要臨時補充崗位空缺的過渡階段等。雙匯發展暫不涉及直接僱傭勞務派遣員工。

創造員工價值 (續)

5.2.2 生產安全管理

作為一家蛋白生產製造企業，萬洲國際的大部分員工分佈在生產一線，頻繁接觸動物並從事機械作業。我們以最大程度地提高作業場所安全為原則開展生產經營活動，於北美、歐洲及中國等運營地開展系統化的安全風險評估及審計工作。我們亦高度重視員工於生產過程中所積累的實踐經驗，通過多元反饋渠道和激勵機制，持續提升一線員工對安全管理的參與度。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
風險識別	每年開展至少一次危險源識別與風險評估(HIRA)流程，至少50%的健康安全目標需基於HIRA結果制定； 在發生工傷事件或工藝流程變更時，需進行現場HIRA評估	開展安全環保風險季度排查、日常安全隱患排查和定期專項排查等；	在工藝流程變更或發生安全事件時，必須完成健康與安全風險評估
職業健康安全審計	所有工廠每三年完成一次完整的SIPS審計，報告期內，共有10個工廠接受審計，平均得分為80%	對重大危險源實施定期評估；由第三方專業機構對特種設備進行定期檢驗	工廠開展常態化安全巡查與定期審計
改進舉措	針對已識別的安全隱患，各工廠已通過設備加裝、流程優化、防護升級及人員培訓等方式進行整改。	對排查發現的違規作業、設備不完善、部件失效、檢驗備案等問題整改	根據安全風險識別及審計結果，各工廠已完成設備自動化升級、作業環境安全改造、操作規程完善及個人防護配備等改進措施
員工參與	2025年，超70%的一線員工通過員工安全參與計劃參加公司的安全管理工作； 執行停工授權機制，若員工認為存在安全隱患，可隨時中止作業，且無需擔心因此受到處罰	執行線上安全隱患直接反饋；制定《安全環保貢獻獎勵辦法》，為參與安全建設的員工提供現金獎勵，2025年共30個項目獲得獎勵，涉及燃氣泄漏、氨製冷隱患等問題	由員工代表與僱主代表共同組成職業健康安全委員會；對提出有效安全改進建議的員工給予現金獎勵，2025年約20位員工的安全改進意見被採納

創造員工價值 (續)



史密斯菲爾德員工參與計劃

自2020年起，史密斯菲爾德已持續多年推行員工安全參與計劃。該計劃最初於2020年設定的員工參與目標為25%，之後逐年提高，並於2025年達至70%。員工可通過多種渠道提交安全改進建議，包括向主管直接匯報、聯繫環境健康安全部門，以及參與廠區舉辦的圓桌討論會等。

5.2.3 安全意識提升

萬洲國際高度重視員工安全意識的培養與提升，持續豐富應急演練及安全培訓內容，通過理論知識和實際操作結合，切實提升員工的風險防範意識、自救能力及應急處置能力，最大程度降低安全事件的發生可能及傷害程度，維護一個更加安全、可靠、舒適的工作環境。

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
培訓項目	生產加工安全相關培訓、急救、心臟復甦、應急演練	新員工安全培訓、設備操作人員技能培訓，以及特種設備操作人員專項安全培訓及資格認證、急救培訓、應急演練	定期開展安全培訓、專業培訓及急救培訓、應急演練
覆蓋範圍	覆蓋全體員工(含勞務派遣員工)		
當期績效	安全培訓時長共22,989小時，累計開展應急演練300場	共組織相關培訓3,374場，累計參與36.7萬人次，員工覆蓋率達100%。 累計開展應急演練1,447場，參與人次超21萬。	共有14,905人次參與安全培訓，培訓時長約15.9萬小時； 累計開展應急演練245場



雙匯發展開展特種作業與特種設備操作人員安全技能培訓

報告期內，雙匯發展組織電工、焊工、製冷工、叉車工等特種作業與特種設備操作人員參加專項安全技能培訓及資格認證，確保安全操作、作業合規。其中，電焊工等特種作業人員參訓365人，叉車等特種設備作業人員參訓72人。



Morliny Foods開展高風險崗位員工安全技能培訓

Morliny Foods針對從事叉車駕駛、起重機操作及高空作業等高風險崗位的員工，聘請外部專業機構開展專項安全技能培訓。Morliny Foods要求所有員工及承包商每年至少參與一次應急疏散演練，以確保其了解火災、氨氣泄漏等緊急情況的響應程序。

創造員工價值 (續)

職業病篩查

萬洲國際要求附屬公司對職業病危害因素的變化主動開展識別與監測工作，並保證各運營地的監管要求充分滿足。在養殖、屠宰及肉製品加工環節，操作中發生扭傷和拉傷構成最常見的職業病問題。對此，各地持續優化作業流程，包括引入自動化設備，減少負重操作；同時，配備安全防護用品和組織員工體檢，減少和防範職業健康與安全風險。

在美國，與工作相關的職業病由各州的工傷賠償體系予以保障。史密斯菲爾德遵循各運營地關於工傷賠償的法律要求，為受傷或患病的員工提供醫療救治和經濟補助。



史密斯菲爾德通過自動化提升安全與效率

報告期內，史密斯菲爾德通過自動化項目對重複性、體力密集型或存在潛在危險的崗位進行優化，累計超過200個崗位被重新規劃。公司在奧馬哈和納什維爾工廠部署自動導引車，並在蒙茅斯工廠推進里脊肉去骨自動化項目，有效減少了人工物料搬運。這些自動化項目不僅為員工提供了更安全的工作環境，也使員工從體力密集型工作轉向更高價值的任務，為員工的職業發展與晉升創造了更多機會。

Morliny Foods持續監測職業病的數量和類型，在推進工藝流程自動化升級的過程中，注重減少重複性作業帶來的身體負荷，降低一線員工的職業病風險。此外，Morliny Foods為所有員工提供免費的職業健康檢查。



Morliny Foods降低員工腕管綜合徵風險

2025年，Morliny Foods共記錄6例腕管綜合徵職業病例，均為手工切肉崗位重複性手腕作業造成。為降低此類職業病風險，Morliny Foods採取了多項針對性的改進措施，包含自動化改造，實行崗位輪換制度，以及相關崗位員工免費配備專業護腕等，有效減少重複性勞動對員工健康的影響。

雙匯發展在新建項目設計階段即依據專業規範對噪音、粉塵、化學品等常見危害因素落實防護設施，並在投產後嚴格遵循國家規定進行定期檢測。在日常防護方面，雙匯發展根據崗位需求為員工配備耳塞、防塵口罩等個人防護用品，並組織接觸職業病危害因素的員工定期進行職業健康檢查。



創造員工價值 (續)

心理健康

萬洲國際關注員工的身心健康並提供有力支持。各附屬公司按各地實際情況設計員工援助計劃、內外部心理諮詢服務及關懷項目，在需要時及時提供情緒疏導，令其保持良好的心理狀態。



史密斯菲爾德開發「寧靜健康(Calm Health)」應用程序

史密斯菲爾德開發了「寧靜健康(Calm Health)」應用程序。該程序提供豐富的身心健康學習模塊，針對員工在面臨親人逝世、產後、子女培養等特殊場景時，依據員工個人狀態給予個性化的健康建議，助力員工緩解焦慮情緒、恢復專注力。



雙匯發展為員工提供心理培訓課程

雙匯發展依託e學堂平台在2025年推出「壓力下的心理韌性與成功」主題心理培訓課程，旨在幫助員工在感受到工作壓力時有效提升心理調適能力，保持穩定的心理狀態。截至報告期末，該課程員工累計學習時長達1.4萬小時。

5.2.4 勞務派遣安全管理

萬洲國際視勞務派遣員工為保障穩定運營的重要組成力量，以最大程度提高作業場所安全為原則設定各業務中不同工序的相關標準和要求，為勞務派遣員工做出示範和指引，將保障健康安全的追求覆蓋勞務派遣員工。報告期內，本集團及附屬公司未發生勞務派遣員工重大違規事件和因工死亡事故。

史密斯菲爾德已將勞務派遣員工安全管理納入SIPS，並通過專項勞務派遣員工管理計劃，對其現場工作情況進行常規審核。在勞務派遣員工開始工作前，史密斯菲爾德會對其工傷率、安全培訓記錄等安全表現進行評估。此外，史密斯菲爾德面向勞務派遣人員持續開展第三方評估，以確保其符合法規要求及安全工作規範。



Morliny Foods要求勞務派遣員工遵守公司的《健康與安全政策》。在日常管理中，Morliny Foods為勞務派遣員工提供必要的個人防護裝備，並定期審查其設備及安全管理情況。所有勞務派遣員工均須參與公司組織的疏散演練，並充分了解其所在特定場所的危險源、預防措施、應急處理流程等。

雙匯發展已將勞務派遣員工納入統一的安管理體系。所有進入工廠作業的外來施工單位及駐場外部客戶均需嚴格執行《外來人員(單位)安全管理協議模板》中的安全生產管理要求。雙匯發展統一協調並管理施工單位、承包單位、承租單位的安全生產工作，負責安全防護器材的發放，並督促整改已識別出的危害風險和安全隱患。

創造員工價值 (續)

5.3 培訓與發展

萬洲國際以充分發揮員工價值和潛力作為評估人力資源體系有效性的主要衡量標準之一。我們打造適配業務需求的培訓體系的同時，重視並傾聽員工自身的發展規劃，為生產、技術及管理等不同類型崗位的員工提供合理的職業規劃支持與培訓方案，賦能員工在技能、專業及領導力方面發揮優勢，激發員工自我學習的動力，培養各類高素質的人員梯隊。

5.3.1 員工交流

萬洲國際堅信員工與企業之間的良性溝通是企業實現可持續發展的核心要素之一。我們參照各運營地慣例，搭建了多種溝通渠道，認真傾聽員工心聲，吸納具有建設性的員工意見並持續優化企業管理。



員工溝通

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
溝通渠道	員工諮詢委員會、員工工會、現場巡視、高管見面會、新員工溝通、等。	員工座談會、職工代表大會、舉報熱線、人力資源熱線等； 線上「匯友圈」及「高層直通車」兩項數字化溝通平台。	員工滿意度與敬業度調查、員工溝通郵件、電話與數字平台及員工大會等。
重點工作	通過現場巡視(gemba)與層級會議(tier meeting)的方式實時收集員工反饋； 舉辦高管見面會，以增強透明度並推動企業文化建設。	共舉辦職工代表大會4次，收到員工提案34份，已指定相關部門負責跟進落實。	定期開展員工滿意度與敬業度調查，內容涵蓋薪酬福利、工作條件及職業發展等方面，並依據調查結果落實改進舉措。其中，波蘭員工參與率為88%，羅馬尼亞為60%，匈牙利和斯洛伐克為79%。

創造員工價值 (續)

5.3.2 員工培訓

萬洲國際著眼各類業務中有意願、有潛力成長員工的長遠發展，針對全球各運營地文化背景和業務形態的差異，為不同級階和工種的員工提供符合職位發展需要的人才培養體系和發展規劃。我們通過差異化的課程設置提升員工的崗位技能和業務素養，支持管理崗位的員工提升勝任力和領導力，並為員工提供繼續教育及考證支持，滿足企業面向未來的升級發展需要。



萬洲國際員工專業力培訓 (摘選)

公司名稱	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
覆蓋範圍	所有員工 (包含兼職員工及勞務派遣員工)		
培訓平台	Workday學習平台向員工提供如變革管理、情商培養、公開演講等數百個主題的免費學習資源。	持續執行既定的三級培訓管理制度，並推進「到2026年實現培訓中心向企業大學升級」的三年目標； 截至報告期末，雙匯e學堂數字化學習平台已上線3,209門培訓課程。	部分培訓項目已通過數字化平台開展
專業力培訓 (摘選)	職業精進路徑計劃	生產培訓、銷售培訓	專項技能培訓計劃
亮點培訓內容	職業精進路徑計劃專為工廠管理者設計，採用線上線下相結合的培訓模式，分階段提升其技術應用與運營管理綜合能力。	根據不同級別與崗位實施分層課程設計，並創新採用如標桿工廠實地對標，班組長內訓師授課，以及視頻直播培訓等培訓形式，持續促進經驗內化與技能傳承。	豐富實操經驗的培訓師和授課與實踐相結合的方式，是最強亮點。員工完成培訓後，還需通過統一的內部技能考核

創造員工價值 (續)



與薪酬晉升掛鉤的分級培訓計劃

Morliny Foods於生產、飼料廠等一線部門試點開展與薪酬提升掛鉤的分級培訓計劃。落實對主管及高潛力員工的年度能力評估，並根據評估結果定製融合教學與實操的個性化培訓方案；員工只有在同時通過實踐評估與理論考核後，方可獲得晉升與薪酬調整資格。該計劃旨在選拔基層主管的潛在繼任者，令員工的技能提升與崗位要求對齊，推動人才梯隊建設。

萬洲國際員工項目管理及學歷提升項目 (摘選)

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
領導力培訓項目	每兩年對包括總經理、運營經理及主管等關鍵崗位員工進行技能盤點和評估，結合崗位所需能力及各職級員工能力，有針對性的制定導師計劃、領導力核心等領導力培訓項目。	中層幹部4D領導力、戰略思維、戰略執行及創新思維為核心的領導力培訓計劃，助力中層團隊塑造敏銳的戰略思維與強大的創新能力； 組織管培生入職集訓和覆盤，幫助管培生迅速適應企業環境	通過領導力培訓計劃，培養管理人員及高潛力員工的溝通技能、團隊合作、變革管理與領導能力，為其承擔未來關鍵角色做好充分準備。
繼續教育及學歷提升		2025年投入近人民幣100萬元，用於一線員工叉車、電工等多類職業資格認證的培訓及考試費用報銷	Morliny Foods積極鼓勵員工接受繼續教育，為員工提供內部及外部培訓計劃，並資助員工攻讀大學學位。



Morliny Foods技能培訓與資格認證項目

針對技術工種合格人才供給不足的現狀，Morliny Foods專門設立了技能培訓與職業資格認證項目。例如在羅馬尼亞，Morliny Foods已獲得授權開展獸醫技術員、消毒滅蟲操作員及強制性衛生課程等崗位的資格認證及培訓。

共建美好社區(續)

萬洲國際長期堅持「發展企業、回饋社會」的社會共建理念，關注食物浪費與食物不足並存的問題，通過參與減少食物浪費倡議和開展食品捐贈，助力公益組織和機構開展援助行動。我們還關注社會對於教育與發展的訴求，促進教育平等，幫助弱勢群體獲得教育資源。我們參與社會公益和志願服務，攜手合作夥伴賦能社區活力與建設。

報告期內，萬洲國際公益慈善捐贈約為28.58⁵⁰百萬美元，員工志願服務累計總時長超21,000小時。



史密斯菲爾德社區指南委員會

史密斯菲爾德在美國各運營地推廣社區指南委員會(Community Compass Committees, CCC)來推動公益戰略在當地的落實。CCC每月與社區發展團隊舉行例會，匯集當地優先事項，提升公司在捐贈決策與志願活動方面的針對性、響應速度與實際成效，並與當地組織開展深度合作，促使公益資源更精準地對接社區需求。截至2025年底，已有超過250名史密斯菲爾德員工擔任各社區指南委員會成員。

6.1 消除飢餓

萬洲國際堅信食品責任不侷限於生產優質產品，還體現在其他企業行為中。基於食品生產加工行業特點，我們在能力範圍內長期開展食品捐贈項目，幫助有需要的群體緩解食品短缺問題。



6

共建美好社區

聯合國可持續發展目標

1 無貧窮 	2 零飢餓 	4 優質教育 	11 可持續城市和社區
------------------	------------------	-------------------	------------------------

⁵⁰ 本報告之公益慈善投入金額涵蓋對外捐贈現金及物資，其中物資捐贈參照捐贈數量等因素折算其價值。

共建美好社區(續)

萬洲國際各附屬公司結合運營地實際情況，持續開展有針對性的社區援助。史密斯菲爾德在美國長期開展救濟計劃，並通過史密斯菲爾德墨西哥卡羅爾(Smithfield Granjas Carroll de Mexico, GCM)基金會提供食品捐贈，助力提高當地糧食安全指數⁵¹。Morliny Foods遵循《社區支持與參與政策》，重點開展為兒童和老年人等弱勢群體提供營養支持的項目(更多詳情請見附錄：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展)。

萬洲國際附屬公司消除飢餓目標

食品捐贈目標

史密斯菲爾德

2020年至2025年間，通過「幫助飢餓家庭®」救濟計劃捐贈2億份蛋白質食品。

Morliny Foods

在羅馬尼亞，通過「靈魂之糧」計劃每年捐贈超過10萬份蛋白質食品，並支持至少5個以上當地社區消除飢餓。

在波蘭，每年向當地食物銀行和慈善組織捐贈50噸肉製品



史密斯菲爾德「幫助飢餓家庭®」救濟計劃

史密斯菲爾德與「賑濟美國」(Feeding America)食物銀行等當地組織合作開展「幫助飢餓家庭®」救濟計劃，緩解社區面臨的營養食品短缺問題。自2008年救濟計劃啟動以來，公司已為全球面臨糧食短缺家庭提供了超過3.4億份蛋白質食品。2020年至2025年間，該計劃已達成捐贈2億份蛋白質食品的項目目標。



Morliny Foods「靈魂之糧」計劃

Morliny Foods羅馬尼亞開展「靈魂之糧」之計劃，通過與當地非政府組織、教會及福利機構合作，持續向弱勢家庭捐贈肉製品，2025年共計提供約46噸肉製品，總價值超過34萬美元。自2009年計劃啟動以來，Morliny Foods已與45個非政府組織合作，累計提供超過130萬份餐食，惠及多個社區的食堂、兒童與老年人照料中心、婦女庇護所等。

⁵¹ 糧食安全指數=(充分獲得糧食的人數/總人口)×100。

共建美好社區(續)

6.2 促進教育

讓下一代接受良好教育是社會文明發展的基礎，亦會逐漸為我們運營所在的國家和地區帶來正面影響。萬洲國際以溫暖善行為莘莘學子提供教育支持，通過獎學金援助和教育項目為下一代優秀青年和弱勢群體的發展提供資助和鼓勵，促進各地區教育事業的同步發展。

萬洲國際相信教育對社區長遠發展的重要意義，各附屬公司通過設立獎學金、提供學習機會等助力學子成長，為社區居民提供職業技能培訓，並支持當地教學環境改善與文化活動的發展(更多詳情請見附錄：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展)。



萬洲國際附屬公司促進教育目標與舉措

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
促進教育目標	持續拓展下一代領導者和史密斯菲爾德獎學金項目。	通過持續的教育支持與公益活動，助力提升下一代的教育質量。	加大社區投資，促進社區參與，深化社區與教育的融合。



史密斯菲爾德學生幫扶項目

2025年，史密斯菲爾德與美國未來農民協會分會(FFA Chapter Grants)合作，為美國運營所在地的學生提供農業教育培訓，並拓展職業發展機會，使他們成為公司及農業領域的未來領導者。2025年，公司共計提供15萬美元資助金。



Morliny Foods教育獎學金支持項目

自2007年成立Animex基金會以來，Morliny Foods持續關注並支持波蘭運營所在地區社區的年輕人獲得和提高一技之長，激勵年輕人擴充知識儲備。2025年，Morliny Foods發放308份獎學金，金額共計超過53萬美元。

共建美好社區(續)



民和利益相關方的關切、期望或需求，為社區提供針對性支持。我們通過助力社區經濟發展、支持弱勢群體和特殊人群、開展員工志願活動等，促進當地社區的和諧發展(更多詳情請見附錄：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展)。

6.3 紓困救難

萬洲國際關注運營所在地周邊社區的發展需求，為當地社區的發展提供支持與幫助。在自然災害等重大事件發生時，我們提供善款和物資，並參與救災工作。我們亦鼓勵員工參與多種志願性紓困救難工作。

史密斯菲爾德依據《史密斯菲爾德慈善捐贈指南》開展公益項目和捐贈計劃，推動實現中期社區投資目標。雙匯發展制定《對外捐贈管理規範》，並持續鼓勵員工參與志願服務與公益活動，共同促進社區發展。Morliny Foods遵循《社區支持與參與政策》，建立社區電子郵箱、求助熱線等多種溝通渠道，並定期通過交流會議了解當地居

萬洲國際附屬公司紓困救難目標與舉措

	史密斯菲爾德	雙匯發展	Morliny Foods
紓困救難目標	在美國，通過「幫助英雄」計劃，為退伍軍人及其家庭提供支持。	持續投身鄉村振興和社會公益事業，並積極開展志願行動。	持續參與運營所在地社區建設，為社區的社會經濟狀況做出貢獻。

共建美好社區(續)



史密斯菲爾德特殊群體幫扶項目

史密斯菲爾德針對特殊人群開展一系列幫扶項目和保障措施。公司通過「女性賦能計劃」為女性創業者提供定製化培訓與指導，幫助女性實現經濟獨立、改善生計並提升社會地位。公司通過「幫助英雄」計劃，為退伍軍人及其家庭提供就業機會和生活支持，2020-2025年間招聘人數已超過4,000人，完成「到2025年招聘4,000名退伍軍人」的目標。此外，2025年我們為運營所在地的消防部門人員提供5萬美元資金捐贈。



Morliny Foods「Becas Taller Argal獎學金(西班牙)」項目

Morliny Foods自2018年啟動「Becas Taller Argal獎學金(西班牙)」項目以來，持續為創造社會積極價值的人提供獎勵和資助。2025年，公司重點關注為自閉症人群設計互動視頻平台、促進兒童和青少年安全、健康使用互聯網等研發項目提供約11萬美元的獎學金支持。截至2025年底，該項目已向68個與社會承諾、可持續發展和研究相關的項目提供超36萬美元的獎學金。



雙匯發展為西藏地震災區提供食品物資支持

2025年1月，雙匯發展通過漯河市慈善總會向西藏日喀則市6.8級地震災區捐贈1萬箱火腿腸(約12萬美元)，由綿陽工廠就近發貨，以保障災區及時獲得供應，助力當地抗震救災工作。



附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
A.環境				
層面A1				
排放物				
A1	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	助力綠色發展	
A1.1		排放物種類及相關排放數據。	助力綠色發展 — 環境合規管理 附錄：ESG數據一覽表	
A1.3		所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：ESG數據一覽表	
A1.4		所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：ESG數據一覽表	
A1.5		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
A1.6		描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 環境合規管理	

層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A2				
資源使用				
A2	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理、生態保護、循環實踐	
A2.1		按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄：ESG數據一覽表	
A2.2		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	助力綠色發展 — 生態保護 附錄：ESG數據一覽表	
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	助力綠色發展 — 生態保護	
A2.5		製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄：ESG數據一覽表	
層面A3				
環境及天然資源				
A3	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	助力綠色發展	
A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	助力綠色發展	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1	僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	創造員工價值 — 價值用工	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄：ESG數據一覽表	按性別、職級、年齡、地區劃分的員工比例僅包含直接僱傭員工。因勞務派遣用工形式較為靈活，精準的數據統計存在困難，因此，本年度勞務派遣員工僅統計了歐洲地區，不包括北美等地勞務派遣僱傭形式。
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄：ESG數據一覽表	員工流失率=離職人數/期末員工人數。
層面B2	健康與安全		
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	創造員工價值 — 職業健康安全	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄：ESG數據一覽表	
B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄：ESG數據一覽表	萬洲國際使用國際通用的二十萬工時工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	創造員工價值 — 職業健康安全	
層面B3	發展及培訓		
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	創造員工價值 — 培訓與發展	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	創造員工價值 — 培訓與發展	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	創造員工價值 — 培訓與發展	受訓平均時數=受訓時長/該類別員工總數。
層面B4	勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	創造員工價值 — 價值用工	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	創造員工價值 — 價值用工	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	創造員工價值 — 價值用工	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
營運慣例			
層面B5	供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續產業鏈建設	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄：ESG數據一覽表	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續產業鏈建設 — 負責任供應鏈	
層面B6	產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	提供優質產品	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	提供優質產品 — 食品安全與質量 附錄：ESG數據一覽表	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供優質產品 — 食品安全與質量 附錄：ESG數據一覽表	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	提供優質產品 — 食品營養與健康	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供優質產品 — 食品安全與質量	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	提供優質產品 — 食品營養與健康	
層面B7	反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	打造可持續發展文化	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	打造可持續發展文化 — 企業行為	
社區			
層面B8	社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共建美好社區	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	共建美好社區	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	共建美好社區	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

D部分：氣候相關披露

描述	披露段落	附註
管治		
負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
策略		
氣候相關風險和機遇		
2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
業務模式和價值鏈		
3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
策略和決策		
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a)段所披露計劃的進度。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
6. 發行人須披露氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	打造可持續發展文化 — 風險管理	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

描述	披露段落	附註
財務狀況、財務表現及現金流量		
預期財務影響		
7. 發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
氣候韌性		
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
風險		
9. 發行人須披露以下資訊：	打造可持續發展文化 — 風險管理	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及；	打造可持續發展文化 — 風險管理	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	打造可持續發展文化 — 風險管理	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

描述	披露段落	附註
指標及目標		
溫室氣體排放		
10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：範圍1溫室氣體排放\範圍2溫室氣體排放；及範圍3溫室氣體排放。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
11. 發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；披露其用於計量溫室氣體排放的方法，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
氣候相關轉型風險		
12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
氣候相關物理風險		
13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
氣候相關機遇		
14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
資本運用		
15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
內部碳定價		
16. 發行人須披露如下：闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	公司目前尚未建立內部碳定價機制。未來將根據國家相關政策及行業發展情況，評估內部碳定價機制的適用性。	

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引(續)

描述	披露段落	附註
薪酬		
17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	打造可持續發展文化 — 風險管理	
氣候相關目標		
19. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	打造可持續發展文化 — 風險管理 助力綠色發展 — 溫室氣體管理	
20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。		
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。		
跨行業指標及行業指標的適用性		
23. 在編製披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第10至17段)及(ii)行業指標(見第18段)並考慮其是否適用。	打造可持續發展文化 — 風險管理 助力綠色發展 — 溫室氣體管理	

附錄二：ESG數據一覽表

附錄二：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2025	2024	2023
環境及資源指標				
二氧化硫排放(中國地區) ¹	公噸	6.40	7.11	10.07
氮氧化物排放(中國地區)	公噸	37.77	49.52	58.26
溫室氣體排放總量 (範疇一+範疇二) ²	公噸二氧化碳當量	3,857,896	3,825,859 ^(調整後) 4,599,981 ^(調整前)	3,962,632 ^(調整後) 4,433,843 ^(調整前)
溫室氣體直接排放量(範疇一)	公噸二氧化碳當量	2,420,871	2,404,887 ^(調整後) 3,167,092 ^(調整前)	2,435,747 ^(調整後) 2,835,906 ^(調整前)
溫室氣體間接排放量(範疇二， 基於市場的方法)	公噸二氧化碳當量	1,437,025	1,420,972 ^(調整後) 1,432,890 ^(調整前)	1,526,885 ^(調整後) 1,597,937 ^(調整前)
溫室氣體排放量(範疇二， 基於位置的方法)	公噸二氧化碳當量	1,546,200	/	/
溫室氣體排放總量 ³ (範疇三，中國和美國地區)	公噸二氧化碳當量	32,505,307	30,461,993 ^(調整後) 38,510,113 ^(調整前)	32,741,372 ^(調整後) 41,157,253 ^(調整前)
溫室氣體排放總量(範疇三， 中國、美國及歐洲地區)	公噸二氧化碳當量	38,353,414	/	/
溫室氣體排放量強度 (範疇一+範疇二) ⁴	公噸二氧化碳當量/ 公噸生產產品	0.37	0.39 ^(調整後) 0.47 ^(調整前)	0.38 ^(調整後) 0.43 ^(調整前)
直接能源消耗量	百萬千瓦時	6,486	6,914 ⁵	7,409
間接能源消耗量	百萬千瓦時	4,265	3,555	3,601
綜合能耗(直接+間接)	百萬千瓦時	10,751	10,469	11,010
綜合能耗強度(直接+間接)	千瓦時/公噸生產產品	1.044	1,076	1,079
有害廢棄物總量	公噸	1,949	1,722	1,451
有害廢棄物處置強度	千克有害廢棄物/ 公噸生產產品	0.19	0.18	0.14

全部績效指標	單位	2025	2024	2023
無害廢棄物回收量				
廢金屬	公噸	11,423	10,013	8,945
廢塑料	公噸	10,706	9,028	7,487
廢紙	公噸	36,491	38,265	47,601
豬糞資源化利用率	%	100%	100%	100%
無害廢棄物處置量	公噸	74,053	73,737	64,673
無害廢棄物處置強度	千克無害廢棄物/ 公噸生產產品	7.16	7.58	6.34
廢水排放量	百萬立方米	47.31	45.39	55.19
新水總使用量	百萬立方米	72.76	68.8	69.6
自來水量	百萬立方米	39.67	38.24	38.13
地表水量	百萬立方米	1.53	1.65	3.14
地下水水量	百萬立方米	31.56	28.91	28.34
新鮮水使用強度	立方米/公噸生產產品	7.03	7.07	6.82
耗水量	百萬立方米	25.45	23.41	14.41
耗水強度	立方米/公噸生產產品	2.46	2.41	1.41
回用水量	百萬立方米	5.00	5.44	5.99
回水率 (基於新鮮水取水量)	%	6.43	7.33	7.93
回水率(基於耗水量)	%	16.42	18.86	29.36
包材消耗總量	公噸	490,363	528,162	686,768
木/紙類包材消耗量	公噸	346,289	361,868	447,491
塑料包材消耗量	公噸	114,918	133,432	139,125
可回收塑料包材消耗量	公噸	2,686	1,759	/
可降解塑料包裝消耗量	公噸	7,115	17	/
金屬包材消耗量	公噸	13,030	28,632	25,913
其他包材消耗量 ⁶	公噸	6,325	2,437	74,239

¹ 報告期內，萬洲國際中國地區的廢氣污染物(二氧化硫和氮氧化物)排放如表內數據所示，美洲地區的廢氣污染物排放請見當年度《史密斯菲爾德可持續發展影響力報告》，歐洲地區廢氣污染物排放請見當年度《Mortlino Foods可持續發展報告》。

² 本集團範疇一和範疇二溫室氣體排放源主要為糞便、腸道發酵、自有車輛燃料燃燒、天然氣燃燒、製冷劑、丙烷燃燒、生物沼氣使用以及外購電力使用。2025年，史密斯菲爾德開展對以往年度清查數據的重大基線調整/重新計算。重新計算包括農業源中糞污排放的方法論更新、電網因子更新和製冷劑全球變暖潛值的調整等。

³ 截至本報告期末，本集團範疇三溫室氣體排放佔比最高的五個類別分別為購買的產品或服務、已售產品的使用、已售產品的加工、上游運輸和配送和運營中產生的廢棄物。詳情請見本報告溫室氣體核算小節表格。

⁴ 每公噸生產產品=肉製品+豬肉+禽肉(不包括出欄豬隻和出欄家禽)；2023、2024年調整後的排放強度亦包含對分母(即產量數據)的重述調整。

⁵ 美洲地區開展對以往年度數據的調整/重新計算，萬洲國際調整並更新了2024年的直接、間接能源消耗以及綜合能耗數據。

⁶ 其他包材消耗量包括其他類別或未分類包材，我們將持續追蹤各類包裝成分，細化統計分類

附錄二：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2025	2024	2023
包材消耗強度	公噸/公噸生產產品	0.05	0.05	0.07
環境相關罰款 ⁷	千美元(約)	173.4	3.5	/
社會指標				
員工總數 ^{8,9}	萬人	10.66	10.30	10.10
按性質劃分的員工	直接僱傭	96%	99%	94%
	勞務派遣	4% ¹⁰	1% ¹⁰	6%
按性別劃分	女性	41%	41%	41%
	男性	59%	59%	59%
按職級劃分	高級管理層	0.4%	1.2%	0.5%
	中級管理層	7.4%	6.4%	7.2%
	一般員工	92.2%	92.4%	92.3%
按年齡劃分	30歲以下	17%	16%	17%
	30-50歲	59%	60%	62%
	50歲以上	24%	23%	22%
按地區劃分	中國	48%	46%	46%
	北美	34%	36%	37%
	歐洲	18%	18%	17%
員工流失率 ¹¹	%	27%	28%	38%
按性別劃分	女性	24%	26%	36%
	男性	28%	30%	40%
按年齡劃分	30歲以下	52%	55%	79%
	30-50歲	23%	25%	32%
	50歲以上	16%	17%	27%
按地區劃分	中國	23%	27%	32%
	北美	35%	34%	54%
	歐洲	22%	21%	22%
員工培訓總人次	人次	1,218,467	1,263,420	1,250,457
員工培訓總時長	小時	3,467,998	3,452,406	3,380,428
員工受訓百分比	%	100%	100%	100%
員工培訓平均時長	小時	34	34	31
按性別劃分	女性	35	35	36
	男性	33	33	32

⁷ 因涉及匯率換算，環境相關罰款數據為估算值。

⁸ 下文中按性別、職級、年齡、地區劃分的員工比例僅包含直接僱傭員工。

⁹ 我們於ESG報告將勞務派遣員工納入統計，但因勞務派遣用工形式較為靈活，相關數據統計較年報存在小數點四捨五入差距。

¹⁰ 因勞務派遣用工形式較為靈活，精準的數據統計存在困難，因此，本年度勞務派遣員工僅統計了歐洲地區，不包括北美等地勞務派遣僱傭形式。

¹¹ 員工流失率=離職人數/期末員工人數。

附錄二：ESG數據一覽表(續)

全部績效指標	單位	2025	2024	2023
按職級劃分	高級管理層	105	46	72
	中級管理層	30	31	21
	一般員工	34	33	34
直接由工作導致的死亡事件	人	1	1	0
二十萬工時工傷率 ¹²	/	1.12	1.33	1.34
安全培訓總人次	人次	594,513	222,594	224,108
安全培訓總小時數	小時	1,370,714	505,325	495,100
供應商數量	家	30,902	38,721	36,001
按地區劃分供應商數量	中國	16,947	15,582	14,693
	北美	7,884	8,286	6,891
	歐洲	6,064	14,813	14,386
	其他地區	7	40	15
抗生素使用 ¹³	中國	91	317	328
	美國	128	221	215
	墨西哥	377	361	337
	波蘭	232	220	238
	羅馬尼亞	307	295	107
產品召回數量	件	9	9	5
關於服務、產品投訴數目	件	63,311	55,685	72,159
投訴處理率		99%	100%	100%
公益慈善投入金額	百萬美元	28.58	35.68	36.53
管治				
商業道德和反腐敗學習/考核覆蓋率	%	100%	100%	100%
已提起訴訟的貪污案件數目	件	0	0	0
反貪腐培訓時長	小時	306,595	99,498	122,635
認可的信息安全事件數量	件	0	0	0
經濟表現				
營業收入	百萬美元	28,026	25,941	26,236
肉製品+豬肉銷量	萬公噸	714.3	686.5	715.5

¹² 萬洲國際使用國際通用的二十萬工時工傷率為職業安全方面的關鍵績效指標。

¹³ 由於天氣條件、庫存管理決策、豬用抗生素種類選擇、生豬疾病流行狀況以及有效成分濃度等多種因素的影響，我們的生豬養殖業務中抗生素使用量每年呈現動態變化。

附錄三：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展

附錄三：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展(續)

項目	項目時間	項目概況	2025年重要進展
消除飢餓			
「幫助飢餓家庭®」 (Helping Hungry Homes)	2008年–2025年	與「賑濟美國」(Feeding America)食物銀行、「仁慈廚師」(Mercy Chefs)、「喂養兒童」(Feed the Children)和當地反飢餓非政府組織合作，緩解美國50個州(特別是史密斯菲爾德所在社區)的飢餓問題，承諾在2020至2025年間額外捐贈2億份蛋白質食品。	2025年共計提供1,600萬份蛋白質食品，2008–2025年間累計提供超3.4億份
「愛心服務季」(Season of Serving)	2023年至今	2023年啟動「Hams for the Holidays」計劃，後逐步發展為「Season of Serving」，旨在節日期間為面臨食品短缺的社區居民提供食物	2025年，在弗吉尼亞州和北卡羅來納州開展2場活動，提供給合作夥伴發放2,000份火腿及食品雜貨袋
消除飢餓	2021年至今	為波蘭、西班牙等食品銀行捐贈食物，幫助當地社區解決飢餓問題	2025年，向波蘭食品銀行和慈善組織捐贈了超過208噸的物資，總價值約85萬美元；向西班牙食品銀行捐贈了68噸食物，總價值約47萬美元
「給無家可歸者一點溫暖」	2025年至今	與慈善組織Caritas Polska合作，緩解波蘭華沙地區無家可歸者的飢餓問題	2025年11月以來，為無家可歸者提供了278kg肉製品，並以此製備了總計5,200升湯食
「靈魂之糧」(Food for Souls)	2018年至今	與45個非政府組織合作，為羅馬尼亞受食品不安全影響社區中的社會弱勢家庭提供支持	2025年共計捐贈約46噸肉製品，總價值超34萬美元。2009–2025年間與45個非政府組織合作，累計向社區的食堂、兒童與老年人照料中心、婦女庇護所等提供超過130萬份免費餐食

項目	項目時間	項目概況	2025年重要進展
促進教育			
史密斯菲爾德獎學金項目	2002年至今	與多所院校合作，在包括北卡羅來納州在內的6個州，為符合資格的員工子女提供獎學金	2025年提供104份獎學金，總價值近57.6萬美元
美國未來農民協會資助項目	2024年至今	在全美範圍內，為史密斯菲爾德所在社區的美國未來農民協會(FFA)分會提供資助	2025年共計提供15萬美元資助金
「學習者到領導者」	2025年至今	在全美範圍內，與當地學區合作，提供捐贈並與學生互動	2025年，為當地學校提供支持，包括教室技術升級、導師指導、物資募集活動、農業教育活動及兒童早期讀寫能力培養項目等
高中環境教育競賽	至2025年	與國家自然資源保護基金會(NCF)合作，在史密斯菲爾德運營所在地，通過高中環境教育競賽，為州代表隊提供資金支持，並為國家級競賽中的前三名獲勝團隊提供獎學金	2025年，向州級競賽提供2.7萬美元資金支持，並向國家級競賽提供3.5萬美元資金支持
「重返學校」(Back to School)	2007年至今	在羅馬尼亞業務所在當地社區，為公司「綠色」志願者訪問的學生提供揹包和學習用品	2025年，該項目與58家慈善機構開展合作，投入共計39萬餘美元
獎學金項目	2007年至今	在波蘭，通過Animex基金會(Animex Foundation)為員工、合作農戶的子女(高中生和大学生)提供獎學金	2025年共發放308份獎學金，總價值超53萬美元
「認領一所學校」(Adopt a School)	2017年至今	改善羅馬尼亞業務運營所在地學校的教育條件	2025年，暫未開展「認領學校」相關贊助
教師節慰問活動	2025年	在教師節期間開展中國漯河地區教師慰問與捐贈活動	2025年，向當地學校捐贈3,700餘箱食品

附錄三：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展(續)

項目	項目時間	項目概況	2025年重要進展
紓困救難			
「幫助英雄」計劃 (Helping Our Heroes)	2020年至今	與史密斯菲爾德運營所在地的退伍軍人服務組織合作，為退伍軍人及軍人家庭提供支持。包括慈善支持和招聘	2025年，已完成「到2025年招聘4,000人」的目標
「史密斯菲爾德社區日」(Smithfield Day)	2025年開始	在史密斯菲爾德運營所在地，與當地公園與休閒部門、青少年聯盟或其他社區團體合作，開展志願者活動	2025年，開展路邊清潔活動、贊助社區賽事及支持青少年運動隊，共同維護公共空間並助力各類慶典
墨西哥社區支持項目	持續進行	通過向墨西哥食品銀行合作捐贈蛋白質食品、為史密斯菲爾德運營所在地社區居民提供農耕培訓、在農村家庭安裝雨水收集器等措施，改善農村地區的生活質量和健康水平	2025年，超5,000名居民從食品安全、農業支持、飲水保障及健康促進的系列行動中受益
其他特殊社區需求	持續進行	在史密斯菲爾德運營所在地，解決周邊鄉村社區的特殊需求	2025年，捐贈50萬美元用於資助新建史密斯菲爾德河濱醫院，以提升醫療服務欠缺地區的醫療可及性
「為善而備計劃」 (Gearing Up For Good)	2025年開始	為史密斯菲爾德運營所在社區的地方急救人員(志願消防、緊急醫療服務和警察)提供捐贈支持	2025年，為當地消防部門捐贈5萬美元資金支持

附錄三：萬洲國際及附屬公司公益慈善項目及進展(續)

項目	項目時間	項目概況	2025年重要進展
醫療系統合作項目	2020年至今	為羅馬尼亞當地醫院和醫療機構提供善款捐贈	2025年共計提供約5萬美元資金支持
Becas Taller Argal獎學金項目(Becas Taller Argal)	2018年至今	在西班牙業務運營所在地，獎勵為夢想奮鬥並為社會產生積極影響的人	2025年共計提供約11萬美元的獎學金。2018-2025年間，該項目已向68個與社會承諾、可持續發展和研究相關的項目提供超36萬美元的獎學金
火災捐贈項目	2025年	為香港政府成立的「大埔宏福苑援助基金」捐贈資金，為香港大埔火災後援助貢獻力量	2025年捐贈約38萬美元資金支持
災區救濟項目	2025年	為中國西藏日喀則市6.8級地震災區捐贈物資	2025年捐贈1萬箱火腿腸(折合金額約12萬美元)

